

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI, Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia, diakses pada tanggal 11 Januari 2023 dari <http://aeki-aice.org/>
- Ayni, Indah Nur. 2020. PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BATIK CAP JENOGOROAN. Skripsi Di Publikasi.
- Bella Novita sari Nababan. 2017. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Pembalut Wanita (Study Kasus Pada Pengguna Brand Laurier Dikalangan Wania Usia subur Dibandar Lampung) ” (Skripsi Universitas bandar Lampung, 2017) hlm. 30.
- Dheany Arumsari, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)” (Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis - Universitas Diponegoro Semarang, 2012) Hlm. 47-50.
- Elaman, Dennis Ola dan Sasi Agustin. 2019. PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KEDAI SIPULUNG DI SURABAYA. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen-ISSN: 2461-0593.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Griffin, Jill. 2015. Customer Loyalti. Jakarta : Erlangga,
- Kartika, Yuni Dwi. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus PT Golden Malabar). Jurnal Aplikasi dan Manajemen Bisnis, Vol. 4 No. 2, Mei 2018, hlm. 213.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. Manajen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat. 212.
- Mubarok, Ali. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Brand Equity Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tanggeran Selatan),” Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.1, No. 3 (April 2018), 18.
- Nia Safitri Dewi, Rokh Edi Prabowo. 2018. “Performa Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Dalam mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonic (Studi Konsumen Minuman Isotonic Di Kota Semarang)” (Jurnal ISBN, 2018). hlm. 711.

- Oentor, Deliyanti. 2016. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : LaksBang Pressindo, hlm. 149.
- Saputra, Aldi. 2019. Pengaruh Harga, Citra merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Mandi cair Dettol (study pada mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati bandung Angkatan 2016), Skripsi di Publikasi.
- Susandi, Novia dan Achmad Ichsan. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Astellas Pharma Indonesia Area Depok,”Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 1, No. 1 (Oktober 2017), 82.
- Tjiptono, Fandy. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi.