

LAPORAN AKHIR

PESERTA STUDI INDEPENDEN

VOKASI DIGITAL EKSPOR FESYEN DI PT. LACORRE LOKA MAYA



NAMA : JULIANA NUR RACHMAH

NPM : 20043010107

KOMPETENSI : DIGITAL MARKETING COMMUNICATION

PERUSAHAAN : PT. LACORRE LOKA MAYA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PRAKTEK STUDI INDEPENDEN : LAPORAN AKHIR PESERTA STUDI
INDEPENDEN VOKASI DIGITAL EKSPOR FESYEN DI PT. LACORRE LOKA MAYA**

Nama Mahasiswa : Juliana Nur Rachmah
NPM : 20043010107
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek studi independen

DOSEN PEMBIMBING



Heidy Arviani, S.Sos, M.A
198511072018032001

Mengetahui,

COORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom
198302232021212008

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Praktik Magang : Laporan Akhir Peserta Studi Independen Vokasi
Digital Ekspor Fesyen di PT. LACORRE LOKA
MAYA
Nama Mahasiswa : Juliana Nur Rachmah
NPM : 20043010107
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 11 Januari 2024

DOSEN PEMBIMBING



Heidy Arviani, S.SOS.M.A
NIP. 198511072018032001

DOSEN PENGUJI 1



Dra. Diana Amalia, M.Si.
NIP. 196309071991032001

DOSEN PENGUJI 2



Heidy Arviani, S.SOS.M.A
NIP. 198511072018032001

DOSEN PENGUJI 3



Augustin Mustika C., S.Ikom., MA.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt., karena atas berkat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Studi Independen Bersertifikat Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Laporan ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapat nilai magang program merdeka belajar kampus merdeka pada Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan hasil Studi Independen Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini. Maka dari itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih pada:

1. Allah Swt., atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai dalam setiap langkah
2. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa selama menjalani Program Studi Independen di Lacorre
3. Bapak Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
5. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A., selaku Dosen Pembimbing selama menjalani Program Studi Independen Bersertifikat Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lacorre

6. Bu Rafri Amyulianthy., S.E., M.S.Ak., Ph.D., C.A., C.M.A., AseanCPA, selaku Dosen Pembimbing Program selama menjalani Program Studi Independen Bersertifikat Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Lacorre
7. Bapak Handito Joewono selaku kepala Sekolah Ekspor Lacorre
8. Bu Nini Tanjung selaku CEO dari Lacorre
9. Seluruh Mentor yang telah memberikan pemaparan materi dan pengalamannya di bidang ekspor dan impor
10. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan membantu saya
11. Seluruh rekan-rekan program Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka Cycle 5 di Lacorre

Akhir kata, penulis harap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua bentuk kebaikan berbagai pihak yang telah membantu dan semoga laporan akhir ini membawa manfaat.

Surabaya, 23 Desember 2023

Juliana Nur Rachmah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	9
BAB I. PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	14
1.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	15
1.2.2 Manfaat Bagi Mitra.....	16
1.2.3 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi.....	16
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.1.1 Elemen dan Prinsip dalam Desain.....	17
2.1.2 Warna Dalam Desain.....	22
2.2 Media dan Industri Kreatif.....	23
2.2.1 Pengertian Media.....	23
2.2.2 Pengertian Industri Kreatif.....	25
2.2.3 Hubungan Media dan Industri Kreatif.....	26
2.3 Manajemen Citra dan Reputasi Perusahaan.....	27
2.3.1 Pengertian Citra dan Reputasi Perusahaan.....	27
2.3.2 Pengelolaan Citra dan Reputasi Melalui Sosial Media.....	28
2.4 Digital Marketing Communication.....	30
2.4.1 Elemen <i>Marketing Communication</i>	33
2.5 Pemasaran Internasional.....	38
2.5.1 Segmentasi pasar global.....	40
2.5.2 Sasaran Pasar Global.....	41
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	42
3.1 Tentang Perusahaan.....	42
3.1.1 Profil Perusahaan.....	42
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
3.1.3 Identitas Perusahaan.....	43
3.1.4 Logo Perusahaan.....	44
3.1.5 Struktur Organisasi.....	44

