

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Magang bersertifikat yang dilakukan penulis tentunya membawa banyak manfaat dalam menambah ilmu baru, pengalaman dan mengaplikasikan hasil ilmu yang telah penulis peroleh selama belajar di dunia kerja. Inovasi program Studi dan Magang Independen Bersertifikat menjadi salah satu pendorong dan penyemangat yang dapat membantu penulis menemukan magang yang sesuai dengan minat dan kemampuannya.

Selama mengikuti kegiatan magang dalam 4 bulan, penulis telah menghasilkan 16 video YouTube yang telah dipublikasikan, 16 video YouTube yang belum dipublikasikan, 32 naskah *brief* untuk pelaksanaan produksi konten YouTube, 2 *event* di Selingkar yang belum terlaksana sepenuhnya dikarenakan dalam masa pengerjaan di akhir kegiatan magang, 1 produksi *company profile* yang belum terpublikasi karena dalam masa pengerjaan. Peningkatan *subscribers* pada YouTube Selingkar selama magang sebanyak 55 akun. Dengan penayangan sejumlah 3,7rb dan tayangan 67,8rb.

Berdasarkan pada hasil laporan penulis maka dapat diambil kesimpulan, bahwa peranan media sosial YouTube sebagai konten edukasi yang dilakukan oleh Selingkar Forum telah dilakukan dengan baik, melalui analisis perilaku konsumen dengan tahap *Desain Thinking* yang memfokuskan keinginan produk atau jasa sesuai dengan keinginan konsumen. Hal ini dapat mempengaruhi *engagement* yang diterima YouTube dari Selingkar Forum, dengan postingan yang memiliki

kedekatan dengan audiens. Dengan strategi pemasaran dalam media sosial YouTube, TikTok, Shopee dan Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan kegiatan dan pembuatan laporan dari magang yang telah dilakukan, penulis memberikan saran untuk PT. Sebangku Jaya Abadi Aktivitas 2 kedepannya untuk terus mempublikasikan segala kegiatan dan produk-produk milik Selingkar di media sosial agar masyarakat semakin tahu keberadaan Selingkar. Dan saran untuk Selingkar agar selalu up to date di YouTube karena ditakutkan untuk YouTube Selingkar nonaktif kembali.