



PEMBERDAYAAN NASABAH BTPN SYARIAH MELALUI PROGRAM BESTEE UNTUK MENDORONG UMKM NASABAH MENJADI LEBIH MAJU

Isma' Arifatul Rahma Putri¹, Rina Agustina², Prrasmita Dian Wijayati³

¹²³Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

*E-mail: prasmita.dian.agribis@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

UMKM merupakan motor penggerak perekonomian Indonesia. BTPN Syariah memiliki program untuk mendukung nasabah pra sejahtera melalui program sahabat daya yang lebih dikenal sebagai program Bestee. BTPN Syariah menawarkan cara untuk meningkatkan keberhasilan nasabah UMKM dengan mendukung program melalui pelatihan dan pembinaan rutin dalam literasi keuangan, bisnis, dan kesejahteraan. Dalam upaya pengembangan UMKM, mahasiswa magang bersama masyarakat Kecamatan Banjarejo dan Kecamatan Soko telah melaksanakan program bestee. Masyarakat prasejahtera produktif pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan penggerak dan faktor penyumbang terbesar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, UMKM ini kerap kali mengalami kesulitan dalam mengakses pasar dan memperoleh pengetahuan, hal inilah yang melatarbelakangi PT Bank BTPN Syariah Tbk untuk mendirikan program fasilitator pendamping dan penggerak pasar daya *access to knowledge remote site/pedesaan* oleh PT Bank BTPN Syariah Tbk. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan fenomena pemberdayaan UMKM nasabah BTPN Syariah. Hasil dari pendampingan yang dilakukan oleh fasilitator pendamping dan penggerak pasar daya selama magang, diantaranya peran fasilitator pendamping yaitu mendampingi nasabah dalam pemberian materi identitas usaha, promosi, diversifikasi usaha, excellent service, dan perizinan. Sedangkan, peran penggerak pasar daya yaitu mendampingi nasabah dalam mengkurasi produk dan membantu akses pasar nasabah memiliki jangkauan lebih luas. Dalam kegiatan pendampingan, fasilitator pendamping berhasil mendampingi 23 nasabah selama 4 sesi. Sedangkan, Penggerak Pasar Daya (PPD) telah mendampingi nasabah untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan telah mengkurasi 90 produk nasabah.

Kata kunci: Pendampingan UMKM; Sahabat Daya, BTPN Syariah

EMPOWERING BTPN SYARIAH CUSTOMERS THROUGH THE BESTEE PROGRAM TO ENCOURAGE CUSTOMERS' UMKM TO BECOME MORE ADVANCED

ABSTRACT

MSMEs are the driving force of the Indonesian economy. BTPN Syariah has a program to support underprivileged customers through the Sahabat Daya program, better known as the Bestee program. BTPN Syariah offers a way to increase the success of MSME customers by supporting programs through regular training and coaching in financial literacy, business and welfare. In an effort to develop MSMEs, student interns together with the people of Banjarejo District and Soko District have implemented a bestee program. Productive underprivileged communities with Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the biggest driving force and contributing factor to Indonesia's economic growth. However, these MSMEs often experience difficulties in accessing markets and gaining knowledge, this is the background for PT Bank BTPN Syariah Tbk to establish an accompanying facilitator and remote site/rural access to knowledge power market driver program by PT Bank BTPN Syariah Tbk. The research method used is descriptive qualitative research which aims to describe and explain the phenomenon of empowering MSME customers of BTPN Syariah. The results of the assistance carried out by the accompanying facilitator and power market mobilizer during the internship include the role of the accompanying facilitator, namely accompanying customers in providing material for business identity, promotion, business diversification, excellent service and licensing. Meanwhile, the role of power market drivers is to accompany customers in curating products and helping customers access the market to have a wider reach. In mentoring activities, the accompanying facilitator succeeded in assisting 23 clients for 4 sessions. Meanwhile, Power Market Drive (PPD) has assisted customers in reaching a wider market and has curated 90 customer products.

Keywords: MSME Assistance; Friends of Daya; BTPN Syariah