

REBRANDING USAHA ES CENDOL DALAM PEMASARAN BERBASIS EKONOMI KREATIF

Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd, Ahmad Nidhom Mahyuddin, Ari Widian Agustina, Ratna Melinda Putri, Ula Farhah Nailah, Stevi Putri Adolvina Baik, Bagus Indra Kurniawan, Andien Putri Amalia, Oktavia Pramasta Sari, Rena Arriva Dwi Nisaul H, Yogi Pratama Putra, Rafi Anggara Nindiaputra

Email : dewiarum.agrotek@upnjatim.ac.id

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha di era digitalisasi membuat persaingan yang begitu pesat. Kewirausahaan ialah usaha untuk menciptakan nilai tambah dari sebuah produk yang menjadi bahan utama, serta mengkombinasikan sumber-sumber dan cara yang baru untuk menghasilkan produk ataupun jasa yang akan dijual. Kewirausahaan bukan hanya suatu kegiatan lapangan, tetapi bagaimana seorang wirausaha tersebut dapat memanfaatkan kesempatan yang ada dan mengaplikasikannya. Seorang wirausaha harus memiliki jiwa kepemimpinan, berani mengambil resiko, dan mampu menginovasikan produk baik barang maupun jasa yang akan dijual. Ada banyak yang harus dipersiapkan dalam membangun sebuah usaha salah satunya ialah modal, pentingnya modal yang digunakan ini merupakan unsur penting dalam memulai usaha.

Industri makanan dan minuman banyak diminati masyarakat sebagai bentuk usaha yang digunakan. Salah satu contoh di Kelurahan Kauman Kecamatan Kepanjen Kidul terdapat salah satu UMKM yang berkecimpung di dunia minuman yaitu Es Cendol. Es cendol merupakan minuman yang diminati oleh masyarakat. Bisnis minuman ini tergolong cukup mudah dan memberi keuntungan yang optimal karena dari segi bahan-bahan yang mudah ditemukan, pembuatan yang cukup mudah, modal tidak terlalu besar, serta memiliki minat pasar yang tinggi. Es cendol ini dapat dikonsumsi berbagai kalangan mulai dari anak-anak, dewasa, hingga orang tua.

Inovasi dari sebuah usaha merupakan hal yang penting, sebab dengan inovasi yang baru dapat menggugulkan produk tersebut dan juga dengan mudah menarik masyarakat untuk mengetahui dan membeli produk. Ciri tersendiri produk dapat menjadi sebuah khas dari bisnis yang dikembangkan sehingga mampu bersaing dalam menjalankan bisnis tersebut. Selain dari keunggulan produk, seorang wirausaha perlu untuk mengembangkan bentuk pemasarannya, khususnya di era digital ini dimana seseorang dapat terhubung ke seorang lainnya dengan mudah untuk mendapatkan sebuah informasi sehingga seorang wirausaha dapat memasarkan produknya dengan mudah melalui sosial media yang dapat menjangkau banyak orang kapanpun dan dimanapun walaupun dengan keterbatasan ruang. Pentingnya rebranding usaha Es Cendol dalam pemasaran berbasis ekonomi kreatif untuk mendukung peningkatan penjualan dan dapat bersaing dengan para kompetitor.

1.2 Tujuan

Dengan adanya UMKM yang terdapat di lingkup Kelurahan Kauman, maka kami menyajikan informasi mengenai rebranding usaha Es Cendol dalam pemasaran berbasis ekonomi kreatif . Usaha Es Cendol dengan berbasis ekonomi kreatif ini dapat meningkatkan kemampuan baik dari segi inovasi yang dilakukan sebagai nilai tambah dan segi pemasaran yang digunakan untuk memperluas jaringan pasar di berbagai media sosial.

1.3 Manfaat

Manfaat dilakukannya usaha Es Cendol sebagai upaya peningkatan kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif ialah untuk mengetahui cara melakukan branding suatu produk, segi marketing, desain produk yang digunakan dalam pengembangan usaha sehingga seorang wirausaha tersebut memiliki inovasi dan jiwa kewirausahaan yang mampu bersaing dengan wirausaha yang lainnya.

1.4 Sasaran

Sasaran dari kegiatan yang dilakukan ini ialah masyarakat Kelurahan Kauman. Dengan adanya modul ini diharapkan kepada sasaran dapat menambah wawasan baru mengenai suatu rebranding usaha dalam pemasaran yang berbasis ekonomi kreatif dan dapat mengaplikasikan dalam bisnis atau usaha yang dijalankannya.