

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern, informasi dan komunikasi adalah suatu hal yang penting bagi masyarakat. Kemajuan informasi dan komunikasi melalui teknologinya telah membuka tahap baru untuk masyarakat dalam memperoleh informasi secara leluasa. Maka dari itu, perkembangan media informasi dan komunikasi menjadi sesuatu yang harus ada dan diikuti perkembangannya oleh masyarakat saat ini. Perkembangannya dianggap sebagai solusi permasalahan yang ada (Rosana, 2010). Melalui peradaban dan kesejahteraan manusia, media informasi dan komunikasi sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari.

Pada penghujung abad ke-21 mulai muncul adanya internet dan dikenal banyak masyarakat. Internet masih menjadi suatu “alat” semata bagi masyarakat luas dan penggunaannya (Suri, 2019). Namun sebagai suatu hal media baru, internet jauh lebih cepat dibanding media konvensional lainnya. Sehingga media informasi dan komunikasi bergeser beralih pada media digital. Media digital menjadikan penggunaannya dapat berbagi informasi, mengungkapkan pendapat, serta proses komunikasi yang berlangsung secara *intens*. Maka dari itu, penggunaan media sosial memungkinkan seluruh penggunaannya untuk menjalin komunikasi. Hal itu tidak terlepas dari aktivitas penunjang dari teknologi media informasi itu sendiri dalam hal tuntutan yang menjadikan pekerjaan lebih cepat, mudah dan menghemat waktu.

Peminat masyarakat dalam media informasi dan komunikasi, karena kecepatan dan kemudahan yang didapat oleh publik. Menyebabkan banyak peminat pengguna internet dalam mengkonsumsi media. Hal tersebut membawa dampak dalam penurunan jumlah audiens dalam media konvensional. Banyak media konvensional yang terdampak hal tersebut, salah satunya adalah radio.

Memiliki karakteristik yang akrab, membuat pendengar mendapatkan informasi lebih dekat melalui radio. Radio tercatat menjadi primadona dalam Sejarah di

Indonesia. Namun media radio menjadi media yang terpinggirkan dengan munculnya teknologi pada era sekarang. Beberapa media menjadikan radio semakin terdesak. Dengan adanya media cetak, media siaran dengan menggunakan *audio visual* dan hingga kini beralih menjadi media *online* pada media digital. Media informasi dan komunikasi semakin berkembang.

Lahirnya berbagai inovasi dalam perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Inovasi di bidang media yang menggabungkan media dengan teknologi, digital sehingga muncul adanya konvergensi media (Dhamayanti, 2020). Pada radio salah satu konvergensi media adalah adanya radio streaming. Konvergensi media yang ada menjadikan radio kembali sedikit eksis dengan tampilan yang berbeda. Selain itu, dengan munculnya konvergensi media radio bergeser dengan menggunakan media sosial yang digandrungi masyarakat. Menjadikan radio semakin akrab dengan pendengarnya.

Hal ini juga dilakukan oleh Perusahaan Radio Mercury 96 FM Surabaya yang terus bergeser pada media digital untuk tetap bertahan pada roda ekonomi dan bisnis radio. Salah satu mempertahankan jumlah audiens adalah dengan mengambil langkah konvergensi media. Sudah banyak radio telah melakukan konvergensi siaran melalui platform digital. Beberapa pemanfaatan konvergensi melalui website dan media sosial. Radio Mercury 96 FM Surabaya melakukan konvergensi tanpa mengubah prinsip bermigrasi secara keseluruhan pada media digital, namun menjadikan alternatif bagi pendengar untuk dapat menikmati radio melalui segala cara yang dapat diakses, dapat berupa online maupun secara konvensional dan *off air*. Platform digital yang dimiliki Radio Mercury 96 FM Surabaya untuk melakukan konvergensi ada beberapa yakni, sosial media Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, Website hingga Radio online atau *streaming*.

Platform media sosial digunakan oleh Radio Mercury 96 FM Surabaya bukan hanya mengenai pendengar yang tinggi, namun juga melihat kesesuaian dan kebutuhan *audience* pada platform media sosial dan kebutuhan *audience* pada siaran konvensional. Bukan hanya memanfaatkan sebagai perluasan bisnis saja, Radio Mercury 96 FM Surabaya juga memanfaatkan untuk ladang informasi

mengenai berita pada *website* yang dimiliki. Selain itu, pada laman website juga terdapat siaran radio konvensional dari Radio Mercury 96 FM Surabaya.

Platform perluasan konvergensi juga dilakukan Radio Mercury 96 FM Surabaya melalui Aplikasi OnEars. Disuguhkan informasi berita dalam bentuk teks, video, gambar, radio *streaming* hingga podcast dan *talkshow* yang ada pada Radio Mercury 96 FM Surabaya. Pada platform media, Radio Mercury 96 FM Surabaya memiliki segmentasi pada usia rentan 25-50 tahun. Hal tersebut memiliki dampak pada *audience* yang semakin luas, namun tidak sesuai dengan segmentasi target yang ada pada platform digital yang banyak akan rentan usia muda.

