

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan PKL yang kami lakukan di instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dapat disimpulkan bahwa kegiatan pemasaran adalah salah satu kunci penting untuk mengenalkan destinasi wisata yang ada pada daerah di Jawa Timur terutama pemasaran yang dilakukan menggunakan ide - ide kreatif dan mengikuti zaman, seperti membuat content - content creative di media sosial seperti instagram dan pembuatan website agar minat masyarakat meningkat dan angka pengunjung destinasi wisata yang ada di Jawa Timur meningkat.

#### 6.2. Saran

Kami berharap dengan adanya kegiatan pemasaran yang kami lakukan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dapat bermanfaat khususnya dalam pengembangan website [jatim.travel](http://jatim.travel) agar referensi foto dan video yang ada di website tersebut lebih lengkap dan menampilkan banyak informasi.