

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana. Adisaputra
- Asmarany, A. I., Atmi Sapta Rini, M. M., Dhiana Ekowati, S. E., Sunimah, S. E. M., SE, I. W. A. T., Anwar, H. M., ... & Fudsyi, M. I. (2023). Konsep Dasar Manajemen Organisasi. Batam : Cendikia Mulia Mandiri
- Bernadeth, H., Paranoan, D., & Djumlani, A. (2014). Peranan Humas dalam Membangun Citra Pemerintahan Kabupaten Kutai Barat. *eJournal Administrative Reform*, 2(3), 2055–2067.
- Cangara, H. (2014). Perencanaan& Strategi Komunikasi. Raja Grafindo Persada
- Chaffey D, C. F. 2009. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. United States: Prentice Hall. Chaffey, D. (2015). Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice. England: Pearson Education Limited
- Damayanti, T., & Sudivisi, P. (2013). Persepsi Mahasiswa Tentang Posisi Strategis Profesi Public Relations. 1, 69–82.
- Dicky, W. U. R. (2019). Teori Organisasi" Struktur dan Desain (Vol. 1). UMMPress.
- Ekawarna, E. (2018). Manajemen Konflik dan Stres. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Fitri, J., Fitri, D. Y., & Jufri, L. H. (2022). Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Realistic Mathematics Education pada Materi Teorema Pythagoras. Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika, 2(3), 405-416.
- Goldblatt, D. J. (2013). Special Events “Creating and Sustaining a New World For Celebration” (John Wiley & Sons(Ed.)).
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Iqbal, Muhammad. (2007) Analisis Pemangku Kepentingan dan Implementasinya dalam Pembangunan Pertanian. *Jurnal Litbang Pertanian*, 26(3) : 89-99.
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 13–26. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>
- Irwan, I., Akbar, A., Kamarudin, K., Mansur, M., Manan, M. and Ferdin, F., (2021). Penyuluhan Makna Nilai-Nilai Pancasila Sebagai Perwujudan Integrasi Bangsa. *Jurnal Abdidas*, 2(3), 512-520.
- Lubis, Evawani Elysa. 2012. Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Volume 12, Nomor 1, Juli 2012: 1 - 73

- Lukman. (2019). Pengembangan Masyarakat Sebagai Konsep Dakwah. *Jurnal Bina Ummat*, Vol.2 No.2, 2019
- Mahatmi, M. W., dan Sebatubun, M. M. 2021. Strategi Komunikasi Stakeholders Dengan Pendekatan Data Alumni Menggunakan Data Mining. *Precious: Public Relations Journal*, 2(1): 26-42.
- Mahfud, M. A. Z., Haryono, B. S., dan Anggraebi, N. L. 2015. Peran dan Koordinasi Stakeholder Dalam Pengembangan Kawasan Minapolitan Di Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(12): 2070- 2076.
- Mardikanto, T., Soebiato, P. (2019). Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. Bandung: Alfabeta, 2019, hlm. 105
- Marpaung. 2019. Modul Membangun Tim Efektif Pelatihan Kepemimpinan Pengawas. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia
- Masyithah, S. M., Adam, M., & Tabrani, M. 2018. Analisis Pengaruh Kompensasi, Kerjasama Tim dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja serta Dampaknya ppada Kinerja Karyawan PT. Bank Muamalat Cabang Banda Aceh. *Jurnal SIMEN*, 9(1): 50-59.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Musriha. 2013. Influence of Teamwork, Environment on Job Satisfaction and Job Performance of the Cigarette Rollers at Clove Cigarette Factories in East Java, Indonesia. *Developing Country Studies*, 3 (2): 32-40.
- Mustafa, N. (2017). Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 6(3), 30–43.
- Narti, S. (2016). Melihat Hubungan Masyarakat Dalam Praktik. *Jurnal Professional Fis Unived* Vol. 3 No.1 Juni 2016
- Nugroho, H. C., Soesilo, Z., dan Suryadi. 2014. Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal J PAL*, 5(1): 12-22.
- Nugroho, W. (2010). *Modul Teori Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Jakarta: Raja Graffido Perkasa.
- Nurhadi, Z.F., Kurniawan. A.W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi . *Jurnal Komunikasi* Volume. 3 No. 1, April 2017
- Panggiki, A.L. 2017. Pengaruh Kompensasi, Kerjasama Tim dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).

- Pohan, D.D., Fitria, U.S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* Volume 2, Nomor 3, Juli 2021
- Prawita, I. R. A. D., & Wulandari, S. S. (2022). Pengembangan Buku Saku Berbasis Explicit Instruction Pada Mata Kuliah Hubungan Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 31-47.
- Purwo, R.H.S., Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, Volume 8, Nomor 3, 2020
- Septianti, D., Muhni, P. (2022). Analisis Self Actualization, Soft Skill Dan Iklim Organisasi Terhadap Motivasi Kerja. *Strategi*, 12(1), 46–65. <https://doi.org/10.52333/strategi.v12i1.367>
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka. Ragam Komunikasi.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suminar, J. R., Soemirat, S., & Ardianto, E. (2014). *Dasar-dasar Komunikasi Organisasional: Pengertian, Ruang Lingkup, dan Peranan Komunikasi*.
- Wahyuni, Siti (2018) *Pelaksanaan Penyuluhan Oleh BNN Kota Pekanbaru dalam menyampaikan Informasi bahaya Narkoba kepada Masyarakat*. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Yulida, R., Rosnita, R., Andriani, Y., & Kurnia, D. (2018). Peningkatan Keterampilan Penyuluh Dan Petani Sagu Melalui Pelatihan Pembuatan Media Video Penyuluhan. *JPPM. Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 91-98.
- Zaini, A. (2016). Peranan Dakwah dalam Pengembangan Masyarakat Islam. *Jurnal Community Development*, Volume 1, Nomor 1, Juni 2016, hlm. 144
- Zubaedi. (2016). *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2016, hlm. 5