

LAPORAN AKHIR
PESERTA MAGANG MBKM
MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL PT INDI TEKNOKREASI
INTERNASIONAL MELALUI DESAIN GRAFIS



NAMA	: WINDI ANGELINA LAATA
NPM	:20043010055
KOMPETENSI	: CREATIVE DESIGNER
PERUSAHAAN	: PT INDI TEKNOKREASI INTERNASIONAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PRAKTEK MAGANG : MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL PT
INDI TEKNOKREASI INTERNASIONAL
MELALUI DESAIN GRAFIS**

Nama Mahasiswa : Windi Angelina Laata
NPM : 20043010055
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308081022032016

Mengetahui,

COORDINATOR PROGRAM STUDI




Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom
NIPPK. 198302232021212008

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Praktik Magang : Membangun Identitas Visual PT Indi Teknokreasi
Internasional Melalui Desain Grafis
Nama Mahasiswa : Windi Angelina Laata
NPM : 20043010055
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 11 Januari 2023

DOSEN PEMBIMBING


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

DOSEN PENGUJI 1


Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

DOSEN PENGUJI 2


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

DOSEN PENGUJI 3



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,


DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI


Dr. Syafrida Nurrachmi Febrivanti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR BAGAN.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Tujuan Magang.....	14
1.3 Manfaat Magang.....	15
1.3.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur.....	15
1.3.2 Manfaat untuk Mitra Magang.....	15
1.3.3 Manfaat untuk Mahasiswa.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.1.1 Desain Komunikasi Visual dalam Komunikasi.....	17
2.1.2 Elemen & Prinsip dalam Desain.....	18
2.2 Media dan Industri Kreatif.....	21
2.2.1 Media.....	21
2.2.2 Industri Kreatif.....	22
2.2.3 Hubungan Media dan Industri Kreatif.....	23
2.3 Fotografi Iklan.....	24
2.4 Copywriting.....	27
2.4.1 Teknik Copywriting.....	28
2.4.2 Jenis-Jenis Copywriting.....	29
2.4.3 Prinsip Persuasi dalam Copywriting.....	30
2.5 Riset Iklan.....	33
2.5.1 Pengertian Riset Iklan.....	33
2.5.2 Jenis-Jenis Riset Iklan.....	34
2.5.3 Metode Riset Iklan: Copy Testing.....	35
2.6 Kampanye Kehumasan.....	36
2.6.1 Media Publikasi Kampanye Kehumasan.....	37
2.6.2 Jenis-Jenis Kampanye Kehumasan.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	41
3.1 Profil Mitra Magang.....	41

3.1.1. PT Indi Teknokreasi Internasional.....	41
3.1.2. Visi & Misi Perusahaan.....	42
3.1.3. Identitas Mitra Magang.....	43
3.1.4. Struktur Organisasi.....	45
3.1.4.1 Sub-Struktur Divisi Creative Designer.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Praktik Magang.....	49
4.1.1 Memvisualisasikan Ide Konten yang Dibuat oleh Tim Digital Marketing.....	49
4.1.2 Membuat Alternatif Desain Brosur.....	59
4.1.3 Membuat Alternatif Icon.....	62
4.1.4 Editing ID Card Intern Indi Technology.....	64
4.1.5 Alternatif Desain Feeds Instagram Indi Technology 2024.....	65
4.1.6 Motion Graphic untuk Kampanye Indi Technology.....	66
4.1.7 Desain Sketsa untuk Motion Graphic AmalBox.....	67
4.1.8 Hapus Background Foto (Internal Halloween Party).....	69
4.1.9 Alternatif Desain Wallpaper Indi Technology dengan Gaya Pop Art.....	70
4.1.10 Desain Banner Google Display Network (GDN) untuk KPK.....	71
4.1.11 Digital Imaging Projek Ancol.....	73
4.2 Pembahasan Praktik Magang.....	75
4.2.1 Mengembangkan Identitas Visual melalui Desain Konten Sosial Media.....	75
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial untuk Perkembangan Indi Communication sebagai Industri Kreatif.....	78
4.2.3 Digital Imaging dalam Fotografi Iklan.....	82
4.2.3 Penerapan Copywriting dalam Banner GDN KPK.....	85
4.2.4 Riset Iklan: Konten Instagram @inditechno.....	88
4.2.4.1 Riset Kompetitor: @rubrikgrafis.....	88
4.2.4.2 Hasil Riset Kompetitor: Penerapan pada Konten @inditechno... 90	
4.2.5 Kampanye Kehumasan untuk Promosi Layanan Perusahaan.....	93
4.2.5.1 Kampanye Indi Technology.....	93
4.2.5.2 Kampanye KPK.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Logo Perusahaan.....	44
Gambar 4.1.1 Desain untuk konten carousel 4 September 2023.....	51
Gambar 4.1.2 Desain cover untuk konten reels 13 September 2023.....	52
Gambar 4.1.3 Desain cover untuk konten reels 22 September 2023.....	53
Gambar 4.1.4 Desain cover untuk konten reels 29 September 2023.....	54
Gambar 4.1.5 Desain untuk konten carousel 9 Oktober 2023.....	54
Gambar 4.1.6 Desain cover untuk konten reels 18 Oktober 2023.....	55
Gambar 4.1.7 Desain cover untuk konten reels 27 Oktober 2023.....	56
Gambar 4.1.8 Desain untuk konten carousel 8 November 2023.....	56
Gambar 4.1.9 Desain untuk konten carousel 17 November 2023.....	57
Gambar 4.1.10 Desain cover untuk konten reels 29 November 2023.....	57
Gambar 4.1.11 Desain cover untuk konten reels 29 November 2023.....	58
Gambar 4.1.12 Desain untuk konten carousel 11 Desember 2023.....	59
Gambar 4.1.13 Desain Brosur Gravity Field.....	60
Gambar 4.1.14 Desain Brosur Nebius.....	61

