

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, penggunaan teknologi dan internet semakin meningkat. Hal tersebut juga meningkatkan penggunaan media sosial. Menurut data pada We Are Social (2023), jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia yaitu sebanyak 167 juta orang atau setara dengan 60,4% dari populasi jumlah penduduk di Indonesia. Dengan pengguna aktif media sosial yang mencapai sekitar 60,4% tersebut, tercatat waktu yang digunakan untuk membuka dan bermain media sosial di Indonesia yaitu mencapai 3 jam 18 menit setiap harinya, yang mana durasi ini menjadi durasi tertinggi kesepuluh di dunia.

Menurut Kotler & Keller (2012:568), media sosial merupakan sebuah sarana bagi seseorang yang bertujuan untuk berbagi informasi dengan orang lain, baik dalam bentuk teks, gambar, audio, dan video. Selain itu, media sosial juga dapat didefinisikan sebagai media berbasis internet yang memungkinkan para penggunanya memiliki kesempatan untuk berinteraksi melalui berbagi teks, gambar, suara, dan video mengenai berbagai macam informasi, termasuk dalam konteks pemasaran atau marketing. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi feedback secara terbuka, memberi komentar, serta memberi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Adanya penggunaan media sosial ini juga membawa pengaruh atau dampak yang besar bagi kehidupan masyarakat, baik pengaruh positif maupun pengaruh negatif. Pengaruh atau dampak yang sangat terasa bagi kehidupan masyarakat adalah media sosial dapat memudahkan manusia dalam berkomunikasi dan mengakses suatu informasi, dimana setiap orang di dunia dapat terhubung dan menggabungkan manusia ke dalam era digital (Anwar & Rusmana, 2017).

Sosial media tidak lagi hanya menjadi platform untuk interaksi sosial pribadi, tetapi telah menjadi alat strategis dalam perekrutan karyawan di sebuah Perusahaan. Menurut statistik dari Stand Out CV LTD, metode

rekrutmen via media sosial terus mengalami pertumbuhan signifikan. Saat ini, sekitar 84% organisasi di seluruh dunia telah menggunakan metode social media recruitment dalam proses perekrutan mereka (sumber : LinkedIn). Dahulu, proses perekrutan bergantung pada metode konvensional seperti papan pengumuman, iklan koran, dan perekrut profesional. Namun, dengan munculnya media sosial, perusahaan kini memiliki akses untuk mengenalkan perusahaan kepada audiens global. Pemanfaatan media sosial dalam perekrutan memberikan dampak positif terhadap efisiensi dan kualitas proses seleksi. Perusahaan dapat dengan cepat menjangkau audiens yang lebih luas, memanfaatkan jejaring sosial untuk menggali calon karyawan yang mungkin tidak terdeteksi melalui saluran konvensional. Selain itu, Media sosial seperti LinkedIn, Facebook, dan Twitter menyediakan platform untuk mempublikasikan lowongan kerja secara luas dan dengan cepat. Hal ini memungkinkan perusahaan menjangkau calon karyawan potensial dengan cepat dan efisien.

Salah satu Perusahaan yang ikut beradaptasi dengan adanya perekrutan melalui media sosial adalah PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk atau Alfamart. PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah Perusahaan toko retail milik yang menjual barang-barang keperluan sehari-hari. Dengan metode rekrutmen media sosial atau *social media recruitment* yang mengadopsi proses perekrutan dengan memanfaatkan platform medsos sebagai sarannya. Contoh platform yang dapat digunakan antara lain yaitu Instagram, Tiktok, Facebook dan lain sebagainya. Melalui berbagai platform tersebut, Perusahaan dapat mempublikasikan lowongan pekerjaan, berinteraksi dengan kandidat, serta membangun branding untuk menarik calon karyawan. Munculnya perekrutan media sosial dalam dua dekade pertama abad ke-21 sejalan dengan kebangkitan media sosial itu sendiri. Perusahaan dengan cepat menyadari bahwa sejumlah besar individu usia kerja – terutama generasi milenial dan kemudian Generasi Z ketika kelompok tersebut memasuki dunia kerja – menghabiskan banyak waktu di situs media sosial dan cenderung tertarik pada konten visual. Menurut laporan dari Pew Research Center, lebih dari 71%

pengguna Instagram berusia antara 18 hingga 29 tahun. Oleh karena itu, Instagram menjadi alat yang efektif untuk menjangkau dan menarik perhatian generasi ini.

