

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini memberikan kontribusi besar bagi manusia dalam menjalankan berbagai aktivitas. Dahulu, kegiatan yang biasanya dilakukan secara *offline* kini dapat dijalankan secara *online*, terutama melalui media sosial atau platform digital. Hal ini membantu mempermudah pekerjaan di berbagai sektor, termasuk dalam sektor perdagangan. Banyak orang saat ini memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan dan mengelola usaha mereka. Beberapa bahkan menjadikan media sosial sebagai platform utama untuk berbisnis.

Di Indonesia, banyak sekali media digital yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mengembangkan usaha mereka. Penggunaan media digital ini melibatkan berbagai aspek, seperti promosi dan penjualan barang atau makanan. Meskipun perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia sudah pesat, masih ada sebagian masyarakat yang belum familiar dengan konsep digitalisasi ini. Beberapa dari mereka menganggap penggunaan teknologi justru akan mempersulit mereka, dan mereka lebih memilih cara tradisional untuk mempromosikan dan menjual produk mereka.

Sebenarnya, jika mereka bersedia belajar dan memahami cara menggunakan media digital, peluang untuk mengembangkan usaha mereka akan lebih besar dan lebih cepat. Media digital memiliki potensi jangkauan yang luas, mencakup skala nasional hingga internasional. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk menyadari manfaat dari digitalisasi dalam pengembangan usaha.

Dalam konteks ini, kami sebagai mahasiswa dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Program Studi Ilmu Komunikasi, melakukan sosialisasi di Desa Setro Baru Utara, salah satu desa di Surabaya. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada warga desa tentang pentingnya menggunakan media digital dalam mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Selain itu, kami juga ingin mendorong agar UMKM yang dikelola oleh warga Desa Setro Baru Utara dapat maju dan berkembang, sehingga dapat mengurangi kesenjangan sosial di masyarakat.