

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Q.D., Haryono, D.F. Aksioma. (2016). Pengendalian Kualitas Proses Produksi Teh Hitam di PT Perkebunan Nusantara XII Unit Sirah Kencong. *J. Sains dan Seni ITS*. 5(2):337-332.
- Arbi, A. S. (2009). Praktikum Evaluasi Sensori. Dalam: Pengenalan Evaluasi Sensori. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-42. ISBN 9789790113558.
- Badan Standarisasi Nasional, (2016), Teh Hitam, SNI 1902-2016. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Bintang, M. dan Kasful, A. (2022). Manajemen Pembibitan dan Produksi The di Perusahaan Ptp N Vi Kayu Aro Kerinci. 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.46799/jequi.v4i1.78>
- BPOM. (2019). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 20 Tahun 2019 tentang Kemasan Pangan.
- Damanik, D. Y. P. (2013). Manajemen Pengadaan Bahan Baku Teh Hijau di PT Rumpun Sari Kemuning I.
- Darna, Masnur, T., dan Rahmawati, (2017). Analisis Cemaran Bakteri Coliform pada Makanan Tradisional Sotong Pangkong di Jalan Merdeka Kota Pontianak Berdasarkan Nilai Most Probably Number (MPN). , 6, pp.153–157.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5.
- Estianda, Y. (2014) "Pengaruh Kepribadian Dan Efektivitas Tim Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pegawai Di Badan Pendidikan Dan Pelatihan Kementerian Dalam Negeri." *Jurnal Manajemen Pendidikan UNJ*, 5(2).
- Fikriyah, Y. U., dan Nasution, R. S. (2021). Analisis Kadar Air dan Kadar Abu Pada Teh Hitam yang Dijual Di Pasaran Dengan Menggunakan Metode Gravimetri. *AMINA*, 3(2), 50-54.
- Handayani, R. R., dan Syarifuddin, S. (2017). Evaluasi Sensori Teh Hitam CTC (Crushing, Tearing, Curling) berdasarkan Petikan dan Suhu Pengeringan dengan Metode Logika Fuzzy (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara XII (Persero) Wonosari, Lawang). *J.Fd.Life.Sci.*, 1(1), 21–31. <https://doi.org/10.21776/ub.jfls.2017.001.01.03>
- Hasanah, N. (2022). Heavy Metal Contamination of Lead (Pb) In Local Food Bilvaves. *Media Gizi Kesmas*. 11. 589-594. [10.20473/mgk.v11i2.2022.589-594](https://doi.org/10.20473/mgk.v11i2.2022.589-594).

- Haq, Muthia. (2013). Upaya Peningkatan Produksi Teh (*Camellia Sinensis* (L.) O. Kuntze) Melalui Penerapan Kultur Teknis. *Warta Pusat Penelitian teh dan Kina*. 24(1). 71-84.
- Ikrawan, Yusep, and Hervely, and Pirmansyah, Wandy. (2019). Korelasi Konsentrasi Black Tea Powder (*Camelia Sinensis*) Terhadap Muiu Sensori Produk Dark Chocolate. *Pasundan Food Technology*, 6 (2). pp. 105-115. ISSN 2615-1405
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Pretice Hall.
- Kowalski, Radosław & Wyrstek, Jakub & Kałwa, Klaudia & Kowalska, Grażyna & Pankiewicz, Urszula & Sujka, Monika & Włodarczyk-Stasiak, M. & Mazurek, Artur. (2019). Sensory and chemical evaluation of tea brews prepared with the assistance of ultrasound. *Ciência Rural*. 49. e20190056. 10.1590/0103-8478cr20190056.
- Kunarto, Bambang. (2017). *Teknologi Pengolahan Teh Hitam (Camellia Sinensis L. Kuntze) Sistem Orthodox*. USM Press.
- Lasmi A., Bayhaqi H., dan Suhairi S. (2021). Membangun Kerjasama Tim yang Efektif dalam Organisasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1), 35-45. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i1.509>
- Lawasi, E., dan Triatmanto, B. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 47-57. doi:<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1313>
- Lelita, D.I., Rohadi, dan Putri, A.S. (2018). Sifat Antioksidatif Ekstrak Teh (*Camellia sinensis* Linn.) Jenis Teh Hijau, Teh Hitam, Teh Oolong dan Teh Putih dengan Pengeringan Beku (Freeze Drying). *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*. 13(1).15-30.
- Lusi, A., Rohadi, dan Aldila, S.P. (2018). Komparasi Sifat Antioksidatif Seduhan Teh Hijau, Teh Hitam, Teh Oolong dan Teh Putih Produksi PT Perkebunan Nusantara IX. 13(2), 10-10. <https://doi.org/10.26623/jtphp.v13i2.2379>
- Mas'ari, A., Hamdy, M.I., dan Safira, M.D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*. 5. 79. 10.24014/jti.v5i2.8997.
- Maska, D.W.A., Hariyadi, dan Suwanto. (2022). Penanganan Panen dan Pascapanen Teh Hitam CTC (*Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze) di Kebun Rancabali, Bandung, Jawa Barat. *Bul. Agrohorti*, 10(3): 397-407.

