

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo M-Knows Consulting

PT. Menara Indonesia atau yang lebih dikenal dengan nama M-Knows Consulting merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *Consultant Management* dan *Public Relation* yang didirikan pada tahun 2003. Kantor yang berpusat di Jakarta dan telah memiliki cabang di Tangerang Selatan dan Surabaya. M-Knows Consulting telah sukses bekerjasama dengan berbagai perusahaan yang memiliki kualitas kerja yang memuaskan, sesuai dengan keahlian, dan berpengalaman dalam mengelola beragam kegiatan *Public Training*, *In-House Training*, dan *Outbound & Team Building*.

Program pelatihan unggulan yang dikembangkan M-Knows Consulting antara lain, yaitu *Marketing*, *Sales Distribution*, *Service*; *Leadership*, *Managerial*, *Supervisory & Communication Skills*; *Credit Management & Debt Collection*; *Train The Trainers & Presentation Skills*; *Filling*, *Office 5S & Warehouse Management*; *Retirement Preparation* (Persiapan Pensiun); *Finance & Banking*; *Achievement Motivation & Soft Skills*.

Sejak tahun 2020, PT. Menara Indonesia melakukan transformasi ke area digital dengan fokus melakukan pembuatan aplikasi dan *web*, konsultasi transformasi digital, solusi *Digital Learning* dan LSM, *Digital Assessment*, *Digital Coaching* dan *Mentoring*, *Hybrid Officier Development Program*, *Project Management Service*, dan Pengelolaan Start-Up. Fokus transformasi ini memiliki tujuan menjadi “*Center of Digital Talent Development for Financial Industry*”.

2.2. Struktur Organisasi Mitra Magang

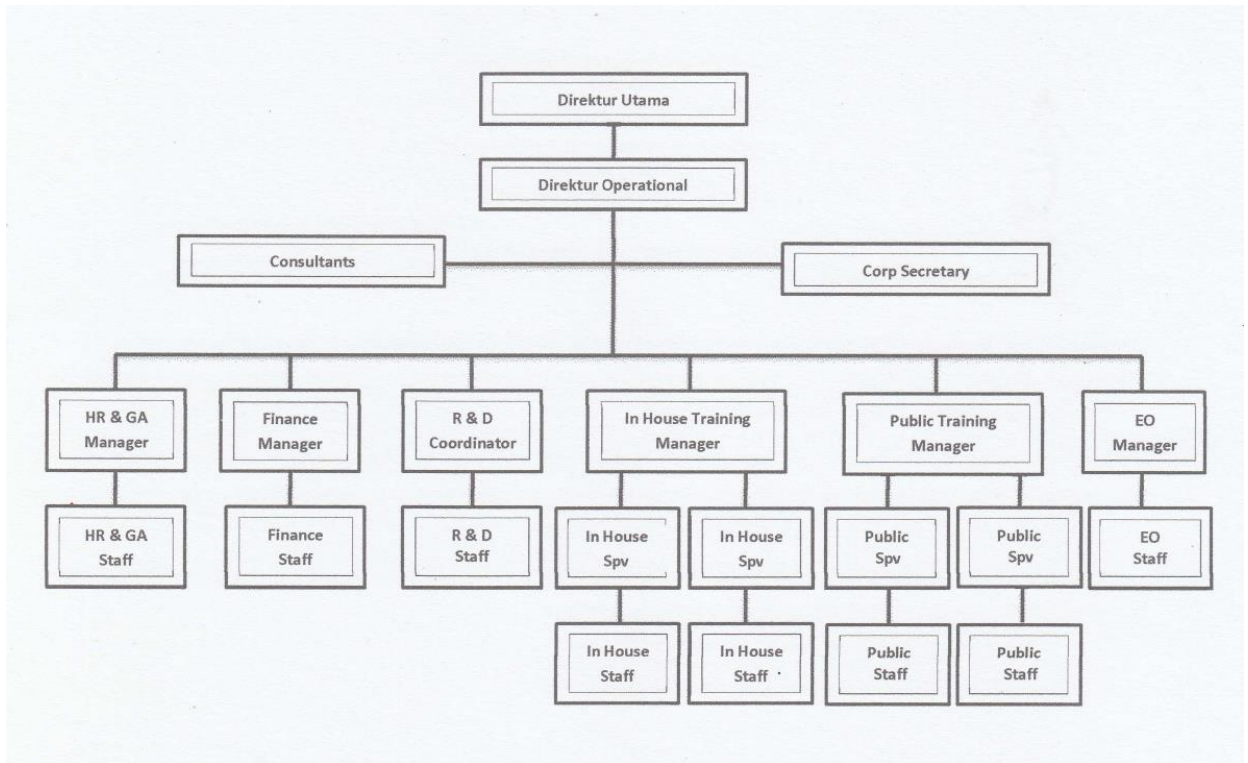
Proses input organisasi pada M-Knows Consulting :

