

Referensi

- [1] Ali, H. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- [2] Moegiarso, S. 2021. Singapura Merupakan Salah Satu Negara Mitra Ekonomi Utama Indonesia, diperoleh tanggal 17 Desember 2022 di <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3142/singapura-merupakan-salah-satu-negara-mitra-ekonomi-utama-indonesia>
- [3] Sanjaya, R., & Tarigan, J. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.