

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Aplikasi *Plavon Dukcapil* Sidoarjo adalah sebuah aplikasi *m-commerce* yang sebuah aplikasi yang berhubungan dengan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (*Dukcapil*) di Sidoarjo yang dilakukan melalui pelayanan secara online tanpa harus datang ke kantor *dukcapil* Sidoarjo secara langsung. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui analisis penerimaan pengguna website menggunakan model UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) pada aplikasi *Plavon* di Kabupaten Sidoarjo. Berdasarkan skripsi yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*), Sosial (*Social Influence*), Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Conditions*) berpengaruh signifikan terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*) pada pengguna Aplikasi *Plavon Dukcapil* Sidoarjo.
2. Kelompok *gender* tidak dapat memoderasi pengaruh Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok *gender* tidak dapat memoderasi pengaruh Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok *gender* perempuan dapat memoderasi pengaruh Sosial (*Social Influence*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok usia tidak dapat memoderasi pengaruh Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok usia tidak dapat memoderasi

pengaruh ekspektasi usaha (*Effort Expectancy*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok usia dapat memoderasi pengaruh Faktor Sosial (*Social Influence*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*). kelompok usia dapat memoderasi pengaruh Kondisi Fasilitasi (*Facilitating Conditions*) terhadap Niat Berperilaku (*Behavioral Intention*).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan skripsi yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Penelitian selanjutnya dapat fokus pada analisis lebih mendalam terhadap variabel ekspektasi usaha (*effort expectancy*) dan kondisi yang memfasilitasi (*facilitating conditions*). Studi ini dapat mengeksplorasi lebih jauh faktor-faktor spesifik yang mempengaruhi persepsi pengguna mengenai kemudahan penggunaan aplikasi Plavon Dukcapil Sidoarjo. Misalnya, peneliti bisa mengeksplorasi bagaimana antarmuka pengguna, navigasi aplikasi, serta dukungan teknis dan informasi yang tersedia dapat ditingkatkan untuk mengurangi hambatan penggunaan. Dengan memahami elemen-elemen ini, pengembang aplikasi dapat membuat perbaikan yang lebih tepat sasaran, meningkatkan kepuasan pengguna dan, pada gilirannya, meningkatkan tingkat adopsi aplikasi di kalangan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.
2. Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai pengaruh faktor sosial (*social influence*) terhadap niat berperilaku pengguna aplikasi Plavon Dukcapil Sidoarjo. Studi ini dapat mengidentifikasi bagaimana pengaruh sosial, seperti rekomendasi dari teman atau keluarga, testimoni pengguna lain, dan

peran media sosial, dapat mempengaruhi keputusan individu untuk menggunakan aplikasi ini. Selain itu, penelitian bisa mengembangkan dan menguji berbagai strategi kampanye sosialisasi yang efektif, melibatkan tokoh masyarakat, influencer lokal, atau platform media massa. Kampanye yang dirancang berdasarkan temuan ini dapat memperkuat pengaruh sosial positif dan meningkatkan penerimaan aplikasi di kalangan masyarakat. Hasil penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan berharga bagi pengembang aplikasi, tetapi juga bagi pemerintah daerah dalam merancang program sosialisasi yang lebih efektif.