

DAFTAR PUSTAKA

- Altifani, J. (2023). *Diseminasi Pentingnya Copywriting Untuk Meningkatkan Engagement Bagi Komunitas Ikan Hias*. 3(4), 595–602.
<https://doi.org/10.59395/altifani.v3i4.461>
- Apriliani, N. D. (2019). *Implementasi Bahasa Jurnalistik Pada Penulisan*.
www.pu.go.id
- Ardianto, A., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., Ernungtyas, N. F., & Hidayanto, S. (2020). Praktik Lobi dan Negosiasi oleh Legislator Sebagai Bentuk Komunikasi Politik. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 25–39. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.10009>
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920–8928.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1.
<https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>
- Asprilla, A., & Maharani, N. (2019). Jurnalisme Data Dalam Digitalisasi Jurnalisme Investigasi Tempo. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2), 212–224.
<https://doi.org/10.24198/jkj.v2i2.21362>
- Ayu, A. N. (2021). *Penerapan unsur 5w+1h pada berita dalam kanal nasional tagar.id periode 1 – 10 januari 2021*.
- Budiman, K. (2005). Dasar-dasar Jurnalistik. *Pelatihan Jurnalistik-Info Jawa 12-15 Desember 2005*. *Www.Infojawa.Org.*, 1–4.
- Budiono, T. (2023). Pelatihan Manajemen Konten Digital di SMK Negeri 1 Karimunjawa. *Jurnal Atma Inovasia*, 3(4), 369–373.
<https://doi.org/10.24002/jai.v3i4.7489>

- Dhamayanti, M. (2020). PEMANFAATAN MEDIA RADIO di ERA DIGITAL. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82.
<https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>
- Duwi, Y., Astuti, C. W., & Munifah, S. (2022). Kalimat Efektif Pada Kolom Berita Koran Seputar Ponorogo Bulan Februari-Mei 2021. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1), 42–48.
<https://jurnal.stkipgriponorogo.ac.id/index.php/Leksis/article/view/165>
- Efendi, E., Arif Sagala, R. S., & Tanjung, S. R. (2023). Kinerja Pra Produksi, Proses Produksi, Pasca Produksi Siaran Radio Dakwah Islam. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1023–1032.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3033>
- Evelina, L. (2017). Pentingnya Keterampilan Berkomunikasi Dalam Lobi Dan Negosiasi. *Jurnal Komunikologi*, 1(2), 50–58.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083.
<https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hadi, I. P. (2011). Pengguna Media Interaktif Sebagai Kenyataan Maya: Studi Resepsi Khalayak Suarasurabaya.net Sebagai Media Interaktif. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 231. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i3.22>
- Hadi, I. P. (2021). *Komunikasi Massa*.
- Harliantara. (n.d.). *On Air to Online Pengantar Penyiaran Radio*.
- Hasan, R. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai*.
- Jayatanti, F. D., Isnawati, S. I., & Widagdo, T. H. (2022). *Marketing Online Bagi Pelaku Umkm Kerajinan Dan Souvenir Di Desa Pucang* ., 1(2), 21–27.
- Jurnal, H., Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Juitik*,

2(3).

Kalis, D., Mukti, J., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2023). Konvergensi Media Di Era Digitalisasi. *Skripsi*, 5.

Madonna, M., Mujab, S., Dewi, N. K., & Astuti, H. (2020). Pelatihan Pembuatan Dan Publikasi Berita. *INTELEKTIVA : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(03), 115–123.

Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96.
<https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>

Moestopo, U., & Aini Shofiya Asy, N. (2018). Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Broadcasting Radio Ponorogo dalam Kajian Konvergensi Media. *Petanda Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 1(1), 37–43.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/661>

Mordekhay. (2009). Teknik Peliputan, Penulisan Dan Penyuntingan Berita „Perkotaan“ Pada. *Digilib.Esaunggul.Ac.Id*, 78.
<https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-4811-MORDEKHAY.pdf>

Nurpadillah, L., Saepullah, U., Muchtar, K. (2019). Pandangan Wartawan Televisi Mengenai Peliputan. *Medium Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas ISslam Riau*, 8, 51–65.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4811/2533>

Okdiana, L. (2013). *Produksi Program Radio : Analisis Program Sindo Pagi Di Radio Sindo*.