3.2 Pelaksanaan Studi Independen.....	45
3.2.1 Kegiatan Pembelajaran.....	45
3.2.2 Pembagian Tim Praktikum.....	48
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Studi Independen.....	50
4.2 Pembahasan Studi Independen.....	67
4.2.1 Pemasaran Ekspor (<i>International Branding & Marketing</i>).....	69
A. Latar Belakang Pengembangan Produk.....	69
B. Positioning Merek Dimarli.....	71
C. Pengembangan Merek.....	73
D. Konsep Logo.....	73
E. Digital Marketing Produk Dimarli.....	75
4.2.2 Produk Ekspor (<i>International Product Development</i>).....	86
A. Perusahaan Dimarli.....	86
B. Target Pasar.....	88
C. Bahan dan Desain, Produksi, dan Kemasan Produk Dimarli.....	93
4.2.3 Digital Ekspor (<i>International Digital Business</i>).....	99
4.2.4 Penjualan Ekspor (<i>International Business Matching</i>).....	103
4.2.5 Dokumen Ekspor (<i>International Business Document</i>).....	106
4.2.6 Kepabeanan Ekspor (<i>Cross Border Customs</i>).....	110
4.2.7 Logistik Ekspor (<i>International Business Logistic</i>).....	112
4.2.8 <i>International Business Push The Pedal</i>	114
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Logo LACORRE.....	44
Gambar 3.2.	Struktur Organisasi LACORRE.....	44
Gambar 4.1.	Suasana Kelas Saat Sesi Pembelajaran/Mentoring.....	68
Gambar 4.1.1.	Kondisi Kelas Pemberian Tugas Praktikum.....	68
Gambar 4.2.	Logo Dimarli.....	73
Gambar 4.3.	Label/Tag Dimarli.....	74
Gambar 4.4.	Riset konsep untuk sosial media.....	76
Gambar 4.5.	Riset konsep untuk pemasaran dan iklan.....	76
Gambar 4.6.	Canva <i>Editing</i>	77
Gambar 4.7.	Filmora <i>Editing</i>	78
Gambar 4.8.	Instagram Dimarli.....	81
Gambar 4.9.	Tiktok Dimarli.....	82
Gambar 4.10.	<i>Copywriting</i> konten Dimarli.....	83
Gambar 4.11.	Youtube Dimarli.....	85
Gambar 4.12.	Dimarli On Marketplace.....	86
Gambar 4.13.	Sertifikat Pendirian PT Perorangan.....	87
Gambar 4.14.	<i>Thailand Import Table For 6204</i>	90
Gambar 4.15.	<i>Thailand Import Companies List For 6204</i>	91
Gambar 4.16.	<i>List Of Importers For 620443</i>	92
Gambar 4.17.	Kain Rayon Untuk Dimarli <i>Home Dress</i>	94
Gambar 4.18.	Sketsa Awal Dimarli <i>Home Dress</i>	95
Gambar 4.19.	<i>Mockup Dimarli Shopping Bag Design</i>	98
Gambar 4.20.	<i>Mockup Dimarli Gift Box</i>	99
Gambar 4.21.	Dimarli <i>On Market Export</i> (Dagang Ekspor).....	102

Gambar 4.22.	<i>Copywriting Dimarli home dress</i>	103
Gambar 4.23	<i>Dimarli's Business Matching</i>	106
Gambar 4.24	<i>ER Number untuk Dimarli Home Dress</i>	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Konversi Mata Kuliah Yang Diambil.....	125
Lampiran 2.	Nilai Hasil Studi Independen.....	126
Lampiran 3.	Kondisi Kelas Studi Independen LACORRE.....	126
Lampiran 4.	Kuliah Ekspor Bersama LACORRE dan Sekolah Ekspor.	127
Lampiran 5.	Jalan-Jalan Ekspor Studi Independen.....	127
Lampiran 6.	Pemberian Souvenir Sekolah Ekspor ke Peserta Cycle 5..	128
Lampiran 7.	Sosialisasi Sekolah Ekspor dan Lacorre di UPN Veteran Jawa Timur.....	128
Lampiran 8.	Katalog Dimarli.....	129
Lampiran 9.	<i>Business Card</i>	129
Lampiran 10.	<i>Email Offering</i>	130
Lampiran 11.	<i>Company Profile</i> Dimarli.....	130
Lampiran 12.	<i>Commercial Invoice</i> Dimarli.....	132
Lampiran 13.	<i>Certificate of Origin</i>	133
Lampiran 14.	<i>Textile Compliance Certificate</i>	133
Lampiran 15.	<i>Packing List</i>	134
Lampiran 16.	Logbook Peserta Studi Independen MSIB.....	135