

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Kegiatan Studi Independen “Be A Digital Exporter” Sekolah Ekspor merupakan kegiatan Kuliah di Luar Kampus yang menyediakan praktek ekspor riil untuk menjadi wirausaha global masa kini sebagai eksportir baru dengan mengoptimalkan media digital yaitu *e-commerce*. Melalui kegiatan ini, penulis berhasil mengembangkan produk siap ekspor Minyak Kayu Putih BCC dan mendirikan PT BCC MANU TAMA. Ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC dalam menembus pasar perdagangan internasional ASEAN dapat dicapai melalui strategi dan optimalisasi yang signifikan baik secara internal maupun eksternal.

Pasar yang potensial bagi ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC di ASEAN adalah negara Singapura. Singapura menjadi negara ASEAN yang menjadi pasar yang paling potensi dalam ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC karena Singapura menjadi 10 negara terbesar yang mengimpor produk HS Code 330190 dari Indonesia di seluruh dunia. Oleh sebab itu, Singapura menjadi pasar yang difokuskan oleh PT BCC MANU TAMA untuk melakukan ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC. Strategi pengoptimalisasi ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC untuk menembus pasar perdagangan internasional yang terakhir adalah pemanfaatan momentum keketuaan Indonesia di ASEAN tahun 2023. Melalui Keketuaan Indonesia di ASEAN 2023 dapat meningkatkan kepentingan ekonomi nasional dan kawasan. Selain itu, dengan Indonesia yang memegang tongkat kepemimpinan, diharapkan menjadi pembuka jalan bagi masuknya produk-produk Indonesia ke pasar perdagangan internasional.

PT BCC MANU TAMA juga diharapkan dapat memanfaatkan momentum yang luar biasa ini untuk menjalin *networking* dengan pihak bisnis manapun serta dengan masif mempromosikan produk Minyak Kayu Putih BCC di pasar perdagangan Internasional ASEAN. Diharapkan dengan strategi ini menjadi peluang bagi PT BCC MANU TAMA untuk dapat membawa produk Minyak Kayu Putih BCC menembus pasar perdagangan internasional ASEAN. Berbagai pembahasan di atas merupakan proyeksi upaya PT BCC MANU TAMA untuk mengoptimalkan ekspor produk Minyak Kayu Putih BCC dalam menembus pasar perdagangan internasional ASEAN.

1.2 Saran

Adapun beberapa saran terhadap Studi Independen “Be A Digital Exporter” adalah sebagai berikut:

1. Dalam kegiatan praktek ekspor Studi Independen “Be A Digital Exporter” dapat diselenggarakan secara tatap muka untuk meningkatkan penyerapan ilmu oleh mahasiswa.
2. Penugasan yang diberikan dapat lebih sesuai dengan keadaan di lapangan dalam kegiatan ekspor, implementasi serta terstruktur