Pertumbuhan media sosial dan rekrutmen media sosial juga telah memunculkan profesional yang berspesialisasi dalam bidang ini salah satunya adalah *social media specialist*. *Social media specialist* merupakan divisi dalam *Recruitment* yang bertugas untuk memajemen media sosial yang dimiliki oleh Alfamart. Dalam tugasnya, *social media specialist* berperan dalam pembuatan konsep konten di media sosial. Seperti konsep konten Instagram yang berisi tentang lowongan pekerjaan, konten edukasi mengenai karir maupun sistem atau tahapan seleksi perekrutan di Alfamart yang disusun secara rapi agar audiens dapat membaca dengan baik dan mudah untuk dipahami. Melakukan penjadwalan konten yang akan diupload dalam *google sheets calendar*. Selain itu tugas dari *social media specialist* adalah untuk membuat interaksi dengan audience dan menjawab pertanyaan yang ada di sosial media Alfamart, dalam bentuk komen di postingan maupun melalui *direct message* instagram. Memang *social media specialist* dituntut untuk bisa memasarkan atau mengkomunikasikan program atau kebutuhan dari perusahaan .

Dalam hal ini social media Alfamart mengenai perekrutan biasa dikenal dengan nama Alfa Karir. Akun Instagram @alfakarir_sidoarjo adalah akun media sosial dari Alfamart untuk mempromosikan atau menginformasikan mengenai karir dan lowongan pekerjaan di Alfamart daerah Sidoarjo, Surabaya, Gresik, dan Madura. Uniknya Branch Sidoarjo memiliki 4 area cabang lainnya yaitu Sidoarjo, NTT, Balikpapan dan Papua. Informasi yang diposting oleh akun @alfakarir_sidarjo berisi informasi lengkap mengenai lowongan pekerjaan, kualifikasi dan syarat yang diperlukan guna melamar pekerjaan. Tidak hanya itu namun juga memberikan konten edukasi kepada para audiens mengenai hal hal perekrutan karyawan di Alfamart. Lowongan pekerjaan yang dibuka ada *crew store*, *helper warehouse*, *office* dan Alfamart menyediakan lowongan untuk para penyandang disabilitas. Berdasarkan

pengamatan penulis per Desember 2023 akun @alfakarir_sidoarjo memiliki 80.500 followers dan dapat berubah sewaktu waktu.

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, manusia dituntut untuk dapat dan mampu mengembangkan diri dan skill (kemampuan) yang dimiliki tiap individu untuk dapat terjun langsung menjadi individu yang siap kerja dan menciptakan lapangan pekerjaan baru. Dengan manusia mengembangkan kemampuan dan keterampilannya akan menjadi faktor utama untuk memperoleh daya saing yang lebih tinggi di dunia pekerjaan yang ketat. Sama halnya seperti mahasiswa di masa kini, sebelum melepas bangku pendidikan diwajibkan untuk melalui proses pembelajaran magang di masa kuliahnya yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang kompeten di bidang keahlian masing-masing. Dengan diselenggarakannya program magang MBKM ini, tentunya UPN Veteran Jawa Timur menginginkan mahasiswa dan lulusannya menjadi bibit-bibit unggul penerus bangsa.