Pranajaya, N. K., & Rachman, R. S. (2022). Strategi Komunikasi Copywriter dalam Pemasaran Konten (Analisis Studi Kasus di Instagram Napak Jagat Pasundan). *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 83.

<https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.2.1685>

Prasetyaningsih, S., Studi, P., Multimedia, T., & Jaringan, D. (2014). Skema Proses Pra Produksi pada Film Dokumenter Camp Vietnam. *Jurnal Integrasi* |, 6(1), 51–56. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JI/article/view/113>

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4(1), 139–153. <https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>

Ramadhani, S., Kustiawan, W., Nasution, J. H., & Azhari, M. I. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *An Nadwah*, 28(1), 89–95. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v28i1.12255>

Retnowati, N. D., Nugraheny, D., & ... (2022). Teknik Promosi Copywriting Bagi Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Desa Pengkok Gunung Kidul. *Indonesian Journal ...*, 2(4), 334–340. <http://ijocs.rcipublisher.org/index.php/ijocs/article/view/208%0Ahttps://ijocs.rcipublisher.org/index.php/ijocs/article/download/208/154>

Rian Prasetya, A., & Santana, S. (1992). *Prosiding Jurnalistik Makna Diri Jurnalis Dalam Rubrik Feature News Pikiran Rakyat*. 84–87.

Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 146–148. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>

Saktisyahputra, Evitha, Y., Razali, G., Feri, S., & Wibowo, A. (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk Pemulihan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutandi Jawa Timur. *Seminar Komunikasi Nasional* , 4(1), 133–140.

- Setiawan, H., & Darmastuti, R. (2021). Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(2), 159–174.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i2.14089>
- Sihotang, C. S., & Wikartika, I. (2022). Pemberdayaan Umkm Di Kelurahan Bendo Melalui Manajemen Konten Digital Di Saat Pandemi Covid-19. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 143–146.
- Silviana Putri, C., Mina Sherly, P., & Qurratul'aini, Y. (2023). Manajemen Pra Produksi Film Fiksi Pendek Lies. *Jurnal Audiens*, 4(2), 312–319.
<https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.35>
- Siswoyo, E. F. (2020). *Proses Produksi Program Siaran Berita Daerah Di Radio Republik Indonesia Pekanbaru* (Issue 3882). [http://repository.uin-suska.ac.id/25720/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/25720/1/SKRIPSI GABUNGAN.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/25720/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/25720/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf)
- Sitorus, H. V. S. N., & Sembiring, Y. K. (2022). Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun Ii Kecamatan Namorambe). *Jurnal Darma Agung*, 30(1), 246. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i1.1561>
- Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (2020). Manajemen Konten dan Adaptasi Suara Muhammadiyah di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 248–265.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v9i2.17845>
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177–187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Tarmini, W. (2018). Alih Kode dalam Tuturan Penyiar Radio Swasta. *Journal of Language Learning and Research (JOLLAR)*, 1(2), 12–34.
<https://doi.org/10.22236/jollar.v1i2.3477>

- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi Yang Efektif Dalam Melakukan Bisnis. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 55. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.21>
- Urbani, Y. H., & Purnama, B. E. (2011). Produksi Film Indie Komersial “ Aku Cinta Indonesia – Generation ” Berbasis Multimedia. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 3(3), 1–10.
<http://speed.web.id/ejournal/index.php/Speed/article/view/333>
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176.
<https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Witschge, T., Deuze, M., & Willemsen, S. (2019). Creativity in (Digital) Journalism Studies: Broadening our Perspective on Journalism Practice. *Digital Journalism*, 7(7), 972–979.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1609373>
- Yusuf, F. (2016). Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *EJournal IlmuKomunikasi*, 4(3), 98–111.
[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online \(08-06-16-06-50-27\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online (08-06-16-06-50-27).pdf)