

**PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING WEBSITE
MONSTER GROUP BERBASIS GOOGLE ANALYTICS DAN
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Oleh :

MICHAEL ALEXANDER JUSTIN AUDISON SIBARANI

20083010019

FITYAN HANIF ASSALMI

20083010028

**PROGRAM STUDI SAINS DATA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Alexander J A S

NPM : 20083010019

Dan,

Nama : Fityan Hanif Assalmi

NPM : 20083010028

Menyatakan bahwa kegiatan PKL yang kami lakukan memang benar-benar telah kami lakukan di perusahaan/instansi:

Nama Perusahaan/Instansi : Monster Group
Alamat : Jl. Aria Putra No.88, RT.09/RW.01, Sawah
Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15414

Valid, dan Perusahaan/Instansi tempat kami PKL benar adanya dan dapat dibuktikan kebenarannya. Jika kami menyalahi surat pernyataan yang kami buat maka kami siap menepatkan konsekuensi akademik maupun non-akademik. Berikut surat pernyataan kami buat sebagai syarat laporan PKL di prodi Sains Data,FIK, UPN "Veteran" Jawa Timur.

Hormat Kami,



Michael Alexander J A S
NPM. 20083010019



Fityan Hanif Assalmi
NPM. 20083010028

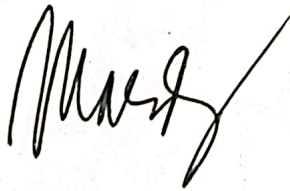
**LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Judul : Penerapan Strategi Digital Marketing Website Monster Group Berbasis Google Analytics dan SEO (Search Engine Optimization)
Oleh : Michael Alexander Justin Audison Sibarani (20083010019)
Fityan Hanif Assalmi (20083010028)

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Dr. I Gede Susrama Mas Divasa, S.T., M.T., IPU.

Ade Bayu Saputra

NIP. 197006192021211009

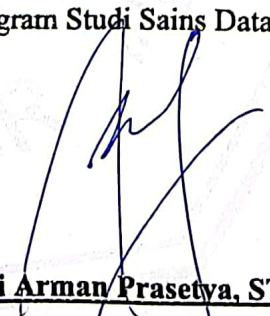
Mengetahui,

Dekan

Koordinator

Fakultas Ilmu Komputer

Program Studi Sains Data



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT

Dr. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, ST., MT., IPU

NIP. 196811261994032001

NIP. 198012052005011002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Michael Alexander Justin Audison Sibarani

NPM : 20083010019

Dan,

Nama Mahasiswa : Fityan Hanif Assalmi

NPM : 20083010028

dengan ini menyatakan bahwa Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul **“PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING WEBSITE MONSTER GROUP BERBASIS GOOGLE ANALYTICS DAN SEARCH ENGINGE OPTIMIZATION (SEO)”** adalah hasil karya sendiri, bersifat orisinal, dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka kami bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 20 Juni 2023

Mahasiswa,



Michael Alexander J A S
NPM. 20083010019



Fityan Hanif Assalmi
NPM. 20083010028

Judul : Penerapan Strategi Digital Marketing Website Monster Group Berbasis Google Analytics dan SEO (Search Engine Optimization)

Studi Kasus : Monster Group

Penulis : Michael Alexander Justin Audison Sibarani, Fityan Hanif Assalmi

Dosen Pembimbing : Dr. I Gede Susrama Mas Diyasa, S.T., M.T., IPU.