- Muljawan, A. (2019). Struktur Organisasi Pergunuran Tinggi yang Sehat dan Efisien. *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam*. 4(2): 67-76.
- Mutmainnah, N., Chadijah, S., dan Qaddafi, M. (2018). Penentuan Suhu dan Waktu Optimum Penyeduhan Batang Teh Hijau (*Camelia Sinensis L.*) Terhadap Kandungan Antioksidan, Kafein, Tanin, dan Katekin. *Lantanida Journal*. 6. 1. 10.22373/lj.v6i1.1984.
- Nailuvary, S., Ani, H., dan Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185-193. doi:10.19184/jpe.v14i1.11872
- Ningsih, D. D. S., dan Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 693-702. doi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464
- Prastiwi, A., dan Lontoh, A. (2019). Manajemen Pemetikan Tanaman Teh (*Camelia Sinensis (L) O. Kuntze*) di Unit Perkebunan Tambi, Wonosobo, Jawa Tengah. *Buletin Agrohorti*. 7. 115-122. 10.29244/agrob.v7i1.24754.
- Porotu'o, Andreano, Ch., Buntuan, V., dan Fredine R, 2015, ' Identifikasi Bakteri Aerob Pada Makanan Jajanan Jagung Bakar Di Pinggiran Jalan Ring Road Manado', *Jurnal e -Biomedik (eBm)*, 3(1).
- Prawira-Atmaja, M., Maulana, H., Shabri, S., Riski, G., Fauziah, A., Harianto, S., dan Rohdiana, D. (2021). Evaluasi Kesesuaian Mutu Produk Teh dengan Persyaratan Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Standardisasi*, 23(1), 43-52. doi:http://dx.doi.org/10.31153/js.v23i1.845.
- Putra, Asep Dwi. (2019). Pengawasan Mutu Proses Produksi Teh Hitam (Studi Kasus di Pabrik Teh Sumber Daun di Desa Hegarmanah Kecamatan Takokak Kabupaten Cianjur). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Teknologi*, 13(1) : 1-6.
- Raharja, S. J., dan Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123. https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361
- Ramanda, M., Nurjanah, S., dan Widyasanti, A. (2021). Audit Energi Proses Pengolahan Teh Hitam (CTC) dengan Sistem Pengambila Keputusan Metode Space. *Jurnal Teknik Pertanian Lampung (Journal of Agricultural Engineering)*. 10. 183. 10.23960/jtep-1.v10i2.183-192.
- Raskita, S. (2014). Uji Kesukaan Panelis Pada Teh Daun Torbangun (*Coleus amboinicus*). *Jurnal WIDYA Kesehatan Dan Lingkungan*. 1(1).

- Risma Dewi, P., Trisna Darmayanti, L., dan Nocianitri, K. (2022). Pengaruh Jenis Kemasan Terhadap Karakteristik Cookies Ampas Tahu Selama Penyimpanan. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 11(2), 261-271. doi:10.24843/itepa.2022.v11.i02.p08
- Rohdiana, D. 2015. The: Proses, Karakteristik, dan Komponen Fungsional. *Foodreview Indonesia Vol. 10 (8):34-37.*
- Sarastani, D. 2012. Materi Kuliah Analisis Organoleptik. DPD IPB: Bogor.
- Saefruddin. (2017). Pengorganisasian dalam Manajemen. *Jurnal Manajemen Al Hikmah*. Vol. 5 No. 2. Oktober: 56-67.
- Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA:Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 1, No. 3.
- Sudartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK : Studi Kasus Pada Pelaku UMK Bumi Orange Cinunuk Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 53–64. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.40>
- Suwarni, Emi. "Peluang dan Hambatan Pengembangan USAha Mikro pada Era Ekonomi Digital." *Ikra-Ith Ekonomika*, vol. 2, no. 2, Jul. 2019, pp. 29-34.
- Syukran, M., Agustang, A., Idkhan, A., dan Ridfan. (2022). Konsep Organisasi dan Pengorganisasian dalam Perwujudan Kepentingan Manusia. *Publik*, vol. 9, no. 1, pp. 95-103, doi:10.37606/publik.v9i1.277.
- Teshome, K. (2019). Effect of tea processing methods on biochemical composition and sensory quality of black tea (*Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze): A review. *Journal of Horticulture and Forestry*, 11(6), 84-95.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. CV Andi Offset.
- Wardhani, R. S., dan Agustina, Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), 64–96. <https://doi.org/10.19184/jauj.v10i2.1252>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., dan Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Witono, Y., Kang, Woo-Won, Mananda, A., B. (2015). Processing Black Tea by CTC System: An Overview and Report of Black Tea Processing in Kertowono Plantation, East Java, Indonesia. *Journal of the Korean Tea Society*. Special Issue: 121 – 125