

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan parking Kuliah Kerja Nyata – Tematik MBKM “Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Di Lingkup Kelurahan Sananwetan” dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Penulis mampu mendalami, mengetahui dan terjun langsung dalam kegiatan KKN-T MBKM digitalisasi UMKM di Kelurahan Sananwetan, Sananwetan Kota Blitar sebagai bentuk pengabdian masyarakat dan upaya peningkatan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif.
- b. Penulis mampu menerapkan ilmu dalam dunia perkuliahan di lingkungan masyarakat. Salah satunya dengan pendampingan dan pengembangan UMKM di Kelurahan Sananwetan. Ketiga UMKM binaan kelompok 36 memiliki media sosial *Instagram*, *WhatsApp Business* dan *Website* yang bertujuan untuk mengembangkan usaha dan menunjang keberlangsungan serta meningkatkan penghasilan produk UMKM tersebut.
- c. Dalam praktik kegiatan KKN, dapat ditemukan bahwa terdapat relevansi antara teori yang didapatkan melalui perkuliahan dengan praktiknya di dunia kerja khususnya pada bidang Komunikasi Sosial Pembangunan yang dilakukan pada saat kegiatan KKN di Kelurahan Sananwetan, Kota Blitar.

#### **6.2 Saran**

Melihat kondisi di lapangan, UMKM yang berada di Kelurahan Sananwetan belum aktif dalam pemasaran online. Adapun saran yang dapat penulis sampaikan

berdasarkan hasil kegiatan KKN-T MBKM yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

- a. Perlunya kesadaran diri dalam pelaku UMKM untuk tetap berinovasi dan memperbaiki layanan untuk keberlangsungan UMKM tersebut.
- b. Perlunya diadakan pelatihan mengenai pengelolaan digital marketing dan pengoperasian media digital.
- c. Perlunya meningkatkan koordinasi dan dukungan dari pemerintah untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh pemerintahan Kota Blitar dan UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian Kota Blitar.