Tabel 2.1 Proses *Input* Organisasi

Man	<p>Jumlah karyawan di M-Knows berjumlah dari 50-200 orang dengan jumlah pemegang di M-Knows Consulting di MSIB batch 4 adalah 138 orang. Seluruh pemegang ini tersebar dalam 18 divisi yang terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Learning design & Competency Assessor2. Script Writer & Storyboard3. Digital Broadcaster & Public Speaker (Producer)4. Design Grafis & Animasi Video5. VR/XR/AR/MR Programmer6. AI Programmer & Data Science7. Front End Developer8. Back End Developer9. Quality Assurance10. Data Integration11. Cyber Security12. Apps Developer with Flutter13. iOS Developer14. UI/UX Designer15. Digital Marketing & Copywriter16. Sales Consultant17. Event Management & External Relation18. Project Management Officer <p>Kedelapan belas divisi ini melakukan pengembangan teknologi dan pelatihan. Seluruh divisi didorong untuk bisa mandiri menghasilkan <i>output</i> yang unik dan menghasilkan. Produk yang dihasilkan dapat berupa <i>software</i>, <i>training</i>, dan lainnya. Sumber daya manusia yang direkrut oleh M-Knows Consulting merupakan individu yang memiliki kemampuan dan pengetahuan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Tingkat keahlian yang dimiliki setiap individu sangat</p>
------------	--

	beragam, sehingga dapat mencakup lingkup pasar yang luas pula.
Money	Input keuangan perusahaan berasal dari hasil <i>training</i> dan <i>consulting</i> pada klien, serta pengembangan aset dan software yang dapat dijual.
Method	PT Menara Indonesia bergerak pada bidang <i>training</i> dan <i>consulting</i> , serta pengembangan <i>educational technology</i> .
Material	Dalam melakukan pekerjaannya, karyawan di M-Knows Consulting menggunakan teknologi. Karyawan dapat bekerja secara WFO maupun WFH, dengan WFO di kondisi normal dan WFH pada saat ada kondisi mendadak yang mengharuskan pergi dari kantor. Teknologi yang digunakan adalah Google Workspace, dan software pembuat aplikasi dan pengembangan website
Machine	PT Menara Indonesia menggunakan mesin server sebagai tempat menyimpan seluruh database serta platform yang digunakan oleh perusahaan.
Market	Lingkup pasar M-Knows Consulting adalah <i>training</i> dan <i>consulting</i> dengan fokus terbesar pada dunia finansial.

