

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Necerel merupakan perusahaan produsen, pemasar, dan pelatihan produk perawatan tubuh natural di Indonesia. Necerel menawarkan pelatihan pembuatan produk perawatan tubuh seperti *bodycare* kit, deodoran, dan sabun. Dalam menjalankan Usaha Kursus *Bodycare* tersebut Necerel memanfaatkan platform digital marketing seperti media sosial, Website, dan *ecommerce*. Contoh yang dimanfaatkan oleh necerel sendiri yaitu Instagram, WhatsApp, Facebook, Tiktok, Youtube, Google Ads, dan juga Shoope. Untuk media promosi Necerel lebih mengedepankan melalui media promosi *Meta ads* seperti media sosial Facebook dan Instagram. Konten yang dihasilkan dari semua media sosial yang dimiliki oleh necerel merupakan konten-konten edukasi mengenai kursus dan produk-produknya yang berbahan 100% organic yang menjadi keunggulan dari brand necerel hingga di formulasikan oleh para ahli seperti farmasi yang berpengalaman.

Strategi pemasaran melalui analisis SWOT di necerel ada beberapa point dari kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang di antaranya yaitu, kekuatan; terbuat dari bahan alami, harga yang terjangkau, mempunyai produk yang beragam, mempunyai formulator yang berpengalaman. Kelemahan; Sebagian kursusnya bersifat online, distribusi produk terbatas, dan keterbatasan umur. Peluang; menggunakan pemasaran digital, adanya pengembangan produk, dan dapat membuka kursus offline. Ancaman; banyaknya pesaing.

### 6.2 Saran

Pemasaran di necerel diharapkan tetap melakukan pemanfaatan digital marketing untuk dapat mengembangkan jasa atau produk yang dimiliki agar tetap

berkembang dan terkenal oleh banyak kalangan yang menggunakan media social. Serta meningkatkan atau memperluas target pasar mulai dari remaja hingga dewasa.

Diharapkan kursus yang di adakan oleh necerel dapat diselenggarakan secara offline atau langsung, dan memperbaiki manajemen produk agar peserta atau konsumen dapat mempelajari kursus dari rumah dengan produk-produk atau bahan dari necerel. Dapat mengembangkan kualitas atau keterbaharuan dari produk necerel agar dapat bersaing dengan jasa kursus yang lain.