

## **LAPORAN AKHIR PESERTA MAGANG MBKM**



NAMA	: NUR LAILI YULIA ARIANTI
NPM	: 21043010015
KOMPETENSI	: DIGITAL MARKETING
PERUSAHAAN	: PT. SEBANGKI JAYA ABADI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Praktik Magang :** “Monitoring Perilaku Konsumen Media Sosial YouTube Selingkar Forum”

Nama : Nur Laili Yulia Arianti  
NPM : 21043010015  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktik magang,

DOSEN PEMBIMBING



Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si., Ph.D

NPT. 3 8207 0602 161

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom

NIPPPK. 198302232021212008

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Praktik Magang: **"Monitoring Perilaku Konsumen Media Sosial YouTube Selingkar Forum"**

Nama : Nur Laili Yulia Arianti  
NPM : 21043010015  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

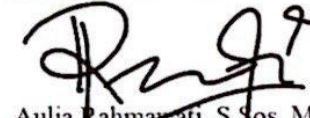
Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 04 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING



Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si., Ph.D  
NPT. 3 8207 0602 161

DOSEN PENGUJI 1



Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si., Ph.D  
NPT. 3 8207 0602 161

DOSEN PENGUJI 2



Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP.198302232021212008

DOSEN PENGUJI 3



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A.  
NIP. 21119920715323

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIPPK. 196804182021211006

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIPPPK. 198302232021212008

## **KATA PENGANTAR**

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan hikmat yang diberikan, penulis diperlancar menyelesaikan laporan Magang Bersertifikat dengan judul “Perilaku Konsumen Media Sosial YouTube Selingkar Forum dalam Perspektif Literasi Digital” tanpa ada suatu kendala apapun. Penulis membuat laporan Magang Bersertifikat ini dilakukan untuk memenuhi kurikulum dan capaian studi di program studi S1 Ilmu Komunikasi sebagai bentuk implementasi keilmuwan yang telah didapatkan.

Penulis menyadari, keberhasilan penyusunan laporan Magang Bersertifikat ini tidak akan terselesaikan dan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.sos, M. Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing magang mitra prodi yang telah memberikan arahan serta bimbingan mulai dari awal persiapan, pelaksanaan sampai dengan pelaporan.
4. Ibu Maya Tauriana, selaku Founder dan Mentor Selingkar yang telah memberi kesempatan belajar dan melaksanakan Magang Bersertifikat di Selingkar Forum.

5. Kak Khairunnisa Alfi dan Kak Siti Mariyam selaku pembimbing magang dari Selingkar Forum yang telah memberikan ilmu, arahan dan banyak masukan kepada penulis selama proses Magang Bersertifikat di Selingkar Forum.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan segala dukungan kepada penulis selama kegiatan Magang Bersertifikat yang jauh dari rumah.
7. Seluruh rekan-rekan magang Selingkar Forum terutamanya tim YouTube Luna, Hiacinta, Fildan, Faruq, Daffa yang senantiasa membantu dan bertukar pikiran untuk menyelesaikan tugas yang diberikan pada selama magang. Serta seluruh Illustrator yang senantiasa bekerja sama dalam kekurangan animasi pada konten YouTube Selingkar Forum.

Akhir kata dalam penulisan laporan ini, penulis masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak hal kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada pembaca untuk memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Tujuan Magang .....	18
1.3 Manfaat Magang .....	18
1.3.1 Manfaat Magang Bagi Universitas.....	18
1.3.2 Manfaat Magang Bagi Mahasiswa.....	19
1.3.3 Manfaat Magang Bagi Mitra Perusahaan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Pemasaran di Media Sosial .....	20
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	24
2.1.2 Sifat dan Faktor Perilaku Konsumen .....	28
2.1.2.1 Sifat dari Perilaku Konsumen.....	28
2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	29
2.1.3 Digital Marketing <i>Communication</i> .....	34
2.1.4 <i>E-commerce (Eelektronic Commerce)</i> .....	37

2.2 Literasi Digital .....	39
2.3 Produksi Iklan.....	43
2.4 Fotografi Iklan .....	46
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	49
2.6 Manajement <i>Event</i> .....	56
2.7 Pemanfaatan Media sosial .....	60
2.7.1 Media Sosial.....	60
2.7.2 Jenis Media Sosial.....	62
2.7.3 Platform YouTube.....	63
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 PT Sebangku Jaya Abadi.....	67
3.2 Selingkar Forum .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Hasil Kegiatan Magang .....	78
4.1.1 Kegiatan Onboarding.....	81
4.1.2 Pemasaran Konten YouTube Selingkar .....	83
4.1.2.1 Tahap <i>Design Thinking</i> .....	83
4.1.2.2 Segmen Konten YouTube Selingkar.....	97
4.1.3 Produksi Konten YouTube.....	99
4.1.3.1 Pra Produksi .....	100
4.1.3.2 Produksi.....	103
4.1.3.3 Pasca Produksi.....	104
4.1.4 Kegiatan <i>Event</i> Selingkar .....	106
4.1.4.1 Kegiatan Kelas Menulis .....	106

