

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. (2014). Memaknai Bahasa Visual pada Ilustrasi Bergambar Soeharto di Sampul Muka Majalah Tempo. *Humaniora*, 5(2), 612.  
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3118>
- Adinugroho, M., Sari, R., & Rasyid, R. A. (2023). Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media instagram. *Indonesia Berdaya*, 4(3), 895–902.  
<https://ukinstitute.org/journals/ib/article/view/4312>
- Alaby, M. A. (2020). Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 273–289.  
<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/499>
- Alfirahmi, A. (2019). Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.31334/LJK.V3I1.410>
- Alyatalatthaf, M. D. M., & Kusumawati, D. (2023). Implementation of EDFAT Technique in the Creation of “Galeri Foto Jurnalistik Antara” Photo Story. *Rekam*, 19(2), 93–104. <https://doi.org/10.24821/rekam.v19i2.9106>
- Amaly, N., & Armiah, A. (2021). Peran Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2), 43. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i2.6019>
- Amelia, U. S., & Sukartik, D. (2022). Penerapan Jurnalisme Damai Dalam Pemberitaan Kudeta Myanmar Di Media Online Kompas.Com. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 1.  
<https://doi.org/10.24014/jrmdk.v4i1.18498>
- Angga Dewi, I. N. E. P., Irawan, R., Darmayuda, I. K., & Sri Wiyati, W. (2022). Proses Produksi Program Podcast Berbasis Audio-Visual sebagai Media Penyebaran Informasi Proses Kreatif Musisi Pop Bali. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 5(1), 13–24.  
<https://doi.org/10.31091/jomsti.v5i1.1972>
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA

- MASSA ( Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika ). *Prosiding Comnews 2019*, 404–413.
- Dinata, K. B. (2021). Analysis of Students Digital Literacy Ability. *Edukasi: Journal of Education*, 19(1), 105–119.  
<https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1>.
- Fakhirah, D., Hadiansyah, M. N., & Nabila, G. P. (2020). Penerapan Pencahayaan Buatan Terhadap Karya di Ruang Galeri Foto pada Perancangan Interior Pusat Fotografi di Bandung. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 81.  
<https://doi.org/10.12962/j12345678.v5i2.7270>
- Fatmawati, E., & Safitri, E. (2020). Kemampuan Literasi Informasi Dan Teknologi Mahasiswa Calon Guru Menghadapi Pembelajaran Di Era Revolusi Industri 4.0. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(2), 214.  
<https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i2.1863>
- Fauzi, M. (2021). Jurnalisme Di Era Digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37.
- Febrio, R., & Pangestu, F. (2023). *Peran Fotografi Jurnalistik pada Era Digital*. 63–68.
- Firdaus Haidar, N. (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Barik*, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). EKSISTENSI RADIO DALAM PROGRAM PODCAST DI ERA DIGITAL KONTEN ( Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm . com ). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 64–73.
- Haisam Arrasyid, A., Rimanda, R., Puadah, U. S., & Aeni, A. N. (2022). Sharing Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Islami. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 99–103. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.468>
- Halim, B., & Yulius, Y. (2020). Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan Berbentuk Video. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 5(1), 18–24. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v5i1.959>
- Hamdi, S., Munawarah, M., & Hamidah, H. (2021). Revitalisasi Syiar Moderasi Beragama di Media Sosial: Gaungkan Konten Moderasi untuk Membangun

- Harmonisasi. *Intizar*, 27(1), 1–15.  
<https://doi.org/10.19109/INTIZAR.V27I1.8191>
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184.  
<https://doi.org/10.14710/anuva.3.2.173-184>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17.  
[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Jilan Dwina Suryaputri, & Ratri Rizki. (2021). Fenomena Junalisme TikTok di Media Baru. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(2), 115–126.  
<https://doi.org/10.29313/JRJMD.V1I2.492>
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1–22. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1988>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Krisnawati, E., & Harnita, P. C. (2018). Identifikasi Target Khalayak Radio Suara Surabaya Di Media Sosial. *Cakrawala*, 251–276.  
<https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/download/3281/1454>
- Lestari, M. N. (2017). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Kaitannya Dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers Pada Kebebasan Pers. *Maha Widya Duta*, 1(1), 107–116.  
<http://stahnmpukuturan.ac.id/jurnal/index.php/duta/article/view/680>
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/220>
- 22
- Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online

