

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, T. (2017). Proses dan Manfaat Teh. Padang : CV. Rumah kayu Pustaka Utama.
- Chandra, S. T. (2015). Analisa Proses dan Evaluasi Pengembangan Produk Baru (New Product Development) pada UD Raja Maritim. *Agora*, 3(1), 285–292.
- Dewi Anjarsari, I. R. (2016). Katekin Teh Indonesia : Prospek dan Manfaatnya. *Jurnal Kultivasi*, 15(2), 99–106.
- Fatmawati, I. (2022). Komunikasi Organisasi Dalam Hubungannya Dengan Kepemimpinan Dan Perilaku Kerja Organisasi. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 2(2), 39–55.
- Hermanu, B., & Handayani, D. I. W. (2019). Optimalisasi Perlindungan Konsumen Pangan Industri Rumah Tangga Melalui Penguatan Sistem Keamanan Pangan Terpadu. *Hukum dan Dinamika Masyarakat*, 17(1), 1–12.
- Kasiani. (2021). Hukum Badan Usaha yang Dapat Didirikan oleh Yayasan untuk Mewujudkan Kemudahan Iklim Berusaha di Indonesia. *Jurnal Supremasi*, 11(1), 57–69.
- Liem, J. L., & Herawati, M. M. (2021). Pengaruh Umur Daun Teh dan Waktu Oksidasi Enzimatis Terhadap Kandungan Total Flavonoid pada Teh Hitam. *Jurnal Teknik Pertanian Lampung*, 10(1), 41–48.
- Manumono, D., & Listiyani. (2023). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *Jurnal Agrifitia*, 2(2), 133–146.
- Maska, D. W. A., Hariyadi, & Suwanto. (2022). Penanganan Panen dan Pascapanen Teh Hitam CTC (*Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze) di Kebun Rancabali, Bandung, Jawa Barat. *Bul. Agrohorti*, 10(3), 397–407.
- Nuraini, R. A., & Mukti, G. W. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Teh Celup Walini Industri Hilir Teh PT Perkebunan Nusantara VIII (Studi Kasus: Industri Hilir Teh PTPN VIII, Bandung, Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(1), 31–43.
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 2(2), 53–58.
- Puspita, V., & Widyarini, M. M. N. (2018). Organizational Development Pada Divisi Human Capital Di PT . X. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(1), 109–119.
- Putra, A. (2019). Pengawasan Mutu Proses Produksi Teh Hitam (Studi Kasus di Pabrik Teh Sumber Daun di Desa Hegarmanah Kecamatan Takokak Kabupaten Cianjur). *Ummi*, 13(1), 1–6.

- Rani, K. C., Jayani, N. I. E., Darmasetiawan, N. K., Tandelilin, E., & Waluyo, P. W. (2021). The Development of Packaging Design of Moringa Tea Bag and Moringa Powder Production of KWT Sri Rejeki. *Journal of Character Education Society*, 4(3), 47–59.
- Rizaldi, A. (2020). Implementasi Manajemen Talenta Dan Kerjasama Tim Dalam Meningkatkan Performa Karyawan. *JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies)*, 4(2), 793-814.
- Rodliyah, N., Fertika, T. R., Martinouva, R. A., & Muliawan, C. (2021). Analisis Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro dalam Labelisasi Olahan Pangan Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen. *JHM*, 2(1), 104–115.
- Rohdiana, D. D. (2015). Teh: Komponen Fungsionalnya. *Foodreview Indonesia*, 9(8), 34–37.
- Rosyalina, M. N., & Mukti, G. W. (2019). Strategi Pemasaran Teh Celup Goalpara Industri Hilir Teh PT.Perkebunan Nusantara VIII (Studi Kasus Industri Hilir Teh PTPN VIII Bandung, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 6(1), 44-53.
- Savitri, K. A. M., Widarta, I. W. R., & Jambe, A. A. G. N. A. (2019). Pengaruh Perbandingan Teh Hitam (*Camellia sinensis*) dan Jahe Merah (*Zingiber officinale var. Rubrum*) Terhadap Karakteristik Teh Celup. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 8(4), 419.
- Setiani, M. D., Djaelani, A. K., & Khoirul, M. (2018). Pengaruh Komunikasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan di Kantor Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. *Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 107–122.
- Simanungkalit, D. R., & Anna, L. (2013). Analisis Hubungan Kerjasama Tim Untuk Meningkatkan Efisiensi Kerja Pada PT Mitha Samudera Wijaya Medan. *Sistem Informasi*, 1(2), 1–15.
- Sriwijayanti, N., Saati, E. A., & Winarsih, S. (2021). Karakterisasi Mutu Teh Hitam Metode CTC (Crushing, Tearing, Curling) di PTPN XII Kebun Bantaran Bagian Sirah Kencong. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan*, 7(2), 23–31.
- Sucianti, A., Yusa, N. M., & Sughita, I. M. (2021). Pengaruh Suhu Pengeringan Terhadap Aktivitas Antioksidan Dan Karakteristik Teh Celup Herbal Daun Mint (*Mentha piperita L.*). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 10(3), 378-390.
- Sukmawati, W. (2019). Pelatihan Pembuatan Minuman Herbal Instan Untuk Meningkatkan Ekonomi Warga. 25(4), 210–215.
- Sunkudo, M. M. E. (2017). Pelaku Usaha yang Mengedarkan Produk Pangan Tidak Memiliki Izin Edar Ditinjau dari Hukum Pidana. *Lex et Societatis*, 5(3), 133–140.

- Suryani, N. K., & Yoga, G. A. D. M. (2018). Konflik dan Stres Kerja dalam Organisasi. *Handoko 2008*, 1(1), 99–113.
- Syardiansah, S. (2019). Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Bagian Dari Pengembangan Kompetensi Mahasiswa. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 57–68.
- Tarwendah, I. P. (2017). Comparative Study of Sensory Attributes and Brand Awareness in Food Product : A Review. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 5(2), 66–73.
- Trihaditia, R. (2018). Penentuan Nilai Optimasi Dari Karakteristik Organoleptik Aroma dan Rasa Produk Teh Rambut Jagung Dengan Penambahan Jeruk Nipis dan Madu. *Agroscience (Agsci)*, 6(1), 20-29.
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri*, 1(1), 10–17.
- Wijaya, W. S., & Mustamu, R. H. (2013). Analisis Pengembangan Produk pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya. *Agora*, 1(1).
- Yusfiani, M., Diana, A., Harahap, M., & Syakura, A. (2021). Studi Marinasi Udang Kecap Asin: Uji Hedonik. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 6(1), 35-41.