

LAPORAN AKHIR

PESERTA MAGANG MBKM

**OPTIMALISASI CHANNEL MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@ALFAKARIR_SIDOARJO TERHADAP KEBUTUHAN PEMENUHAN
KARYAWAN DI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK BRANCH
SIDOARJO**



Nama : Adinda Nada'ul Firdaus Nurrisqi
NPM : 20043010110
Kompetensi : *Public Relations*
Divisi : *Alfa Karir Social Media Specialist*
Perusahaan : PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA Tbk BRANCH SIDOARJO

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI "VETERAN" JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
JUDUL PRAKTEK MAGANG : OPTIMALISASI CHANNEL MEDIA
SOSIAL AKUN INSTAGRAM @ALFAKARIR_SIDOARJO TERHADAP
KEBUTUHAN PEMENUHAN KARYAWAN DI PT. SUMBER ALFARIA
TRIJAYA TBK BRANCH SIDOARJO

Nama Mahasiswa : Adinda Nada'ul Firdaus N
NPM : 20043010110
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



AHMAD ZAMZAMY, S. SOS. M.MED.KOM

NIP. 198312012021211004

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI




Dr. SYAFRIDA NURRACHMI FEBRIYANTI, S.Sos., M.Med.Kom.


NIP. 198302232021212008


LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL PRAKTEK MAGANG : OPTIMALISASI CHANNEL MEDIA
SOSIAL AKUN INSTAGRAM @ALFAKARIR_SIDOARJO TERHADAP
KEBUTUHAN PEMENUHAN KARYAWAN DI PT. SUMBER ALFARIA
TRIJAYA TBK BRANCH SIDOARJO


Nama Mahasiswa : Adinda Nada'ul Firdaus N
NPM : 20043010110
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 11 Januari 2024

DOSEN PEMBIMBING

Ahmad Zamzamy, S. Sos, M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004


DOSEN PENGUJI 1

Dra Sumardijati, Msi
NIP. 19620323 199309 2001

DOSEN PENGUJI 2

Ahmad Zamzamy, S. Sos, M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

DOSEN PENGUJI 3

Hanpa Nurhaqil, S.I.P. M.A
NIP. 199211202022032013

Mengetahui,


DEKAN FISIP
Dr. Catur Suratnoaji, Msi
NIP 196804182021211006

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI

Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos. M. Med.Kom
NIP 198302232021212008

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan praktik magang yang dilaksanakan di PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk selama lima bulan yang berjudul “Strategi Efektivitas Channel Media Sosial Akun Instagram @Rekrutmenalfa_Sidoarjo Terhadap Kebutuhan Pemenuhan Karyawan Di Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Branch Sidoarjo”. Laporan ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan magang.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada Bapak Zamzamy dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama kegiatan praktik magang dan penyusunan laporan praktik magang ini. Tentunya laporan praktek magang ini juga tidak akan bisa terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menjalani praktek magang dan menyelesaikan laporan praktek magang ini:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Ahmad Zamzamy, S. Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing utama dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
4. PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Branch Sidoarjo yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan praktek magang selama 5 bulan, melalui Program Magang.
5. Ibu Kariza Alfiana, S.Psi & Bapak Angelus Alfred Owon, S.Psi selaku pembimbing lapangan dan juga seluruh rekan kerja di PT. Sumber

Alfaria Trijaya Tbk Branch Sidoarjo yang selalu membimbing dan berproses bersama dengan penulis

6. Orang tua sebagai keluarga yang selalu memenuhi kebutuhan lahir dan batin, termasuk dukungan yang tak pernah henti ketika penulis melakukan kegiatan praktek magang.
7. Departemen People Development yang telah membantu penulis selama kegiatan magang berlangsung
8. Teman-teman magang MBKM Batch 5 yang telah membantu support secara mental dan emosional selama kegiatan kegiatan magang berlangsung

Tulisan ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat belajar dan berkembang lebih baik lagi. Mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penyusunan laporan praktik magang ini. Semoga, laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta bermanfaat untuk bidang keilmuan Ilmu Komunikasi, utamanya dalam bidang *Social Media Specialist*.

Surabaya, 11 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Praktek Magang.....	5
1.3. Manfaat Program Magang.....	5
1.3.1 Bagi Penulis	5
1.3.2. Bagi Universitas.....	6
1.3.3. Bagi Instansi	6
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Rekrutmen & Seleksi.....	7
2.1.1 Definisi Rekrutmen	7
2.1.2 Definisi Seleksi	8
2.1.3 Proses Rekrutmen & Seleksi.....	9
2.1.4 Rekrutmen & Seleksi di Era Digital	11
2.2. Social Media Specialist (SMS).....	12
2.2.1. Definisi Social Media Specialist.....	12
2.2.2. Analisis Sosial Media.....	13
2.2.3. Manfaat Analisis Sosial Media	14
2.3. Optimalisasi Media Sosial.....	15
2.3.1. Media Sosial	15
2.3.3. Komunikasi Media Sosial.....	18
2.3.4. Konten Media Sosial.....	19
2.3.5 Tahapan Pembuatan Konten	22
2.4. Optimalisasi Media Sosial Instagram.....	24