- (Studi Kasus Podcast Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55–70.  
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9753>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurjannah. (2018). MANAJEMEN PRODUKSI PADA PROGRAM HALO MAKASSAR DI RADIO VENUS 97.6 FM. *Gender and Development*, 120(1), 0–22. [http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/1.\\_ahmed-affective\\_economies\\_0.pdf](http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/1._ahmed-affective_economies_0.pdf)<http://www.laviedesidees.fr/Vers-une-anthropologie-critique.html>[http://www.cairn.info.lama](http://www.cairn.info.lama.univ-amu.fr/resume.php?ID_ARTICLE=CEA_202_0563%5Cnhttp://www.cairn.info.lama)
- Nusyur, R. (2017). Jurnalisme Damai Dalam Pemberitaan Pembakaran Gereja Di Aceh Singkil Pada Hari Waspada. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 26–38.
- Permatasari, I. (2021). Pengaruh Konten Sosial Media Twitter terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda (The Effect of Twitter Social Media Content on the Political Participation of Young Voters). *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3840656>
- Rakhil, A., & Suprihatin, ; (2021). Tingkat Kepuasan Follower Dalam Mengakses Akun Instagram @Suarasurabayamedia. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 57–64.
- Resnatika, A., Sukaesih, S., & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 183–196. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>
- Rohadian, S., & Amir, M. T. (2019). Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(4), 179–186. <https://doi.org/10.36782/jemi.v2i4.1925>
- Romadhoni, A. (2023). Pengaruh Fotografi Jurnalistik Pada Media Online. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, \& Media Baru*, 14(2), 98–107.  
<https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>
- Saifudin, W. (2020). *Proses Gatekeeping Radio Suara Surabaya Dalam Menjaga*

- Akurasi Berita Di Tengah Serbuan Hoax*. <http://lib.unair.ac.id>
- Saifudin, W., Kusuma, A., & Rachmawati, F. (2022). Aktivasi Digital Radio Siaran Sebagai Upaya Perluasan Audience. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 85–99. <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6676>
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>
- Sam, M. F. (2019). *SOSOK POLITISI DI KOMPAS.COM : ANALISIS FRAMING TERHADAP SETYA NOVANTO PADA KASUS KORUPSI E-KTP*.
- Setiawan, A. R. A. & B. (2020). Manajemen Produksi Program Acara Televisi on the Spot Trans 7. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3, No., 99.
- Siti Zaenab, & Nikmah Hadiati Salisah. (2019). Keterlibatan Media Massa Online (New Media) Dalam Pemberitaan Konflik Sosia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9(No. 1), 52–68.
- Sitorus, C., Yurens, T., & Isbimayanto. (2022). GATEKEEPING DALAM PRODUKSI BERITA PADA HALAMAN UTAMA DI MEDIA CETAK HARIAN DISWAY. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 02(8.5.2017), 2003–2005. [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- Sonjaya, S. (2022). Theatre of Mind Pendengar Radio Di Era Media Sosial. *ProListik Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 35–42.
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak Berita Ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(1), 51–69. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.105>
- Sudarmoyo. (2020). Podcast sebagai Alternatif Media Pembelajaran Jarak Jauh. *Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2), 65–73. <http://ojs.iptpisurakarta.org/index.php/Edudikara/article/view/212>
- Sukri, M. (2021). Literasi Digital Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, April, 1–126.
- Sukur, A., & Kurniawan, T. (2023). Hubungan Komunikasi, Koordinasi, Gaya

- Kepemimpinan, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Securindo .... *Jurnal Manajemen Bisnis Almatama*, 2(1), 14–25.  
<https://jurnal.stiebi.ac.id/index.php/jmba/article/view/380%0Ahttps://jurnal.stiebi.ac.id/index.php/jmba/article/download/380/296>
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Taslimahudin, T., Suyanto, S., & Yasir, Y. (2022). Konvergensi Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id Era Persaingan Teknologi Digital di Kota Batam. *Persepsi: Communication Journal*, 5(1), 23–34.  
<https://doi.org/10.30596/PERSEPSI.V5I1.9170>
- Valdiani, D., & Puspanidra, T. (2020). Pola Komunikasi Dalam Pemasaran Brand Herways\_Id. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 26(2), 475–482.  
<https://doi.org/10.33751/wahana.v26i2.2770>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). KETERLIBATAN MEDIA MASSA ONLINE (NEW MEDIA) DALAM PEMBERITAAN KONFLIK SOSIAL. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(3), 178–194.
- Wahyu Aji Santoso, T., Anas Azhar, A., & Rozi, F. (2022). Eksistensi Solidaritas Putera Solo Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2977–2988.  
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.486>
- Wahyudi, R. F. (2020). Citizen Journalism (Jurnalisme Warga): Dari Fakta Berita dan Profesionalitas. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 84–97. <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.590>
- Wangsa, V. M., & Mukhlisiana, L. (2023). Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @Porta\_Hotel. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 5374–5386.
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176.

<https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>

Yani, F. (2021). Pemanfaatan Anchor Sebagai Platform Distribusi Podcast (Studi Kualitatif Podcast Notesa Nte Notutura) Utilization Of Anchor As Podcast Distribution Platform (Qualitative Study Of Notesa Nte Notutura Podcast). *Connected Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 130–145.

<https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/21>

Yoserizal, M., Dosen, S., Dakwah, F., Komunikasi, D., Sumatera, U., & Abstrak, U. (2019). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.37064/JPM.V6I1.4988>

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.