

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yang memiliki tujuan untuk menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi perubahan sosial dan budaya dalam kemajuan teknologi yang pesat. Selain itu bertujuan sebagai wadah dan kesempatan bagi para mahasiswa untuk mengasah kemampuan sesuai minat dan bakat yang dimilikinya dengan cara bergabung ke dunia kerja demi langkah persiapan karier dimasa depan (Dirjen Dikti Kemendikbud, 2020).

Salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yaitu Magang Bersertifikat merupakan program yang ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada para mahasiswa belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Pada program ini, mahasiswa akan mendapat kesempatan terjun langsung ke dunia kerja dan menambah pengalaman kerja nyata selama satu semester. Melalui program ini juga mahasiswa diterjunkan langsung ke tempat mitra kerja magang sehingga mahasiswa akan mendapatkan ilmu berupa hard skills maupun soft skills yang dapat mempersiapkan mereka agar lebih mampu dan siap memasuki dunia kerja dan kariernya (Sopiansyah, et al, 2022).

AGAVI (PT. Agritama Sinergi Inovasi) adalah perusahaan yang bergerak di bidang Inovasi Pengolahan Hasil Pertanian dan Pangan. AGAVI menvedikan produk pangan inovatif dan layanan konsultasi untuk Inovasi, Riset dan Pengembangan produk,

Implementasi Sistem Manajemen Mutu dan Keamanan Pangan, Efisiensi Supply Chain Management System dan Community Development di bidang Pertanian dan Pangan.

Terdapat 4 posisi yang ditawarkan kepada mahasiswa yaitu community development, research and development, sales and digital marketing, dan desain komunikasi visual. Program Magang Bersertifikat di AGAVI dirancang secara komprehensif untuk menjawab kebutuhan dunia kerja dan menyelaraskannya dengan calon sumber daya manusia potensial yaitu mahasiswa. Tidak hanya bekerja sebagai profesional di bidang pertanian dan pangan namun juga mengembangkan diri dengan berbagai program pengembangan diri dan training tambahan yang diberikan oleh AGAVI.

Mahasiswa dilibatkan langsung dalam kegiatan sehari-hari perusahaan dengan penjadwalan dan project yang sesuai dengan posisi dan latar belakang pendidikannya. Selain itu, program magang bersertifikat di AGAVI juga mendukung penuh pelaksanaan tugas akhir mahasiswa dengan adanya individual project yang mengangkat topik dan inovasi di perusahaan di mana mahasiswa dibiayai dan dibimbing untuk menyelesaikan permasalahan tertentu yang dihadapi oleh perusahaan. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan dapat menyelesaikan studinya tanpa terkendala oleh waktu magang di Industri. Tim AGAVI berharap, melalui program magang bersertifikat bersama Kampus Merdeka ini bisa menghasilkan sumber daya unggul terutama di bidang pertanian dan pangan yang tidak hanya andal dalam pekerjaannya saja namun juga menjadi seorang karakter profesional yang berjiwa kepemimpinan, adaptif, kritis, tanggung jawab, dan berbudi luhur.

1.2 Tujuan

Tujuan Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka sebagai Sales and Digital Marketing yaitu:

1. Untuk mengetahui *digital marketing* yang di implementasikan pada PT Agritama Sinergi Inovasi
2. Untuk mrngtahui analisis market yang di implementasikan pada PT gritama Sinergi Inovasi.

1.3 Manfaat

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mampu membuat konten yang sesuai dengan segmentasi dan konsep branding produk dan konten juga terupload secara rutin.
2. Mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran produk yang sudah dilakukan sebelumnya dan mentor mengarahkan dan membimbing mahasiswa untuk analisis pemasaran,
3. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan secara sistematis alur pelaksanaan proyek dari awal hingga akhir, management waktu, dan pembuatan KPI (Key Performance Indicator).
4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi trend perkembangan pemasaran digital dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang telah ditentukan dengan membuat kampanye pemasaran dan menggunakan ide kreatif serta media dalam proses pemasaran produk

5. Mahasiswa Melakukan analisa untuk mengetahui kebutuhan dan preferensi pengguna media sosial/marketplace/website dan memilih strategi pemberdayaan media sosial/marketplace/website untuk menarik pelanggan.
6. Mahasiswa mampu menentukan market size menggunakan metode top-bottom atau bottom-up untuk produk yang akan diluncurkan di kota atau negara tertentu.
7. Mahasiswa mampu membuat Business Model Canvas yang representative dengan situasi dan kondisi aktual dan terkini.

1.3.2 Bagi PT. Agritama Sinergi Inovasi

Sebagai wadah kerjasama yang saling menguntungkan antara PT. Agritama Sinergi Inovasi dengan perguruan tinggi sebagai wujud implementasi Tridharma Perguruan tinggi yang terintegrasi dengan peningkatan daya saing UMKM.

1.3.3 Bagi Perguruan Tinggi

Manfaat yang diperoleh dari perguruan tinggi yaitu:

- a. Sebagai jembatan untuk mahasiswa agar siap dalam memasuki dunia kerja.
- b. Media untuk menyesuaikan metode pembelajaran dan materi perkuliahan agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- c. Menjadi pendukung dalam pembentukan lulusan yang memiliki kompetensi baik.

1.4 Sasaran Kompetensi yang Ditugaskan

- LO_3: Menguasai wawasan dan pengetahuan di bidang agroindustri, manajemen perusahaan, lingkungan strategis agribisnis, dan berbagai kebijakan pemerintah yang mempengaruhi kinerja agribisnis.
- LO_4: Menguasai dan mengimplementasikan alat analisis untuk pengambilan keputusan agribisnis dengan mempertimbangkan sumberdaya lokal dan pembangunan pertanian yang berkelanjutan.
- LO_6: Mampu bernegosiasi dengan mengedepankan etika, kejujuran, dan berkarakter bela negara. serta mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi secara lisan dan tertulis.
- LO_10: Mampu menginisiasi, dan mengelola agribisnis beserta risikonya berbasis digital memanfaatkan potensi lokal/ kearifan lokal.