

LAPORAN AKHIR

PENGABDIAN MASYARAKAT MERDEKA BELAJAR KAMPUS

MERDEKA SKEMA FOTOGRAFI

KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT DALAM RANGKA

BRANDING DAN PRAKTIK FOTOGRAFI PADA UMKM DI SDK

KETINTANG, SURABAYA



Oleh:

Kelompok 4

Sentra Digital Kuliner, Ketintang

Kecamatan Gayungan

Kota Surabaya

Ketua Alifian Rizky Rachmaddhani, Ilmu Komunikasi, 20043010221

DPL Calvin Edo Wahyudi S.Sos., M.Kp., 0718028902

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA

TIMUR SURABAYA

TAHUN 2023

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM
PENGABDIAN MASYARAKAT MBKM**

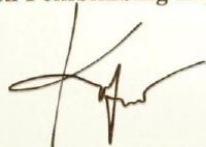
**Judul: Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dalam Rangka Branding dan
Praktik Fotografi pada UMKM di SDK Ketintang, Surabaya**

Modul Pengabdian Kepada Masyarakat ini diajukan oleh:

Kelompok : 4
DPL : Calvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.Kp
NIDN : 0718028902
Mitra : Sentra Digital Kuliner Ketintang
Lokasi Pengabdian : Jalan Ketintang Barat, Kecamatan Gayungan, Surabaya.
Anggota :

No.	Nama	Program Studi	NPM
1.	Alifian Rizky Rachmaddhani	Ilmu Komunikasi	20043010221
2.	Anggi Wulan Pradini	Ilmu Komunikasi	20043010021
3.	Windi Angelina Laata	Ilmu Komunikasi	20043010055
4.	Juliana Nur Rachmah	Ilmu Komunikasi	20043010107
5.	Adinda Nada'ul Firdaus N.	Ilmu Komunikasi	20043010110
6.	Muhammad Rafli Ar Rasyid	Ilmu Komunikasi	20043010138
7.	Qowam Nadhi Al Fa'rishi	Ilmu Komunikasi	20043010272
8.	Atha Aurynnia Krisna Putri	Ilmu Komunikasi	21043010013
9.	Talitha Amalia Hidayanti	Ilmu Komunikasi	21043010171
10.	Gusti Ayu Made Kayika	Ilmu Komunikasi	21043010346

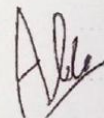
Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan



Calvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.Kp
NIDN. 0718028902

Surabaya, 28 Desember 2023

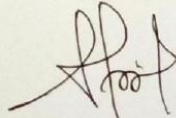
Ketua Kelompok



Alifian Rizky Rachmaddhani
NPM. 20043010221

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Dr. Syafrida. N. F., M.Med.Kom
NIP. 1983022320212120003

Dosen Pembimbing MBKM



Ade Kusuma.S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108208032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia serta bimbingan-Nya, sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Akhir Program Pengabdian Masyarakat Skema Fotografi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Kelompok 4 dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Penyusunan Laporan Akhir Program Pengabdian Masyarakat Skema Fotografi Program Studi Ilmu Komunikasi dilakukan sesuai dengan arahan yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Adapun penempatan lokasi Pengabdian Masyarakat Skema Fotografi adalah Sentra Digital Kuliner, Ketintang, Kecamatan Gayungan, Surabaya.

Sesungguhnya penyusunan laporan akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dorongan, bimbingan serta dukungan doa dari berbagai pihak. Mengingat hal tersebut, kami mengucapkan banyak terima kasih ke beberapa pihak, antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed selaku Kepala Pusat Dimas UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Calvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.Kp selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
4. Ibu Siti Rofia, Ibu Tyas, Ibu Rumini, dan Mbak Samanta selaku penjual dari Cwimie, Jus, Nasi Campur, dan Nasi Ayam Bakar.
5. Orang tua dan saudara kami sekalian, yang telah memberikan

6. doa dan dukungan moril
7. Semua anggota tim Pengabdian Masyarakat Tematik Kelompok 4 yang telah bekerjasama dan saling mendukung dalam memperlancar pengerjaan Laporan Pengabdian Masyarakat, dan
8. Seluruh pihak terkait yang ikut memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyusunan Laporan Pengabdian Masyarakat ini.

Oleh sebab itu, kritik dan saran tetap kami terima demi kelancaran dan kesuksesan Pengabdian Masyarakat tersebut secara menyeluruh. Atas perhatian dan kebijaksanaannya, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 23 Desember 2023

Kelompok 4

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi Kondisi Identifikasi Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	13
BAB 2.....	17
SOLUSI PERMASALAHAN.....	17
BAB 3.....	26
PELAKSANAAN PROGRAM	26
3.1 Metode Pelaksanaan Program	26
3.2 Pembahasan Pelaksanaan Program.....	28
3.2.1 Hasil Kegiatan.....	33
BAB 4.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Survei Potensi Mitra.....	34
4.2 Pelatihan Fotografi Produk.....	37
4.3 Pembuatan Logo Sentra UMKM.....	39
4.4 Pembuatan Katalog Produk.....	44
4.5 Pembuatan Sosial Media.....	46
4.6 Promosi dan Pemasaran di Media Sosial.....	47
4.6.1 Hambatan dan Tantangan.....	49
4.6.2 Keterlibatan terhadap Masyarakat.....	50
4.6.3 Temuan di lokasi.....	52
4.6.4 Potensi Pengembangan dan keberlanjutan.....	54
BAB 5.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Mahasiswa Peserta Pengabdian Masyarakat.....	57
5.2.2 Bagi Pelaku Usaha di SDK Ketintang.....	58
5.2.3 Bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62