

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Barbershop merupakan tempat favorit bagi para pria untuk memperbarui gaya rambut mereka sesuai dengan tren terbaru. Dalam barbershop, petugas pangkas terampil dapat memberikan saran tentang gaya rambut yang sesuai dengan preferensi konsumen. Seiring berkembangnya teknologi digital, kehidupan sehari-hari telah mengalami transformasi signifikan. Digital marketing atau pemasaran digital adalah salah satu strategi untuk mempromosikan atau memasarkan suatu produk melalui platform internet, dengan tujuan mencapai konsumen dan calon konsumen secara efisien dan cepat (Hendriadi et al., 2019).

Menurut survei *E-Commerce 2022/2023* yang dilakukan oleh (Badan Pusat Statistik, 2023), masih banyak usaha di sektor ini yang belum memanfaatkan potensi toko online. Di Indonesia, terdapat berbagai platform *marketplace* yang dapat dimanfaatkan oleh para pengusaha untuk menjalankan toko online mereka, seperti Bukalapak, Tokopedia, Shopee, Lazada, Blibli, dan lain sebagainya. Pentingnya keberadaan *marketplace* ini menciptakan peluang yang signifikan bagi pelaku usaha barbershop untuk memperluas dan meningkatkan visibilitas produk mereka di pasar online yang terus berkembang.

Marketplace untuk barbershop juga membuka peluang baru dalam pemasaran dan promosi. Pemilik barbershop dapat memperluas cakupan pasar mereka, menawarkan promosi khusus, dan meningkatkan visibilitas usaha mereka secara online. Hal ini dapat meningkatkan daya saing barbershop di era digital dan mengoptimalkan potensi pertumbuhan bisnis.

Munculnya perangkat mobile menjadi elemen yang tak terpisahkan dari rutinitas harian masyarakat modern. Meningkatnya ketersediaan smartphone telah mengubah cara kita berkomunikasi, bekerja, berbelanja, bahkan mencari hiburan. Aplikasi mobile yang inovatif memfasilitasi berbagai aktivitas, memungkinkan akses informasi instan, dan memperluas jangkauan layanan bisnis. Pemanfaatan teknologi ini tidak hanya memperkaya pengalaman pengguna, tetapi juga mempercepat efisiensi proses sehari-hari (Haedar, 2021).

Android, sebagai sistem operasi sumber terbuka (open source), khususnya dirancang untuk mendukung perangkat seluler seperti smartphone dan tablet. Perangkat Android menggunakan kernel Linux sebagai dasar inti sistemnya dan mengadopsi sistem penyimpanan berbasis file untuk mengelola data dan aplikasi (Balajichandrasekhar et al., 2020). Menurut data statistik yang diperoleh dari (Statista, 2024), pada bulan Mei 2024, Android mendominasi pasar sistem operasi mobile di Indonesia dengan pangsa pasar yang mencapai hampir 89%. Android menjadi sistem operasi yang paling populer dan banyak digunakan di negara ini.

Dalam studi sebelumnya yang membahas aplikasi untuk barbershop dengan judul "Aplikasi Mobile Pemesanan Jasa Barbershop Menggunakan Firebase Realtime Database," hasil dari penelitian ini berupa sebuah aplikasi mobile untuk melakukan pemesanan layanan jasa cukur rambut pria yang dimana layanan tersebut dapat dilakukan sesuai dengan alamat pelanggan. Aplikasi ini juga meningkatkan penghasilan jasa cukur rambut hingga 40% per hari (Humaini, 2022).

Aplikasi *marketplace* untuk barbershop pada penelitian ini akan menyediakan informasi lengkap mengenai ketersediaan layanan pangkas rambut

sehingga konsumen dapat memilih pangkas rambut, jenis layanan yang sesuai dengan kebutuhannya dan juga melakukan reservasi antrian. Konsumen yang menggunakan sistem ini akan menerima jadwal layanan dan dapat menuju tempat pangkas rambut untuk dilayani, tanpa harus menunggu lagi. Aplikasi ini nantinya akan dibangun dengan basis sistem operasi Android agar dapat diakses oleh mayoritas pengguna smartphone di Indonesia secara gratis. Pengguna pada aplikasi ini akan terbagi menjadi tiga pengguna yaitu pelanggan, staff barbershop dan superadmin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang dan membangun aplikasi *marketplace* untuk barbershop berbasis android?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang sesuai dengan rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Fungsi aplikasi *marketplace* ini akan dirancang berdasarkan kebutuhan dan preferensi khusus dari barbershop dan pelanggan.
2. Wawancara untuk analisis kebutuhan dilakukan kepada staff barbershop dan pelanggan.

3. Pengembangan aplikasi ini mengintegrasikan desain yang telah dikembangkan dari penelitian "Perancangan UI/UX Aplikasi *Marketplace* Barbershop Cutsplace Menggunakan Metode Design Thinking" (Islami, 2024).
4. Aplikasi ini tidak melibatkan proses pembayaran digital.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan aplikasi *marketplace* pangkas rambut berbasis android.

1.5 Sistematika Laporan

Sistematika penulisan skripsi adalah acuan untuk penyusunan laporan agar tidak menyimpang dan mencapai tujuan dari penulisan skripsi. Berikut adalah Langkah – Langkah dalam penulisan skripsi :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini ini bertujuan untuk memberikan gambaran latar belakang mengenai topik penelitian, menguraikan permasalahan yang menjadi fokus penelitian, dan menjelaskan tujuan dari penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini, dilakukan tinjauan terhadap literatur dari tools dan metode yang memiliki relevansi dengan topik penelitian yang sedang dijalankan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memaparkan dengan detail metode penelitian yang digunakan dalam pelaksanaan studi. Hal ini mencakup desain penelitian, populasi atau sampel yang digunakan, instrumen atau alat yang digunakan, serta prosedur pengumpulan dan analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini, terdapat uraian mengenai hasil-hasil yang diperoleh dari tiap tahap dalam metodologi penelitian, serta pembahasan mengenai kesuksesan pengembangan sistem, termasuk analisis, perancangan desain antarmuka, dan evaluasi yang telah dilakukan selama penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yaitu ringkasan temuan dan jawaban dari rumusan masalah. Serta Saran yang berisi rekomendasi untuk penelitian mendatang atau tindakan yang harus diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi dari daftar seluruh sumber literatur yang digunakan dalam penulisan skripsi

LAMPIRAN

Berisi materi tambahan yang mungkin terlalu rinci atau besar untuk dimasukkan di dalam tubuh laporan, seperti data tambahan, instrumen penelitian, atau materi pendukung lainnya.