Pada pelaksanaan program magang, program yang diterapkan ke dalam program internship adalah program dengan kerangka teori *system thinking* dan *design thinking* dalam proses pelaksanaan *project-based learning*. *System thinking* adalah kemampuan atau pendekatan yang melihat bagaimana sistem organisasi berinteraksi dan saling memengaruhi secara menyeluruh. Sedangkan, *design thinking* adalah proses berulang dimana mahasiswa dituntut untuk memahami pengguna, menantang asumsi, dan mendefinisikan kembali masalah dalam upaya mengidentifikasi strategi dan solusi alternatif. Selain itu, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan *project-based learning*. Pendekatan *project-based learning* bertujuan untuk memperdalam pengetahuan dan mengembangkan kemampuan melalui kegiatan *problem solving* dan investigasi. Pendekatan *project-based learning* ini lebih menakankan pada proses pemecahan masalahnya dan akhirnya menghasilkan sebuah produk. Pendekatan ini membuat mahasiswa mendapatkan pengalaman dan berpartisipasi aktif dalam proses mengerjakan proyek riil. Adanya program magang dengan pendekatan *project-based*

learning bertujuan untuk menyediakan dukungan sistem pembelajaran yang layak dan berkelanjutan bagi tenaga muda yang bergabung ke sebuah perusahaan besar & ternama di Indonesia. Hal tersebut akan dikaitkan juga dengan kegiatan Social Media Specialist Alfa Karir Branch Sidoarjo yang bertujuan untuk membantu pada bidang melalui pembuatan konten yang dilakukan. Mahasiswa yang mengikuti projek ini akan dihadapkan pada tantangan pengelolaan akun media sosial Alfa Karir di seluruh cabang agar tetap selalu direspon positif oleh followers baik dari internal maupun eksternal, namun tetap berfokus pada tujuan dibuatnya akun tersebut. Tentunya dengan melakukan analisis kebutuhan terhadap masing-masing media hingga mampu direspon positif oleh semua pengguna media sosial dan mengevaluasi atas pelaksanaan pengelolaan akun yang dijalankan

1.2. Tujuan Praktek Magang

Tujuan dari praktek magang MBKM ini adalah :

1. Mempelajari sub bagian divisi Recruitment & Selection Perusahaan PT. Sumber Alfaria Trjaya Tbk Branch Sidoarjo
2. Menambah pengetahuan proses dan tahapan pemenuhan karyawan dari Alfamart melalui Sosial Media Alfa Karir Sidoarjo
3. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa terkait dunia kerja yang ada
4. Mempelajari tata cara alur pembuatan sebuah konten sehingga bisa efisien dan efektif untuk masyarakat atau para pelamar

1.3. Manfaat Program Magang

1.3.1 Bagi Penulis

1. Mahasiswa mampu menerapkan ilmu yang telah dipahami selama kegiatan perkuliahan berlangsung
2. Memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa terutama dalam bidang Social Media di Alfamart
3. Memahami tata cara mengelola sosial media agar dapat meningkatkan *engagement* sosial media dan efektif untuk masyarakat

4. Menambah wawasan dan meningkatkan keahlian di bidang Social Media & Recruitment

1.3.2. Bagi Universitas

1. Adanya kerjasama antara Program Studi Ilmu Komunikasi dan UPN “Veteran” Jawa Timur dengan Perusahaan PT. Sumber Alfaria Trjaya Tbk Branch Sidoarjo
2. UPN “Veteran” Jawa Timur akan dikenal oleh Perusahaan yang ada di wilayah Kota Surabaya-Sidoarjo

1.3.3. Bagi Instansi

1. Mempermudah kerjasama antara perusahaan dengan dunia pendidikan
2. Memperoleh tambahan saran dan kritik yang berguna untuk membangun keberlangsungan program instansi sehingga Alfamart dapat meningkatkan serta mempermudah untuk penyaluran informasi melalui multi platform.

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

1. Lokasi dilaksanakannya magang adalah di Kantor PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk , Jl. Raya Masangan Wetan - Sukodono No.45, Calukan, Keboansikep, Kec. Gedangan, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61254
2. Waktu pelaksanaan magang adalah selama 5 (lima) bulan terhitung mulai pada tanggal 14 Agustus 2023 – 21 Desember 2023.