

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan industri makanan dan minuman telah mengalami lonjakan pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama dalam hal pemesanan online. Perubahan gaya hidup, perkembangan teknologi informasi, serta pandemi global telah menjadi faktor kunci yang mendorong pergeseran perilaku konsumen menuju platform daring untuk memesan makanan (Lee & Ulgado, 2020). CV. Hence Art & Bakery, sebagai penyedia makanan dan kue-kue berkualitas, menghadapi tantangan dalam menjaga daya saingnya di tengah pesatnya perubahan ini. Keberadaan sistem pemesanan makanan berbasis web menjadi suatu kebutuhan yang krusial untuk memenuhi ekspektasi pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan efisiensi proses bisnis.

Keterbatasan dalam sistem pemesanan manual yang saat ini digunakan oleh CV. Hence Art & Bakery telah menunjukkan berbagai kendala, mulai dari segi komunikasi dalam pengolahan pesanan hingga potensi kesalahan dalam pencatatan informasi pelanggan. Dalam era digital saat ini, kebutuhan akan efisiensi, akurasi, dan kemudahan akses informasi menjadi prioritas utama. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi pemesanan makanan berbasis web di CV. Hence Art & Bakery diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam memperbaiki proses pemesanan dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Dari sisi internal perusahaan, sistem yang terintegrasi diharapkan meningkatkan akurasi dan kecepatan dalam pengolahan data pesanan (Santoso et al., 2020). Manajemen dapat memantau status pemesanan dan penjualan secara real-time. Selain itu, proses bisnis seperti pencatatan pesanan dan manajemen inventori juga dapat dioptimalkan. Penerapan teknologi yang tepat diharapkan dapat menjadi keunggulan kompetitif CV. Hence Art & Bakery dalam menghadapi persaingan di industri makanan.

Dari perspektif operasional, otomatisasi proses melalui sistem online diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas CV. Hence Art & Bakery. Sistem pemesanan terintegrasi memungkinkan standardisasi dan optimalisasi proses penjadwalan produksi, manajemen inventori, hingga penyajian informasi ke pelanggan. Selain itu, adopsi teknologi digital juga dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan manajemen melalui sajian data operasional dan penjualan secara real-time (Purnomo et al., 2019). Dengan berbasis data, pengembangan sistem online di CV. Hence Art & Bakery diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan profitabilitas perusahaan.

Ketersediaan data yang akurat dan terperinci tentang penjualan dapat menjadi keunggulan kompetitif yang signifikan. Fitur-fitur yang memungkinkan visualisasi data penjualan, seperti grafik, laporan interaktif, atau dashboard yang dinamis, memberikan kejelasan dan wawasan yang diperlukan bagi pemilik usaha atau manajer untuk membuat keputusan strategis. Pemahaman yang mendalam tentang tren penjualan, performa produk tertentu, dan preferensi pelanggan adalah kunci untuk merumuskan strategi yang tepat guna meningkatkan pendapatan dan memperluas pangsa pasar.

Penelitian ini menerapkan metode pengembangan perangkat lunak Feature Driven Development (FDD) sebagai kerangka kerja dalam merancang sistem informasi pemesanan makanan berbasis web (Santoso et al., 2020). FDD menawarkan pendekatan yang terstruktur dalam mengidentifikasi, merencanakan, dan mengimplementasikan fitur-fitur yang relevan dalam sistem secara bertahap. Dengan menerapkan FDD, diharapkan CV. Hence Art & Bakery dapat membangun sistem yang adaptif, responsif, dan skalabel untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta meningkatkan efisiensi operasionalnya. Penerapan best practices dalam pengembangan sistem informasi berbasis FDD dapat menjadi kunci keberhasilan CV. Hence Art & Bakery dalam mengimplementasikan inisiatif transformasi digitalnya (Wibisono et al.,

2021). Dengan dukungan sistem informasi yang handal dan berorientasi pelanggan, CV. Hence Art & Bakery diperkirakan dapat meraih pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di era digital.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada poin sebelumnya, sehingga dapat dihasilkan beberapa rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana cara mengembangkan dan merancang sistem informasi pemesanan berbasis web menggunakan metode Feature Driven Development untuk menyelesaikan permasalahan dalam proses bisnis di Hence Art & Bakery.

## 1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Hasil akhir aplikasi berbasis web pada penelitian ini hanya melibatkan aktor pelanggan dan admin. Sistem tidak mengembangkan integrasi dengan sisi pihak kurir.
2. Pengembangan sistem hanya difokuskan untuk platform web dan belum mencakup aplikasi *mobile native* untuk Android dan iOS.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengembangkan sistem informasi pemesanan berbasis web yang responsif, interaktif, dan meningkatkan aksesibilitas pelanggan serta meningkatkan efisiensi operasional di CV. Hence Art & Bakery dengan cara seperti pemesanan mandiri atau pemantauan progress pesanan secara *real-time*
2. Menerapkan Metode *Feature Driven Development (FDD)* dalam pengembangan sistem untuk memastikan tahapan perencanaan dan desain fitur-fitur sistem dilakukan secara terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta bisnis.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan memuat latar belakang, alasan penting perlunya meneliti masalah, Rumusan masalah yang memuat pernyataan singkat tentang masalah yang diteliti, batasan masalah yang memuat ruang lingkup masalah yang akan diteliti, tujuan penelitian yang memuat sasaran untuk diperoleh dalam penelitian, dan sistematika penulisan

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka memuat dasar teori dan penelitian terdahulu. uraian mengenai landasan teori dan landasan empiris yang mendukung pendekatan pemecahan masalah.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi Penelitian berisi tentang penjelasan langkah-langkah yang dilakukan untuk penelitian

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan menyajikan hasil penelitian serta analisisnya. Hasil yang diperoleh diuraikan dengan menggunakan tabel, grafik, atau gambar untuk memperjelas temuan. Analisis hasil penelitian menghubungkan temuan dengan teori atau penelitian terdahulu yang telah dibahas di BAB sebelumnya.

## BAB V PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan diambil dari hasil dan pembahasan yang telah disampaikan pada BAB IV. Saran diberikan berdasarkan temuan penelitian untuk penelitian selanjutnya atau penerapan praktis.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi berbagai sumber informasi yang dijadikan acuan atau referensi dalam penulisan penelitian