

**LAPORAN AKHIR
PESERTA MAGANG MSIB BATCH 6**

**“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL APLIKASI FITACADEMY
MELALUI TIKTOK DAN INSTAGRAM”**



NAMA	: NOVA ARLIZA PARAMITHA
NPM	: 21043010007
KOMPETENSI	: DIGITAL MARKETING COMMUNICATION
PERUSAHAAN	: PT. SEBANGKU JAYA ABADI (Fitinline.com)

DOSEN PEMBIMBING

Dr. YULI CANDRASARI, S.SOS, M.SI.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWATIMUR

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Strategi Pemasaran Digital Aplikasi FitAcademy
Melalui TikTok dan Instagram
Nama Mahasiswa : Nova Arliza Paramitha
NPM : 21043010007
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si.
NIPPPK. 197107302021212003

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI

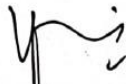


Dr. Syafrida Nurrachmi F, S.Sos., M.Med.Kom.
NIPPPK. 198302232021212008

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Digital Aplikasi FitAcademy Melalui TikTok dan Instagram
Nama : Nova Arliza Paramitha
NPM : 21043010007
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Telah mengikuti ujian sidang magang pada tanggal 2 Juni 2024

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si.
NIPPPK. 197107302021212003

DOSEN PENGUJI 1



Dr. Irwan Dwi Kurnianto, S.Sos., M.I.Kom
NIPPPK. 197602082021211003

DOSEN PENGUJI 2



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si.
NIPPPK. 197107302021212003

DOSEN PENGUJI 3



Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A
NPT. 20219921120181

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida Nurrachmi F, S.Sos., M.Med.Kom.
NIPPPK. 198302232021212008

ii

KATA PENGANTAR

Puji syukur ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan hikmat yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Profesi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Digital Aplikasi FitAcademy Melalui TikTok dan Instagram”** dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun. Tujuan penyusunan laporan Magang MSIB 6 ini adalah untuk memenuhi kurikulum dan capaian studi di program studi S1 Ilmu Komunikasi sebagai bentuk implementasi keilmuan yang telah didapatkan di bangku perkuliah.

Keberhasilan penyusunan laporan Magang MSIB 6 ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing magang MSIB Batch 6, yang telah memberikan masukan dan bimbingan mulai dari persiapan, pelaksanaan sampai dengan pelaporan.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.sos, M. Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Rizky, M.Kom, selaku Direktur PT. Sebangku Jaya Abadi yang telah memberi kesempatan belajar dan melaksanakan Magang MSIB 6 di PT. Sebangku Jaya Abadi
5. Ibu Istofani Api Diany selaku pembimbing magang dari Aktivitas 3 PT. Sebangku Jaya Abadi (Fitinline.com) yang telah memberikan arahan dan banyak masukan kepada penulis selama proses Magang MSIB di PT. Sebangku Jaya Abadi.

6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan secara material maupun spiritual kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Profesi.
7. Rekan-rekan magang di PT. Sebangku Jaya Abadi yaitu Febri, Mae, Ocha, Dita, Yisha, Salwa, Diva, Fahri, Berlian, Puspita, Linggar, Winda, Rosa, Rifky, Kevin, Fajar, Nabil, Gayus, Riko yang senantiasa berjuang bersama, saling menguatkan dan menyemangati.

Dalam mengisi laporan ini saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karenanya diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan-masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan Magang MSIB Batch 6 ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan mengembangkan pengetahuan pembaca.

Yogyakarta, 11 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	4
1.3. Manfaat magang.....	4
1.3.1. Manfaat Untuk UPN “Veteran” Jawa Timur.....	4
1.3.2. Manfaat Untuk Perusahaan.....	4
1.3.3. Manfaat untuk Mahasiswa.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Komunikasi Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing Communication</i>)...	6
2.1.1. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	6
2.1.2. Bentuk <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	7

2.2. Media Sosial Sebagai Media Baru Komunikasi Pemasaran Kreatif	9
2.2.1. Media Sosial	9
2.2.1.1. Instagram.....	10
2.2.1.2. TikTok.....	10
2.2.1.3. <i>Engagement</i>	10
2.2.1.4. <i>Reach</i>	11
2.2.2. Karakteristik Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran	11
2.3. Konten Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital	15
2.3.1 Konten Media Visual.....	15
2.3.2. Konten Media Audio Visual.....	17
2.3.2.1. Pra Produksi	17
2.3.2.2. Produksi	18
2.3.2.3. Pasca Produksi	18
2.4. <i>Content Marketing</i>	19
2.5. Literasi Digital.....	21
2.6. Kepemimpinan	22
BAB III.....	24
PROFIL MITRA MAGANG	24
3.1. Profil PT. Sebangku Jaya Abadi	24
3.2. Struktur Organisasi.....	25

