

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi dan internet telah membawa perubahan signifikan dalam cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan dan memasarkan produk atau layanan mereka. Di era digital saat ini, akses informasi menjadi sangat mudah dan cepat, memaksa perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan tersebut agar tetap relevan dan kompetitif. Internet memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih spesifik melalui berbagai platform digital. Dalam konteks ini, pemasaran digital telah menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran perusahaan modern.

Pemasaran digital mencakup berbagai aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan produk atau layanan melalui media digital. Dengan meningkatnya penggunaan perangkat digital oleh konsumen, perusahaan perlu memanfaatkan berbagai saluran digital seperti website, media sosial, email, dan mesin pencari untuk mencapai target audiens. Hal ini membuat perusahaan tidak hanya fokus pada pembuatan konten yang menarik tetapi juga pada analisis data dan optimasi kinerja digital mereka (Matta et al., 2020).

Monster Group, sebagai salah satu perusahaan teknologi terkemuka, harus terus mengembangkan dan mengoptimalkan kehadiran online-nya untuk tetap bersaing di pasar yang semakin ketat. Dikenal sebagai perusahaan yang bergerak dalam berbagai bidang teknologi, Monster Group perlu memanfaatkan strategi pemasaran digital yang efektif untuk mempertahankan posisinya. Salah satu pendekatan yang paling efisien adalah dengan mengimplementasikan strategi pemasaran digital berbasis data.

Google Analytics dan Search Engine Optimization (SEO) adalah dua alat penting dalam pemasaran digital berbasis data (Dreambox.id, n.d.). Google Analytics menyediakan data komprehensif mengenai perilaku pengunjung website, termasuk informasi tentang sumber lalu lintas, halaman yang paling sering dikunjungi, durasi kunjungan, dan konversi. Dengan data ini, Monster Group dapat memahami kebutuhan dan preferensi pengunjung dengan lebih

baik, serta mengukur efektivitas kampanye pemasaran mereka. Analisis ini memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih baik dan mengembangkan strategi yang lebih tepat sasaran.

SEO, di sisi lain, berfokus pada peningkatan visibilitas website di mesin pencari seperti Google. Dengan mengoptimalkan konten dan struktur website agar lebih sesuai dengan algoritma mesin pencari, Monster Group dapat meningkatkan peringkat website mereka. SEO mencakup berbagai teknik, mulai dari penelitian kata kunci, pembuatan konten berkualitas, hingga strategi backlink (Woncharso et al., 2023). Ketika website memiliki peringkat yang tinggi di hasil pencarian, ini berarti lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan lalu lintas organik dan potensi konversi.

Dengan menggabungkan data dari Google Analytics dan teknik optimasi dari SEO, Monster Group dapat membangun strategi pemasaran digital yang kuat dan terukur. Strategi ini tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas online tetapi juga memastikan bahwa setiap upaya pemasaran didasarkan pada data yang akurat dan relevan. Dalam jangka panjang, ini akan membantu Monster Group dalam mencapai tujuan bisnisnya, meningkatkan keterlibatan dengan pelanggan, dan memperkuat posisi mereka di pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka yang menjadi rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan Praktik Kerja Lapangan ini, antara lain :

1. Seberapa efektif penggunaan Google Analytics dalam memantau dan menganalisis kinerja website Monster Group?
2. Bagaimana penerapan strategi SEO dapat meningkatkan peringkat dan lalu lintas website Monster Group di mesin pencari?

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Mengacu terhadap Latar Belakang masalah yang ada, maka dapat ditarik kesimpulan, tujuan dari magang

1. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa tentang dunia kerja.
2. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dengan terjun langsung di dunia kerja.
3. Mampu mengaplikasikan ilmu yang di dapat selama perkuliahan di tempat magang.
4. Mampu menggunakan *soft skills* dan *hard skills* ke dalam dunia industri dan lingkungan perusahaan.
5. Mampu melakukan pengembangan kinerja SEO dalam situs web Monster Group.
6. Mampu bekerjasama dengan tim untuk dapat melakukan penyelesaian *project* sesuai tenggat waktu dan rencana yang sudah dibuat.
7. Mampu melakukan analisis data yang sudah tersedia di Monster Group untuk dilakukan pemodelan sehingga memberikan insight untuk perusahaan.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

1.4.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur

- a. Menjalin hubungan baik dengan perusahaan Monster Group.
- b. Meningkatkan citra baik UPN “Veteran” Jawa Timur.

1.4.2 Manfaat untuk Mitra Penyelenggara MKBM

- a. Diharapkan dapat menjalin hubungan baik dengan Universitas.
- b. Mendapatkan tenaga kerja yang siap terjun di dunia kerja.

1.4.3 Manfaat untuk Mahasiswa

- a. Memenuhi Kurikulum Program Studi Sains Data UPN “Veteran” Jawa Timur.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman tentang kerja praktik di Industri.
- c. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

1.5 Mahasiswa Menguraikan Tujuan Penulisan Topik Magang

Pencarian data secara tradisional tidak lagi menjadi pilihan yang efektif di era teknologi saat ini. Terutama dengan adanya teknologi seperti mesin pencari

Google, pengguna dapat dengan cepat mencari situs web yang relevan dengan kata kunci yang mereka masukkan. Namun, tantangannya adalah bagaimana cara menarik lebih banyak pengunjung ke situs web, terutama dengan semakin banyaknya situs web tentang topik yang sama dan kesulitan dalam menciptakan konten yang menarik. Google Analytics merupakan perangkat lunak yang disediakan oleh Google secara gratis, yang digunakan untuk melihat statistik situs web seperti jumlah pengunjung, lokasi pengunjung, sistem operasi yang digunakan, browser yang digunakan, dan informasi lainnya. Dari analisis data yang diperoleh, kita dapat mengetahui jenis konten yang diminati oleh pengunjung. Posisi situs web di hasil pencarian juga sangat penting, karena dapat memengaruhi jumlah pengunjung dan keberhasilan kampanye promosi. Untuk membantu situs web perusahaan agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari, penting untuk menerapkan teknik Search Engine Optimization (SEO). SEO merupakan serangkaian proses yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas trafik yang menuju ke suatu situs web melalui mesin pencari. Dalam konteks proyek ini, kerjasama tim yang baik menjadi kunci utama dalam mencapai tujuan bersama. Dengan demikian, setiap anggota tim diharapkan dapat bertanggung jawab atas tugas mereka masing-masing untuk mencapai hasil yang optimal.