

DAFTAR PUSTAKA

- Hanifah, E. N., Sukarelawati, S., & Agustini, A. (2017). Metode promosi melalui direct selling dalam meningkatkan minat konsumen menggunakan jasa hotel. *Jurnal Komunikatio*, 3(1).
- Kotler, P dan G. Amstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Lhiang, A., Sasinggala, M., & Butarbutar, R. R. (2022). Identifikasi Keanekaragaman Tanaman Hortikultura di Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. *Bioma: Jurnal Biologi Makassar*, 7(2), 44-50.
- Setyadi, A., Utami, D. P., & Wicaksono, I. A. (2022). Efisiensi Pemasaran Melon (Cucumis melo L) di Desa Wonosari Kecamatan Ngombol Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 11(1), 42-60.
- Susan, E. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962
- Zahra, F. Z., Heryansah, M. T., Rahma, M. A., & Utami, R. A. (2023). STRATEGI PEMASARAN BUAH MELON HIDROPONIK (Studi Kasus Di Rasidin Veggies House, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1245-1255.