Berikut struktur organisasi di M-Knows Consulting :

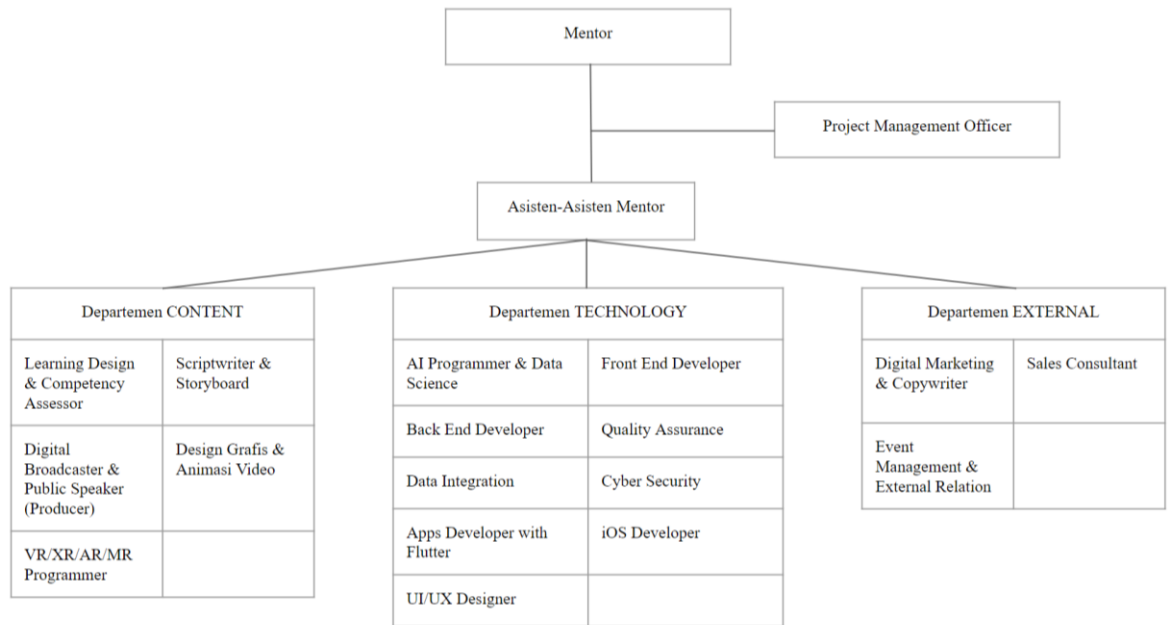


Gambar 2.2 Struktur Organisasi M-Knows Consulting

Menurut Riggio (2017), struktur organisasi yang tradisional memiliki peran yang jelas untuk setiap karyawannya, bergerak dalam aturan, stabil, tetapi resisten pada perubahan. Struktur organisasi yang digambarkan oleh internal perusahaan M-Knows Consulting merupakan struktur yang tradisional dengan peran yang jelas antara divisi. Peran-peran ini dapat dilihat berdasarkan kinerja karyawan yang berfokus pada bidangnya masing-masing. Meskipun demikian, saat perusahaan melakukan proyek atau memiliki kebutuhan pada fokus pekerjaan lain. Struktur ini dapat berubah menjadi struktur nontradisional yang mendorong setiap karyawannya untuk fleksibel dan mudah beradaptasi. M-Knows Consulting mendorong adanya interaksi antara pemimpin dengan karyawan. Interaksi ini menunjukkan bahwa tipe struktur datar merupakan tipe yang digunakan. Secara umum, M-Knows membagi karyawannya berdasarkan fungsinya. Hal ini dapat dilihat berdasarkan divisi yang disusun berdasarkan fungsinya.

Struktur yang sama juga diterapkan pada pemegang di M-Knows Consulting. Terdapat 18 divisi dan dibagikan berdasarkan fungsi dan struktur yang jelas.

Meskipun demikian, beberapa tim dapat berkolaborasi untuk mengembangkan suatu proyek. Contohnya pada divisi AI Programmer dan *Data Science*, pada divisi tersebut berkolaborasi dengan divisi *Back-End Developer* dan *Front-End Developer*. Struktur M-Knows yang memiliki sifat datar, memudahkan kolaborasi dan koordinasi antar tim dengan pemimpin perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi M-Knows Consulting

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Visi M-Knows Consulting adalah sebagai berikut :

“Menjadikan M-Knows Consulting sebagai *one stop solution* dalam kegiatan konsultasi dan penyelenggara pelatihan yang menggunakan pendekatan *FUN* (energik – menyenangkan), *High Impact (customized – aplikatif)*, *Cutting Edge* (kontemporer – *research based*)”

