

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Kegiatan KKN dengan tema "Memanfaatkan Media Sosial untuk Personal Branding" di RT 16, Tanah Kali Kedinding, Kenjeran, Surabaya, telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan literasi digital dan kesadaran personal branding di kalangan muda-mudi. Melalui pendekatan yang santai dan interaktif, peserta berhasil memahami konsep-konsep kunci dan mengaplikasikannya dalam kehidupan digital sehari-hari. Keterlibatan aktif Karang Taruna juga menjadi poin penting dalam memperkuat keterikatan komunitas.

4.2 SARAN

1. Penguatan Literasi Digital: Untuk memastikan keberlanjutan manfaat kegiatan, disarankan adanya program literasi digital berkelanjutan, seperti workshop rutin atau webinar, yang dapat memperdalam pengetahuan peserta mengenai perkembangan media sosial dan teknologi digital.

2. Pelibatan Lebih Aktif Karang Taruna: Dalam mendukung pembangunan komunitas, perlu dipertimbangkan pelibatan Karang Taruna dalam kegiatan sosial ekonomi, seperti pelatihan kewirausahaan digital atau proyek-proyek komunitas yang dapat memperkuat peran positif mereka dalam masyarakat.

Dengan implementasi saran-saran ini, diharapkan hasil positif dari kegiatan KKN dapat berlanjut dan memberikan dampak yang lebih luas bagi masyarakat setempat dalam menghadapi tantangan digital di masa depan.