

LAPORAN AKHIR MAGANG MANDIRI MBKM
PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI *DIGITAL*
***MARKETING* PADA *BRAND BODYCARE* DI NECEREL**



DENLORA NOR MUHAMMAD
NPM. 21024010026

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Kegiatan : LAPORAN AKHIR MAGANG MBKM: PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI *DIGITAL MARKETING* PADA NECEREL
Nama Mahasiswa : DENLORA NOR MUHAMMAD
NPM : 21024010026
Skema MBKM : MAGANG MANDIRI MBKM
Mitra : QUROTA ACADEMY

Diajukan sebagai Laporan Akhir dari Pelaksanaan MBKM Magang Mandiri Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Diterima dan disahkan pada:

.....

Menyetujui,
Dosen Pembimbing MBKM



Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP
NIP. 21119960607278

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 196207121991032001

RINGKASAN

Denlora Nor Muhammad. 21024010026. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui *Digital Marketing* Pada Necerel. (Pembimbing: Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP.)

Kegiatan Magang Mandiri MBKM di Qurota Academy sebagai posisi *Digital Marketing, Sales, and Business Development* bertujuan untuk mempelajari dan menerima skill digital marketing. Melalui skill digital marketing akan mendapatkan sertifikasi BNSP untuk profesi Digital Marketing nasional.

Metode pelaksanaan dalam kegiatan magang mandiri yang telah dilaksanakan yaitu dengan melakukan aktivitas magang selama lima hari jam kerja setiap minggunya dengan jam kerja pukul 09:00 - 15:00 WIB. Pelaksanaan magang diawali dengan kegiatan pembekalan awal materi terkait *digital marketing*, pengenalan project, praktik digital marketing melalui *content creator meliputi design grafis, editing video*, hingga tahap monitoring berupa pengarahan dan evaluasi dari pengerjaan yang telah dilakukan.

Kegiatan Magang Mandiri MBKM di Qurota Academy berada pada ruang lingkup pemasaran, khususnya pada posisi *Digital Marketing*. Dalam posisi ini, tugas dan tanggung jawab meliputi berbagai aspek yang terkait dengan strategi pemasaran secara digital untuk produk *body care*. Kegiatan Magang Mandiri MBKM ini juga mendapatkan konversi dari 6 mata kuliah yang terdiri dari rekognisi Mata Kuliah Etika Profesi, Kemampuan Analisa dan Berpikir Kritis, Keterampilan Manajemen Proyek, Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi, Implementasi Pemasaran, dan Ekonomi Kreatif.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat karunia, serta taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir Kegiatan Magang Mandiri. Penyusunan laporan akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam pelaksanaan kegiatan Magang Mandiri di Qurota Academy. Kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan yang dapat diambil dan diikuti bagi mahasiswa untuk menambah pengalaman dan skill di dunia kerja.

Laporan akhir kegiatan Magang Mandiri ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis dari program yang diikuti pada Qurota Academy. Kegiatan magang diselenggarakan mulai tanggal 16 Februari - 16 Juni 2024 Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan akhir ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga tidak lepas dari bantuan Bapak Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Qurota Academy yang telah memberi kesempatan dan memberi ilmu kepada penulis untuk mengembangkan skill dan pengetahuan.
6. Bidang *Digital Marketing* yang telah memfasilitasi dan memberi kesempatan penulis untuk ikut terjun langsung dalam program kerja yang sedang berjalan.
7. Lilyan Puspita Ningrum, SS, MBA yang telah membimbing dan mengajarkan berbagai hal kepada penulis selama magang.
8. Orang tua penulis yang selalu memberi dukungan materil dan moril dalam melaksanakan segala kegiatan untuk menyelesaikan Pendidikan.
9. Seluruh teman-teman magang mandiri di Qurota Academy dan seluruh pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan akhir kegiatan Magang Mandiri MBKM ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Dengan demikian, penulis berharap dengan dengan terselesaikan penulisan laporan akhir magang MBKM ini dapat membantu dan bermanfaat bagi semua pihak yang berminat dan membutuhkan.

Surabaya, 3 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

No	Judul	Halaman
	HALAMAN JUDUL.....	i
	LEMBAR PENGESAHAN	ii
	RINGKASAN	iii
	KATA PENGANTAR.....	iv
	DAFTAR ISI	vi
	DAFTAR TABEL.....	ii
	DAFTAR GAMBAR	ii
	DAFTAR LAMPIRAN	ii
I.	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Tujuan.....	3
1.3	Manfaat.....	3
1.4	Sasaran Kompetensi yang Diharapkan.....	4
II.	METODE PELAKSANAAN	6
2.1	Waktu dan Tempat	6
2.2	Metode Pelaksanaan Magang.....	6
2.3	Metode Pengumpulan dan Penyajian Data.....	7
2.4	Supervisor.....	8
III.	KEADAAN UMUM MITRA MBKM.....	10
3.1	Gambaran Umum Mitra	10
3.2	Ruang Lingkup Kegiatan.....	10
3.3	Visi dan Misi	10
3.3.1	Visi	11
3.3.2	Misi	11
3.4	Struktur Organisasi.....	11
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	12
4.1	Digital Marketing Brand Necerel	12
4.1.1	Sosial Media	12
4.1.2	Website.....	16

4.2 Analisis SWOT.....	17
4.2.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	18
4.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	19
4.2.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	19
4.2.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	20
V. REKOGNISI MATA KULIAH KONVERSI.....	21
5.1 Etika Profesi (F)	21
5.2 Kemampuan Analisa dan Berpikir Kritis (F).....	22
5.3 Keterampilan Manajemen Proyek (F)	23
5.4 Implementasi Teknologi Informasi & Komunikasi (F).....	24
5.5 Implementasi Pemasaran (F)	25
5.6 Ekonomi Kreatif (P)	29
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	31
6.1 Kesimpulan.....	31
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
5. 1	Rekognisi SKS Etika Profesi (F)	21
5. 2	Rekognisi SKS Kemampuan Analisa dan Berpikir Kritis (F).....	22
5. 3	Rekognisi SKS Keterampilan Manajemen Proyek (F)	23
5. 4	Rekognisi SKS Implementasi Teknologi Informasi & Komunikasi (F)	24
5. 5	Rekognisi SKS Implementasi Pemasaran (F)	26
5. 6	Rekognisi SKS Ekonomi Kreatif (P)	29

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
3. 1	Struktur Organisasi Qurota Academy	11
4. 1	Akun Instagram Necerel.....	13
4. 2	Akun Tiktok Necerel	14
4. 3	Akun Youtube Necerel	15
4. 4	Akun Shopee Necerel.....	16
4. 5	Website Necerel.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Artikel Berita.....	34
2.	Artikel Jurnal.....	34
3.	LoA Jurnal.....	35
4.	Sosial Media Instagram.....	35
5.	Sertifikat Magang Qurota Academy.....	36
6.	Dokumentasi Kegiatan Magang.....	36
7.	Logbook Kegiatan.....	37