Dalam bekerja, visi ini diwujudkan dengan cara pengelolaan hasil yang berdampak tinggi dan aktual berdasarkan kebutuhan masa kini dan mendatang. Karyawan didorong untuk mendapatkan *output* yang sesuai kebutuhan dan dapat digunakan dimasa yang akan datang. Selain itu, karyawan juga diharapkan untuk menghasilkan kinerja yang unik di pasar *training* dan

consulting secara luas. Dengan begitu, perilaku kerja di organisasi yang dapat dilihat adalah tingkat kritis individu dan visioner yang tinggi untuk menganalisis kebutuhan pasar di masa yang akan datang dan meningkatkan inovasi setiap individu menjadi lebih luas.

Misi :

Misi M-Knows Consulting merupakan :

1. Memberikan pelayanan terbaik dalam kegiatan yang sesuai dengan kompetensi di M-Knows Consulting.
2. Membangun keahlian para konsultan dalam memberikan sebuah solusi.
3. Memberikan peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi diri setiap individu yang bekerja di M-Knows Consulting.

Misi tersebut diwujudkan dalam M-Knows Consulting melalui beberapa perilaku, yaitu:

1. *Customer Service* terhadap klien yang membeli jasa M-Knows Consulting. M-Knows Consulting dapat memenuhi permintaan klien dalam jumlah besar.
2. Dorongan untuk selalu mempelajari hal baru. Pimpinan perusahaan mendorong agar setiap karyawannya untuk mempelajari hal baru dan memperluas bidang keahliannya. Dorongan ini pula dapat dilihat melalui disembarkannya banyak pautan yang dikirimkan mengenai perkembangan teori dan teknologi.

2.4.Kegiatan Produksi (Barang/Jasa)

Berikut kegiatan produksi yang ditampilkan dalam laman pendaftaran Magang Merdeka:

Project yang akan dilaksanakan dalam program magang ini adalah Kampus Gratis Apps – Platform Kuliah Gratis S1 dan D1 bagi kaum marjinal di Indonesia. Kampusgratis.id adalah sebuah *platform* pembelajaran untuk tingkat Pendidikan tinggi yang gratis tanpa syarat. Bila Anda ingin berkontribusi, menciptakan amal jariyah, serta pada saat yang sama mengembangkan

kemampuan diri, maka mari bergabung. Silahkan cek testimoni lulusan kami, di *batch* sebelumnya.

Program magang ini membuat sebuah aplikasi Pendidikan yang bernama Aplikasi Kampus Gratis dan pada saat mengembangkan beragam solusi menggunakan teknologi terkini bagi dunia Pendidikan dan bisnis. Anda akan bekerja di 2 lokasi di Jakarta, dengan suasana yang seru, ala *start-up*. Aktivitas dalam proyek ini adalah :

1. Pengembangan *platform* LMS dengan nama KAMPUS GRATIS
2. Mendesain alur kurikulum *up-to-date* yang praktis dan memiliki *link-and-match* dengan dunia kerja
3. Membuat konten video, infografis dan *pdf* pembelajaran untuk mendukung materi KAMPUS GRATIS
4. Membuat alat tes dan uji pembelajaran yang sesuai dengan konsep materi yang di desain
5. Promosi KAMPUS GRATIS pada beberapa industry pengguna dan universitas
6. Mencari dan bekerja sama dengan calon pengajar
7. Mengembangkan mesin pencari konten otomatis berbasis AI
8. Mengembangkan solusi lain sesuai kebutuhan klien dari M-Knows Consulting

Dalam M-Knows Consulting dan program magang *batch* 4 ini, terdapat beberapa proyek yang sedang dalam tahap pengembangan dan tersebar di kantor pusat dan cabang, yaitu:

1. LMS
2. AR/VR
3. 3D
4. Kampus Gratis
5. Credit Scoring