

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis telah melakukan kegiatan program magang MSIB Batch 6 di PT. Sebangku Jaya Abadi Aktivitas 3 Fitinline.com yang telah ditempuh selama kurang lebih 4,5 bulan sejak tanggal 16 Februari 2024 – 30 Juni 2024. Dalam melaksanakan magang penulis menilai salah satu jenis konten yaitu Tips dan Rekomendasi berhasil menarik perhatian audiens karena menjawab apa yang mereka butuhkan seperti rekomendasi tempat liburan dan berbagai tips yang dibagikan. Harapannya program ini akan terus berlanjut dan berkembang untuk kemajuan instansi.

Selama melakukan kegiatan magang di PT. Sebangku Jaya Abadi Aktivitas 3 Fitinline penulis menemukan kendala bahwa instansi cenderung tidak melakukan terobosan untuk mengoptimalkan pemasaran digital. Hal ini membuat proses pengoptimalan strategi marketing kurang maksimal. Diluar itu, penulis banyak mendapat ilmu yang relevan dengan jurusan Ilmu Komunikasi khususnya dalam kompetensi Digital Marketing Communication. Penulis mendapat pembelajaran baru mengenai perencanaan konten khususnya untuk tujuan pemasaran digital, analisis konten lebih dalam, bertemu dengan orang-orang luar biasa, berkesempatan mencoba berbagai hal baru dan berkesan. Tidak hanya itu, penulis juga belajar mengenai soft skill yang dapat dipelajari dan dipraktikkan secara langsung dalam dunia profesional yang tentunya akan sangat berguna kedepannya.

5.2. Saran

Adapun penulis memberikan saran untuk kebaikan dan berkembangnya PT. Sebangku Jaya Abadi Aktifitas 3 Fitinline.com. Sebaiknya perusahaan menentukan target pasarnya dengan jelas sehingga strategi pemasaran yang diinginkan dapat direalisasikan dengan relevan. Berikutnya adalah fokus dalam pengembangan aplikasi dengan mengisi berbagai dubrik modul yang tersedia sehingga target yang diinginkan yaitu adanya *content creator* yang bergabung dalam pengoptimalan modul belajar dapat terlaksana. Saran yang terakhir adalah perusahaan mau mencoba hal baru seperti strategi KOL atau jenis *ads* lainnya untuk memasarkan

produknya melalui berbagai *platform* digital yang telah tersedia.