Gambar 4.1.15 Desain Brosur Indi Energy – Gasra.....	62
Gambar 4.1.16 Desain Icon People, Activities, Work.....	63
Gambar 4.1.17 Desain Icon Talent Development.....	64
Gambar 4.1.18 ID Card intern.....	65
Gambar 4.1.19 Desain feeds Instagram Indi Technology 2024.....	66
Gambar 4.1.20 Elemen Desain feeds Instagram Indi Technology 2024.....	66
Gambar 4.1.21 Motion Graphic Kampanye Indi Technology.....	67
Gambar 4.1.22 Motion Graphic Kampanye Indi Technology.....	67
Gambar 4.1.23 Sketsa scene motion graphic AmalBox.....	68
Gambar 4.1.24 Sketsa scene motion graphic AmalBox.....	68
Gambar 4.1.25 Sketsa scene motion graphic AmalBox.....	69
Gambar 4.1.26 Menghapus background foto.....	70
Gambar 4.1.27 Wallpaper Indi Technology dengan gaya pop art.....	71
Gambar 4.1.28 Banner GDN KPK.....	72
Gambar 4.1.29 Banner GDN KPK.....	72
Gambar 4.1.30 Foto before dan after digital imaging.....	74

Gambar 4.1.31 Foto before dan after digital imaging.....	74
Gambar 4.2.1 Tampilan feeds Instagram @indi.comm.....	75
Gambar 4.2.2 Contoh konten dengan visual orang asia.....	77
Gambar 4.2.3 Contoh konten dengan penerapan prinsip desain.....	77
Gambar 4.2.4 Contoh konten hiburan @indi.comm.....	80
Gambar 4.2.5 Contoh konten edukasi @indi.comm.....	80
Gambar 4.2.6 Contoh konten fungsional @indi.comm.....	81
Gambar 4.2.7 Foto <i>before digital Imaging</i>	83
Gambar 4.2.8 Foto <i>after digital Imaging</i>	83
Gambar 4.2.9 Foto <i>digital Imaging Ancol</i>	85
Gambar 4.2.10 Foto <i>digital Imaging Ancol</i>	85
Gambar 4.2.11 Copywriting pada desain banner GDN KPK.....	86
Gambar 4.2.12 Copywriting pada desain banner GDN KPK.....	87
Gambar 4.2.13 Tampilan feeds Instagram @rubrikgrafis.....	89
Gambar 4.2.14 Tampilan feeds Instagram @inditechno.....	91
Gambar 4.2.15 Kampanye Indi Technology.....	94

Gambar 4.2.16 Banner GDN KPK.....	95
Gambar 4.2.17 Banner GDN KPK.....	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1.1 Struktur Organisasi PT Indi Teknokreasi Internasional.....	45
Bagan 3.1.2 Sub-struktur Divisi Creative Designer.....	46
Bagan 4.1.1 Alur pembuatan konten Instagram @indicomm.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil dari tugas menghapus background pada foto Internal Halloween Party Indi Tech.....	103
Lampiran 2. Hasil dari tugas Digital Imaging Projek Ancol.....	105
Lampiran 3. Konversi Mata Kuliah.....	109
Lampiran 4. Sertifikat dan Nilai Mitra.....	110
Lampiran 5. Logbook Kegiatan Peserta Magang.....	111