Penulis mengikuti program magang mitra prodi yang dimana dari bagian Merdeka Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan tujuan meningkatkan kompetensi lulusan baik *soft skills* maupun *hard skills*, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan, serta siap sebagai lulusan pemimpin masa depan bangsa yang unggul. Radio Mercury 96 FM Surabaya berperan sebagai tuan rumah dari magang mitra Prodi MBKM untuk mahasiswa berpartisipasi langsung dalam lingkungan radio konvensional. Dalam kegiatan tersebut mahasiswa diberikan kesempatan langsung pengalaman pada industri penyiaran radio.

Selama kegiatan magang kurang lebih 4 bulan, mahasiswa diberikan arahan, tugas dan ilmu yang banyak oleh *civitas* Radio Mercury 96 FM Surabaya. Penulis diberikan peluang untuk terlibat dalam segala konten produksi radio, mulai dari penyusunan iklan, pengembangan materi, pengambilan suara (*intonasi*, *jeda* dan *smiling voice*), penyuntingan, *editing* hingga pelaksanaan siaran langsung pada Radio Mercury 96 FM Surabaya. Selain itu, penulis juga diberikan arahan teknis dalam radio seperti peralatan pada radio saat siaran dan produksi, serta diberikan pengelolaan bagaimana sistem siaran pada Radio Mercury 96 FM Surabaya. Dalam hal tersebut, mahasiswa juga diberikan arahan langsung untuk kegiatan promosi dan interaksi oleh pendengar dalam produksi radio tersebut dan UMKMnya. Penulis diarahkan untuk mengembangkan keterampilan komunikasi dan pemasaran melalui kegiatan siaran langsung dan produksi audio. Mahasiswa juga diberikan kesempatan secara langsung menganalisis media sosial milik Radio Mercury 96 FM

Surabaya. Maka dari itu, melalui pengalaman yang didapat mahasiswa dapat memberikan wawasan secara praktis, proses produksi audio, siaran, berita digital, lobi dan negosiasi, pembuatan konten, hingga reportase bulanan pada media sosial Radio Mercury 96 FM Surabaya.

Penulisan laporan magang mitra prodi ini difokuskan penggambaran kegiatan penulis secara jelas, aktivitas dan tugas yang dilakukan oleh penulis pada kegiatan magang mitra prodi. Maka dari itu, penulisan laporan difokuskan dalam proses produksi program rumah UMKM pada media sosial Radio Mercury 96 FM Surabaya. Disisi lain akan menjelaskan peran sosial media dan internet dalam mencari tips UMKM yang relevan, sesuai dengan segmentasi, serta dapat menggaet banyak *audience*. Mencakup mengenai penerapan teknologi yang digunakan dalam program rumah UMKM. Dan akan menjelaskan mengenai pengetahuan, ilmu serta keterampilan yang didapat oleh penulis selama studi dibangku perkuliahan terkait apa yang telah diterapkan dan dikembangkan selama magang mitra prodi berlangsung.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dilaksanakannya kegiatan Magang Mitra Prodi Ilmu Komunikasi di Radio Mercury 96 FM Surabaya, yaitu :

1. Menambah wawasan untuk praktik pelaksanaan dalam pembuatan konten digital.
2. Menambah pengalaman praktik pelaksanaan peliputan berita dan informasi.
3. Menambah pengalaman serta keterampilan dalam pembuatan berita digital.
4. Menambah wawasan untuk praktik pelaksanaan dalam pembuatan penyiaran berita
5. Menambah keterampilan dalam melobi pejabat penting pemerintah dan lainnya.
6. Menambah pegalaman dalam reportase analitik media sosial.

1.3 Manfaat Magang

Beberapa manfaat dalam pelaksanaan kegiatan Magang Mitra Prodi Iomu Komunikasi di Radio Mercury 96 FM Surabaya, yaitu :

1.3.1 Manfaat Untuk UPN “Veteran” Jawa Timur

- 1) Memberikan citra baik untuk universitas dengan program yang sudah dikerjakan selama magang.
- 2) Memberitahukan kemampuan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada publik, calon mahasiswa baru serta *stakeholder* perguruan tinggi.
- 3) Menjadi pengait hubungan relasi serta referensi daya tarik universitas.

1.3.2 Manfaat Untuk Mahasiswa

- 1) Mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan praktik dan pengelolaan konten media digital.
- 2) Mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan kerja di radio terutama Radio Mercury 96 FM Surabaya.
- 3) Mahasiswa dapat membangun relasi atau *networking* didalam atau diluar instansi perusahaan yang ahli dalam bidangnya seperti produksi radio dan mengelola konten.
- 4) Membuka peluang kerja untuk mahasiswa dikedepannya nanti.

1.3.3 Manfaat untuk Mitra Perusahaan

- 1) Mitra atau perusahaan dapat terbantu dalam kegiatan yang ada pada perusahaan.
- 2) Semakin dikenalnya perusahaan oleh banyak khalayak dengan adanya konten yang sudah dibuat oleh tim magang.
- 3) Membentuk hubungan kerjasama yang baik antar perguruan tinggi dan mitra perusahaan.