

Referensi

- Ardelia, R., Anwarudin, O., & Nazaruddin. (2020). Akses Teknologi Informasi melalui Media Elektronik pada Petani KRPL. *Jurnal Triton*, 11(1), 24–36.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2021). Pelatihan Penggunaan Mobile Marketplace Pada Kelompok Tani Sayur Desa Torong Rejo Batu. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 2(2), 90–95.
- Prihartini, N. T., Mubarokah., & Tondang, I. S. (2023). *Analysis Of The Effectiveness Of Social Media Instagram As A Promotional Platform Of Nhu Nhu Lemongrass Products. International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(5), 652-659
- Rahadi, D. R., & Zaniel. (2017). Social Media Marketing dalam Mewujudkan E-Marketing. *Journal Marketing*, 8(4), 71–72.
- Sangen, M., Dalimunthe, F. R., & Claudia, M. 2021. Pengaruh Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kuliner “Gerobak Elba” Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 9(3), 188-201.
- Septiani, N. L. P., Sudiarta, I. N., & Sagita, P. A. W. 2019. Efektivitas Bali Go Live Sebagai Media Promosi Digital Pariwisata Bali. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 7(1), 2019.