2.5 Image & Reputation Management	28
2.6 Desain Komunikasi Visual	29
2.7 Copywriting.....	31
2.7.1 Teknik 4C dalam Copywriting.....	34
2.8 Riset Periklanan.....	34
2.9. Manajemen Event.....	37
2.10 Komputasi Sosial dalam Komunikasi Pemasaran	37
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
3.1 Profil Perusahaan.....	39
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	40
3.2.1 Visi	40
3.2.2 Misi	40
3.2.3 Budaya Kerja Perusahaan	41
3.3 Logo PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	41
3.4 Maskot Perusahaan.....	42
3.5 Struktur Perusahaan.....	42
3.6 Deskripsi Pekerjaan.....	44
3.7 Jadwal Kerja	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Praktik Magang	48
4.1.1 Content Planning sebagai Pedoman Optimalisasi Media Sosial.....	50
4.1.2 Membuat Desain untuk Postingan Media Sosial Instagram	54
4.1.3 Produksi Konten Video untuk Postingan Reels & Tiktok	57
4.1.4 Interactive Content & Copywriting.....	62
4.1.5 Kenaikan Insight	65
4.1.6 Dokumentasi Setiap Event	69
4.2 Pembahasan Praktik Magang	72
4.2.1 Riset Periklanan	73
4.2.2 Desain Komunikasi Visual.....	75
4.2.3 Copywriting	80
4.2.4 Image & Reputation	83
4.2.5 Manajemen Event.....	85
4.2.6 Komputasi Sosial dalam Komunikasi Pemasaran.....	87
BAB V KESIMPULAN	89

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Rekrutmen & Seleksi	9
Gambar 3. 1 Toko Alfamart.....	39
Gambar 3. 2 Logo Alfamart	41
Gambar 3. 3 Albi Maskot Alfamart.....	42
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk	42
Gambar 3. 5 Struktur Divisi Human Capital.....	44
Gambar 4. 1 Analisis Insight Instagram Bulan Juli-Agustus 2023	50
Gambar 4. 2 Konten Brief Alfa Karir Sidoarjo	52
Gambar 4. 3 Konten Kalender Alfa Karir Sidoarjo.....	53
Gambar 4. 4 Color Palette Alfa Karir	54
Gambar 4. 5 Hasil desain penulis untuk konten Instagram Alfa Karir	55
Gambar 4. 6 Hasil Desain Postingan Informasi Lowongan Pekerjaan	56
Gambar 4. 7 Desain Informasi Lowongan Pekerjaan Crew Store	56
Gambar 4. 8 Hasil Konten Video di Media Sosial Reels Instagram & Tiktok.....	57
Gambar 4. 9 Konten Video “Gimana sih Cara Daftar Alfamart via Job Fair”	58
Gambar 4. 10 Konten Video “PKWT Crew Store”	59
Gambar 4. 11 Konten Video “Eakkk!!”	60
Gambar 4. 12 Konten Video “Apaan Tuh Ribut-Ribut?”	61
Gambar 4. 13 Story Interactive Question and Answer.....	62
Gambar 4. 14 Informasi terkait kegiatan perekrutan di akun @alfakarir_sidoarjo	63
Gambar 4. 15 Caption Konten Ronda Sore.....	65
Gambar 4. 16 Caption Konten Video Reels	65
Gambar 4. 17 Overview Insight bulan September - Desember 2023	66
Gambar 4. 18 Grafik Jangkauan Insight Instagram	68
Gambar 4. 19 Grafik Followers Instagram	68
Gambar 4. 20 Dokumentasi Ronda Sore dengan Rico Ceper	69
Gambar 4. 21 menjadi Sie Dokumentasi di acara SUA.....	70
Gambar 4. 22 menjadi sie Dokumentasi acara Hari Disabilitas Internasional.....	71
Gambar 4. 23 Dokumentasi Ronda Sore dengan Rico Ceper & Panitia Hari Disabilitas 2023.....	72
Gambar 4. 24 Hasil Riset Audiens di akun Alfa Karir Sidoarjo	74
Gambar 4. 25 Salah Satu Konten Alfa Karir Sidoarjo "Hopeless Lamar Sana Sini Nggak diterima"	75
Gambar 4. 26 Color Palette Alfa Karir Sidoarjo	77
Gambar 4. 27 Jenis font Monserrat	77
Gambar 4. 28 Hasil Desain Feeds Instagram	78
Gambar 4. 29 Penulis sedang melakukan produksi Konten.....	79
Gambar 4.30 Editing Konten Video	80
Gambar 4. 31 Copywriting caption konten video "Perkenalan Internship Alfamart Batch 5"	81
Gambar 4. 32 Copywriting Caption	82

Gambar 4. 33 Banyak Komentar Yang Tidak Direspon.....	83
Gambar 4. 34 Bentuk Inovasi oleh Penulis untuk memperbaiki Citra.....	84
Gambar 4. 35 Bukti Merespon Audiens untuk Memperbaiki Citra	85
Gambar 4. 36 Penulis sedang mendokumentasikan acara SUA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Scoope Project Penulis 46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	93
Hasil Design Announcement Highlight.....	93
Hasil Design Feeds Instagram.....	94
Hasil Desain Logo Highlight.....	94
Hasil Project Short Documentary Hari Disabilitas Internasional Me.ma.pah (2023).....	95
Dokumentasi Magang Bersama Tim Rekrutmen & Teman-Teman Magang Batch 5.....	96
Lembar Penilaian Mitra.....	97
Lembar KRS Konversi Mata Kuliah.....	98