3.3. Visi dan Misi Perusahaan	27
3.3.1. Visi.....	27
3.3.2. Misi	27
3.4. Produk Fitinline.com	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil	33
4.1.1. Produksi Konten Visual.....	33
4.1.1.1. Pra Produksi	33
4.1.1.2. Produksi	35
4.1.1.3. Pasca Produksi	37
4.1.1.4. Hasil Konten Visual.....	38
4.1.2. Produksi Konten Audio Visual.....	39
4.1.2.1. Pra Produksi	40
4.1.2.2. Produksi	41
4.1.2.3. Pasca Produksi	43
4.1.2.4 Hasil Konten Audio Visual.....	45
4.1.3. Riset dan Analisis Konten	46
4.1.3.1. Pra Produksi	47
4.1.3.1. Produksi	47

4.1.3.2. Pasca Produksi	48
4.1.4. <i>Live</i> Instagram dan TikTok.....	49
4.1.4.1. Pra Produksi	49
4.1.4.2. Produksi	50
4.1.4.3. Pasca Produksi	50
4.2 Pembahasan Hasil Magang	51
4.2.1 Produksi Konten Visual.....	51
4.2.1.1. Pra Produksi	52
4.2.1.2. Produksi	53
4.2.1.3. Pasca Produksi	55
4.2.2. Produksi Konten Audio Visual.....	56
4.2.2.1. Pra Produksi	57
4.2.2.2. Produksi	58
4.2.2.3. Pasca Produksi	59
4.2.3. Riset dan Analisis Konten	60
4.2.3.1. Pra Produksi	60
4.2.3.2. Produksi	61
4.2.3.3. Pasca Produksi	62
BAB V	67
PENUTUP	67

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
PAKET KONVERSI.....	82
SERTIFIKAT MSIB	83
PENILAIAN MITRA.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PT. Sebangku Jaya Abadi	24
Gambar 3. 2 Logo Fitinline.com	25
Gambar 3. 3 Bagan Struktur Organisasi PT Sebangku Jaya Abadi	25
Gambar 3. 4 Logo FitAcademy	28
Gambar 4. 1 Riset Trend Musik	34
Gambar 4. 2 Membuat Content Brief	36
Gambar 4. 3 Proses Editing Konten Visual	36
Gambar 4. 4 Hasil Edit Konten Visual Instagram	37
Gambar 4. 5 Konten Visual dengan Views Terbanyak	38
Gambar 4. 6 Proses Syuting Konten Promosi	42
Gambar 4. 7 Proses Syuting Konten ORIGAMY di SMKN 2 Depok	42
Gambar 4. 8 Briefing Talent dan Proses Syuting	43
Gambar 4. 9 Proses Review Konten	43
Gambar 4. 10 Tabel Progress Report	44
Gambar 4. 11 PPT Presentasi Progress Report	45
Gambar 4. 12 Analisa Sederhana Rekap Matriks	49
Gambar 4. 13 Memantau Berjalannya Live	50
Gambar 4. 14 Inovasi Konten Visual Jenis 'Tips'	52
Gambar 4. 15 Penulisan Skrip FOMO	53
Gambar 4. 16 Contoh Desain Komunikasi Visual	55
Gambar 4. 17 Skrip Konten Promosi	58
Gambar 4. 18 Contoh Konten Promosi Konsep Komedi	59
Gambar 4. 19 Matriks TikTok	62
Gambar 4. 20 Analisa Konten Promosi	63
Gambar 4. 21 Analisa Konten Tips	63
Gambar 4. 22 Analisa Konten Interaksi dan Rekomendasi	63

Gambar 4. 23 Analisa Konten Functional.....	64
Gambar 4. 24 Analisa Konten Hiburan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Edit Konten Visual.....	72
Lampiran 2 Proses Eksekusi Konten Audio Visual.....	80
Lampiran 3 PPT Riset dan Analisa Konten	81
Lampiran 4 Paket Konversi.....	82
Lampiran 5 Sertifikat MSIB.....	83
Lampiran 6 Penilaian Mitra	84