

LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
“Be A Digital Exporter”
DI YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

Oleh:
Bela Sartina Manurung / 20044010123



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
2022

**LEMBAR PENGESAHAN S1 HUBUNGAN INTERNASIONAL
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
“Be A Digital Exporter”
DI YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL**

Oleh:

Bela Sartina Manurung / 20044010123

Disetujui dan Disahkan Sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Surabaya, 1 Januari 2023

Pembimbing Studi Independen S1 Hubungan Internasional

UPN “VETERAN” JAWA TIMUR



Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

LEMBAR PENGESAHAN
“Be A Digital Exporter”
DI YAYASAN SEKOLAH EKSPOR NASIONAL

Oleh:

Bela Sartina Manurung / 20044010123

Disetujui dan Disahkan Sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Jakarta, 31 Desember 2022

Kepala Sekolah Ekspor

 **SEKOLAH
EKSPOR**

Dr. Handito Joewono

NISE. 110001

ABSTRAK

Studi Independen Bersertifikat “Be A Digital Exporter” merupakan salah satu program MBKM Kemendikbudristek yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar menjadi eksportir baru yang berbasis teknologi digital. Sekolah Ekspor mengajarkan mahasiswa SIBADE bagaimana bisa membangun bisnis ekspor secara digital. Sesuai dengan filosofi pembelajaran ekspor “*from local go global*”, mahasiswa SIBADE menjalani proses *team building* secara daring dan untuk memahami potensi ekspor di berbagai daerah. Melalui program “Be A Digital Exporter”, mahasiswa SIBADE berhasil untuk membangun usaha ataupun bisnis dan berhasil mengembangkan produk siap ekspor guna mendukung peningkatan ekspor Indonesia.

Kata kunci: Studi Independen, Sekolah Ekspor, Ekspor.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat, rahmat, dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kegiatan Magang & Study Independen Bersertifikat (MSIB) yang berjudul “Be A Digital Exporter”. Penulis menyadari telah banyak proses yang harus dilalui dalam proses pembelajaran Studi Independen di Sekolah Ekspor sehingga pada akhirnya dapat menyusun dan menyelesaikan laporan akhir ini.

Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan baik berupa materil maupun moral dari berbagai pihak, maka penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M. Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Kepada Bapak Imron dan Kak Stefanie Caroline selaku Mentor Kegiatan Magang & Study Independen Bersertifikat (MSIB) di Sekolah Ekspor
3. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Henry Manurung dan Ibu Rosinta Simanjuntak. Berkat doa, bimbingan, motivasi, dan kasih sayang yang keduanya berikan, penulis dapat menyelesaikan tugas laporan akhir ini. Serta kepada adik saya, Hosea Agus Saputra Manurung yang telah banyak membantu saya dalam proses penyelesaian laporan akhir ini.
4. Kepada Raja Sudi Untung Sibuea atas dukungan dan doa yang membangkitkan dan menyemangati penulis ketika berada pada titik jenuh.
5. Seluruh rekan mahasiswa Studi Independen “Be A Digital Exporter” di Sekolah Ekspor.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf atas segala kekurangan dari penulis. Penulis berharap semoga laporan akhir ini akan membawa manfaat yang sebesar-besarnya khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN S1 HUBUNGAN INTERNASIONAL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup	2
1.3 Tujuan	4
BAB II ORGANISASI ATAU LINGKUNGAN ORGANISASI SEKOLAH EKSPOR	5
2.1 Deskripsi Yayasan Sekolah Ekspor Nasional.....	5
2.2 Struktur Organisasi	6
2.3 Lingkup Pembelajaran	7
2.4 Deskripsi Pembelajaran	7
2.5 Jadwal Pembelajaran.....	7
BAB II BE A DIGITAL EKSPORTIR	8
3.1 Deskripsi Project Ekspor Minyak Kayu Putih BCC	8
3.2 Hasil Pembuatan Produk Minyak Kayu Putih BCC.....	8
3.3 Pencapaian Hasil Project.....	31
BAB IV PENUTUP	32
4.1 Kesimpulan.....	32
4.2 Saran.....	33
REFERENSI	34
LAMPIRAN	A-1

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Logo Sekolah Ekspor **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sekolah Ekspor.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Produk Minyak Kayu Putih BCC milik PT BCC MANU TAMA... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Logo National Export Ready Product PT BCC MANU TAMA ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Kemasan Sekunder Produk Minyak Kayu Putih BCC **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.4 Label pada Botol Minyak Kayu Putih BCC **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.5 Company Profile PT BCC MANU TAMA **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.6 Pernyataan Pendirian Perseroan Perorangan dan Sertifikat Pendaftaran Pendirian Perseroan Perorangan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.7 Dokumen Perizinan Berusaha Berbasis Risiko **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.8 Logo Perusahaan PT BCC MANU TAMA **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.9 Tampilan Akun Sosial Media Youtube PT BCC MANU TAMA.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.10 Tampilan pada Platform Youtube untuk Mengunggah Video **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.11 Tampilan pada Platform Youtube untuk Mengunggah Video **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.12 Tampilan pada Platform Youtube untuk Mengunggah Video **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.13 Tampilan pada Platform Youtube untuk Mengunggah Video **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.14 Tampilan Video Iklan Produk Minyak Kayu Putih BCC yang Telah Terunggah pada Platform Youtube **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.15 Tampilan Instagram PT BCC MANU TAMA **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.16 Rancangan Promosi Digital Marketing PT BCC MANU TAMA Melalui Platform Instagram **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.17 Tampilan Akun Tiktok PT BCC MANU TAMAA**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.18 Contoh Broadcast Promosi Produk Melalui Platform WhatsApp **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.19 Tampilan Desain Isi Email Marketing di Bee Pro**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.20 Tampilan Preview Mode pada Mailchaimp**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.21 Tampilan Email Campaign Is Ready To Send di MailChimp... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.22 Pengiriman Email Marketing kepada Penerima Email **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.23 Hasil Email Marketing..... **Error! Bookmark not defined.**