4.1.4.2 Bazar Buku PT. Sebangku Jaya Abadi .....	110
4.1.5 Kegiatan <i>Marketing</i> Buku Selingkar.....	112
4.2 Pembahasan Kegiatan Magang.....	112
4.2.1 Pemasaran Konten YouTube Selingkar .....	112
4.2.1.1 Tahap <i>Design Thinking</i> .....	114
4.2.1.2 Segmen Konten YouTube .....	118
4.2.2 Produksi Konten YouTube.....	119
4.2.2.1 Pra Produksi .....	120
4.2.2.2 Produksi.....	121
4.2.2.3 Pasca Produksi.....	123
4.2.3 Kegiatan <i>Event</i> Selingkar .....	125
4.2.3.1 Kegiatan Kelas Menulis .....	125
4.2.3.2 Bazar Buku PT. Sebangku Jaya Abadi .....	126
4.2.4 Kegiatan <i>Marketing</i> Buku Selingkar.....	127
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Hasil PISA Indonesia- Rata-Rata Skor (2009 - 2022).....	16
Gambar 3.1 Logo PT Sebangku Jaya Abadi.....	67
Gambar 3.2 Portofolio Produk Sebangku.....	68
Gambar 3.3 Bagan Struktur Organisasi PT Sebangku Jaya Abadi.....	69
Gambar 3.4 Visi Misi Perusahaan .....	70
Gambar 3. 5 Logo Selingkar .....	70
Gambar 3.6 Buku Litmatika Volume 1 - 4 .....	73
Gambar 3.7 Buku Kumpulan Cerita.....	74
Gambar 3.8 Worksheet Balita Selingkar .....	75
Gambar 3.9 Worksheet Mewarnai .....	75
Gambar 3.10 YouTube Selingkar Forum.....	76
Gambar 3.11 Instagram Selingkar Forum .....	77
Gambar 4.1 Zoom Onboarding.....	81
Gambar 4.2 Kegiatan Pengenalan Aktivitas 2.....	82
Gambar 4.3 Kumpulan Konten Youtube Selingkar Forum .....	83
<i>Gambar 4.4 Zoom meeting</i> bunda-bunda pada kelas bunda literasi.....	85
Gambar 4. 5 Empathy map yang dibuat oleh Penulis beserta Tim pada Tahap Pertama.....	87
Gambar 4.6 User Persona pada Tahap Emphatize.....	87
Gambar 4.7 Analisis Kompetitor pada Tahap Emphatize.....	88
<i>Gambar 4. 8 Affinity Diagram</i> yang diorganisir pada <i>Jamboard</i> .....	89
Gambar 4.9 Diagram How Might We? dalam Tahap Define.....	90

Gambar 4.10 Problem Statement dari Tahap Define .....	91
Gambar 4.11 Analisis Fitur Produk di Tahap Ideate.....	92
Gambar 4.12 Diagram Prioritas Fitur pada Tahap Ideate .....	92
Gambar 4.13 Gambar Teknik Crazy 8 dalam Tahap Ideate.....	93
Gambar 4.14 Gambar Tabel User Journey pada Tahap Prototipe.....	95
Gambar 4.15 Gambar Card Sorting dalam Tahap Prototipe .....	96
Gambar 4. 16 Tahap User Flow pada Tahap Prototipe .....	97
Gambar 4.17 Segmen Konten YouTube Selingkar .....	98
Gambar 4.18 Segmen Konten Tema A .....	99
Gambar 4.19 Segmen Tema Konten B .....	99
Gambar 4.20 Teks Naskah Brief Konten YouTube .....	101
Gambar 4. 21 Setting Studio untuk Konten YouTube Selingkar .....	103
Gambar 4.22 Kegiatan Crosscheck Asset Ilustrasi.....	104
Gambar 4.23 Quality Control Penulis dengan Videi Editor .....	105
Gambar 4.24 Riset Traffic Konten YouTube Selingkar.....	106
Gambar 4.25 Content Plan Video Promosi Kelas Menulis.....	108
Gambar 4.26 Konten Video Profile Kak Ken Terate.....	108
Gambar 4. 27 Rundown Acara Kelas Menulis bersama Kak Ken Terate.....	109
Gambar 4.28 Konten Promosi Kelas Menulis di Instagram .....	110
Gambar 4.29 Pembagian Penjaga Stand Bazar Buku.....	111

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Bidang Pekerjaan di Selingkar.....	81
-----------------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Dokumentasi Hasil Konten YouTube .....	138
Lampiran 2 Kegiatan Mentoring Naskah Brief Konten YouTube .....	141
Lampiran 3 Penulisan Proposal .....	143
Lampiran 4 Kegiatan Memasarkan Buku Litmatika Melalui Live Shopping .....	144
Lampiran 5 Kegiatan Event Selingkar.....	145
Lampiran 6 Penilaian Mitra.....	146
Lampiran 7 Mata Kuliah Konversi.....	147