ABSTRAK

Penerapan strategi pemasaran digital yang efektif sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di era digital. Penelitian ini mengkaji penerapan strategi pemasaran digital yang mengandalkan Google Analytics dan Search Engine Optimization (SEO) pada situs web Monster Group. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efektivitas penggunaan Google Analytics dan SEO dalam meningkatkan kinerja situs web, serta mengidentifikasi kata kunci yang relevan dan mengoptimalkan konten untuk menarik lebih banyak pengunjung. Penelitian ini melibatkan analisis data dari Google Analytics untuk mengukur berbagai metrik kinerja, seperti jumlah pengunjung, tingkat konversi, dan durasi sesi. Selain itu, penelitian ini juga menilai efektivitas teknik SEO yang diterapkan, termasuk pemilihan kata kunci, optimasi konten, dan pembangunan tautan balik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Google Analytics dan SEO yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan jumlah pengunjung dan interaksi di situs web Monster Group. Berdasarkan temuan ini, penelitian ini memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan kinerja situs web Monster Group, seperti pemilihan kata kunci yang lebih tepat, peningkatan kualitas konten, dan pengembangan strategi pemasaran yang lebih terintegrasi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan dalam memperkuat kehadiran online dan daya saing di pasar digital yang semakin kompetitif.

Kata Kunci : Data Analyst, Google Analytics, *Marketing*, Monster Group, *Search Engine Optimization*,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga dapat terselesaikan laporan Kerja Praktik ini. Laporan dengan judul “Penerapan Strategi Digital Marketing Website Monster Group Berbasis Google Analytics dan SEO (Search Engine Optimization)” yang diadakan oleh PT Monster Group divisi OhBold. Laporan ini disusun guna memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Magang Mandiri selama 6 bulan yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juli 2022 sampai 20 Januari 2023.

Penulisan laporan ini telah diselesaikan untuk memenuhi syarat konversi mata kuliah semester 6 sebanyak 20 SKS dalam program studi S1 Sains Data di Fakultas Ilmu Komputer UPN "Veteran" Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun akan sangat berharga untuk perbaikan di kesempatan selanjutnya. Penyelesaian praktik kerja lapangan dan penulisan laporan ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak.

Surabaya, 30 Desember 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian laporan praktik kerja lapangan ini dapat selesai tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang telah membantu.:

1. Kedua Orangtua dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta dorongan selama pelaksanaan program Magang MBKM dan dalam penyelesaian penyusunan laporan akhir Magang MBKM ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Eng. Ir. Dwi Arman Prasetya, ST., MT., IPU selaku Koordinator Program Studi Sains Data Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Wahyu Kyestiati Sumarno S.Pd., M.Ed., M.Pd. selaku Dosen Wali penulis.
6. Dr. I Gede Susrama Mas Diyasa, S.T., M.T., IPU selaku Dosen Pembimbing MBKM.
7. Bapak Ade Bayu Saputra sebagai Pembimbing Lapangan

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih terdapat banyak kekurangan serta kata – kata yang masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan dari pembaca guna mendapatkan hasil yang lebih baik di masa mendatang. Semoga apa yang penulis sampaikan dalam laporan magang ini dapat bermanfaat untuk para pembaca dan khususnya bagi penulis pribadi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	3
1.4.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur	3
1.4.2 Manfaat untuk Mitra Penyelenggara MKBM	3
1.4.3 Manfaat untuk Mahasiswa	3
1.5 Mahasiswa Menguraikan Tujuan Penulisan Topik Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	5
2.1. Sejarah Perusahaan.....	5
2.2. Struktur Organisasi Mitra Magang.....	6
2.3. Kegiatan Produksi (Barang/Jasa)	9
BAB III PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN.....	12
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	12
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	12
3.3 Pembelajaran Hal Baru	30
BAB IV PENUTUP	31

4.1 Kesimpulan	31
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Table 1 Data Backlink Situs Web.....	23
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Monster Group.....	5
Gambar 2. 2 Lokasi Kantor Monster Group Jakarta.....	5
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi di Monster Group.....	6
Gambar 3. 1 Posisi Web Abalytics dalam pengorganisasian.....	13
Gambar 3. 2 Tampilan data Audiens di Google Analytics	14
Gambar 3. 3 Flowchart Optimasi SEO	19
Gambar 3. 4 Data Kata kunci skincare	20
Gambar 3. 5 Tampilan SEO Analysis dalam wordpress.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Surat Keterangan Penerimaan Magang.....</i>	34
<i>Lampiran 2 Kartu Konsultasi MBKM.....</i>	35