

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan magang bersertifikat yang dilakukan oleh penulis tentu memberikan banyak manfaat untuk menambah ilmu baru, pengalaman, dan menerapkan hasil ilmu yang telah dipelajari penulis selama masa perkuliahan dalam dunia kerja. Inovasi program Magang dan Studi Independen Bersertifikat menjadi salah satu motivasi serta dorongan yang dapat membantu penulis dalam mendapatkan tempat magang yang sesuai dengan minat serta kemampuan yang dimiliki.

Selama mengikuti 4 bulan program magang, penulis telah menghasilkan 28 berita yang di unggah pada website Disdukcapil dan Swargaloka. Penulis dan tim berhasil membuat 123 postingan Instagram yang meliputi postingan informasi administrasi kependudukan, hari besar nasional, *quotes* di hari senin, hingga cuplikan dari program Swargaloka. Peningkatan followers selama program magang ini mencapai 31,12% atau 1.162 akun mengikuti Instagram Swargaloka. Selama program magang, penulis dan tim *Branding Development* telah menghasilkan 109 konten Tiktok dengan jumlah 5 konten yang berhasil menembus 10.000 penonton.

Berdasarkan pada hasil laporan penulis maka dapat diambil kesimpulan, bahwa peranan media sosial yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Surabaya telah dilakukan dengan baik dan sesuai dengan konsep *New Media* dengan kemudahan khalayak untuk berinteraksi menggunakan internet. Hal ini dapat mempengaruhi *engagement* yang diterima Instagram dari Swargaloka, dengan postingan yang memiliki kedekatan dengan *audiens*. Dengan perkembangan *New Media* yang memunculkan *Computer Mediated Communication* (CMC) memudahkan *audiens* dalam mendapatkan informasi terkini melalui Instagram, Youtube, dan Tiktok.

Selama penulis melakukan program magang, terdapat beberapa penemuan yang menunjang adanya konsep *New Media* dan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) yaitu dengan kemajuan teknologi membuat setiap

pemohon yang melakukan permohonannya kepada Disdukcapil Surabaya dapat melalui aplikasi ataupun website yang telah disediakan. Hal ini juga terlihat dari efektifnya penggunaan sosial media dalam menyebarkan informasi, hanya dengan melalui sosial media Swargaloka seluruh warga dapat mengetahui informasi terbaru mengenai administrasi kependudukan. Disdukcapil Surabaya memperlihatkan bahwa instansi pemerintahan juga perlu mengikuti dan memanfaatkan perkembangan yang ada untuk memudahkan para warganya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan yang dilakukan penulis, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi Disdukcapil Kota Surabaya khususnya Swargaloka yakni sebagai tim di dalam pemanfaatan Instagram perlu menjalin hubungan dengan media massa untuk mendapatkan publisitas sehingga Swargaloka dapat lebih dikenal dikalangan masyarakat khususnya Surabaya. Tim Swargaloka juga dapat memanfaatkan fitur Instagram yaitu *live* Instagram untuk melakukan interaksi secara langsung dengan *audiens*.