

VI. PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari seluruh rangkaian kegiatan Program Magang MSIB Batch 6 di PT Agritama Sinergi Inovasi adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan mengenai digital branding yang meliputi materi fundamental digital marketing yang membahas tentang ruang lingkup digital marketing, prinsip-prinsip digital marketing, divisi yang paling sering digunakan, teknikal paid ads, dan hasil dari digital marketing. Materi kedua yaitu lean canvas yang membahas komponen dari lean canvas, peredaan lean canvas dan BMC, dan contoh lean canvas. Setelah itu materi dilanjutkan dengan Analisis SWOT yang membahas komponennya, tujuan pembuatannya, dan contohnya. Materi selanjutnya yaitu kata kunci produk yang membahas hubungan keyword dengan SEO, FUNGSI Keyword, Jenis Keyword, cara riset keyword. Materi keenam yaitu SEO yang membahas pentingnya menggunakan SEO, tujuan dari SEO, Cara pengoptimalan SEO. Materi terakhir yaitu website yang membahas fungsi website dan cara pembuatannya. Selain mempelajari mahasiswa juga menerapkan secara langsung seluruh materi tersebut agar pemahamannya lebih maksimal.

2. Berdasarkan analisis pasar dan buyer persona, AGAVI Institute harus fokus pada strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan konsumen. Target pasar meliputi mahasiswa, fresh graduate yang mencari peningkatan keterampilan digital, serta profesional yang ingin meningkatkan karir. Strategi pemasaran melibatkan penggunaan media sosial, SEO, dan Yes-Yes Method, serta taktik seperti Open Question, Scarcity, Testimoni, Free Benefit, dan Give Away untuk membangun kepercayaan. Program pelatihan harus terjangkau

namun berkualitas tinggi. Fokus lokasi adalah pusat ekonomi di pulau Jawa dengan akses internet tinggi. Rutinitas media sosial, kolaborasi dengan KOL, promosi melalui referral, dan publikasi profil mentor juga penting. Analisis pasar yang mendalam akan membantu meningkatkan kualitas dan efektivitas layanan..

6.2 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan mengenai keseluruhan program ini adalah perlunya persiapan dan perencanaan program yang lebih matang, pengoptimalan jam kerja dan pemberian materi dari pihak mitra. Kemudian dibutuhkan kerjasama yang lebih baik antara dosen, mitra dan mahasiswa agar program dapat berjalan dengan lancar