

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Provinsi Jawa Timur kaya sekali akan ragam budaya tradisional yang dimilikinya. Tarian tradisional, destinasi wisata, makanan tradisional dan serta banyak keragaman lain yang harus dijaga, dilestarikan serta terus dikembangkan sehingga keragaman budaya tersebut semakin dikenal dan dilihat oleh masyarakat. Salah satu instansi yang bertanggung jawab akan hal itu ialah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur beralamatkan di Jl. Wisata Menanggal, Dukuh Menanggal, Kec. Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur. Berdasarkan PERGUB Nomor 65 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja, kami memiliki tugas pokok yakni membantu Gubernur melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Pemerintah Provinsi di Bidang Kebudayaan Dan Pariwisata. Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur memiliki 5 bidang yang terdiri dari Sekretariat, Bidang Pemasaran, Bidang Cagar Budaya dan Sejarah, Bidang Destinasi Pariwisata, Bidang Kebudayaan, dan Bidang Industri Pariwisata. Bidang yang menjadi tempat PKL kami ialah Bidang Pemasaran. Dalam bidang pemasaran tersebut memiliki fungsi mengenalkan budaya - budaya yang dimiliki Provinsi Jawa Timur sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur telah berupaya untuk lebih mengenalkan budaya - budaya yang dimiliki Provinsi Jawa Timur. Salah satu upaya yang dilakukan antara lain dengan membuat website jatim.travel. Website ini berisi virtual tour 360 destinasi wisata yang ada di Provinsi Jawa Timur. Selain website jatim.travel juga terdapat website eastjavatrip.id yang masih dalam tahap pengembangan, dimana website eastjavatrip.id ini akan difungsikan sebagai sarana informasi

terkait destinasi wisata yang ada pada Provinsi Jawa Timur. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur juga mempunyai berbagai jenis sosial media yang dapat diakses di banyak platform, seperti facebook, instagram, twitter dan juga youtube.

Tujuan dilakukannya PKL ini adalah melakukan pengembangan website jatim.travel dengan cara memasukkan foto dan video destinasi yang ada di daerah Jawa Timur kedalam website jatim.travel agar website tersebut menjadi lebih lengkap.

Manfaat yang kami dapatkan dari adanya kegiatan PKL ini adalah mendapatkan pengalaman mengenai pengembangan website, strategi promosi, dan berbagai kegiatan pemasaran yang dilakukan di lingkup Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Selain itu manfaat adanya kegiatan PKL kami ialah dapat membantu instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam menjalankan tugas yang dijalankannya

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa itu pemasaran dan promosi?
2. Menggunakan media apa pemasaran dan promosi pada instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur?
3. Apa fokus pemasaran dan promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur?
4. Apa manfaat dilakukannya pemasaran dan promosi di instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur?
5. Bagaimana mengembangkan website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaannya sendiri, Praktek Kerja Lapangan ini memiliki batasan permasalahan, yaitu:

1. Memasukan beberapa link gdrive kedalam web eastjavatrip.id untuk daerah blitar, kediri, situbondo, banyuwangi, dan lumajang.
2. Membantu mengerjakan beberapa dokumen kerjasama antara instansi dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi jatim dengan mitra.
3. Ikut serta dan Membantu pembimbing lapangan untuk mengumpulkan asset foto dan video destinasi wisata yang terdapat di jawa timur.

1.4 Tujuan

- Mendapatkan pengalaman di dunia kerja terutama yang berkaitan dengan pengembangan website.
- Meningkatkan ilmu dan wawasan mengenai analisis kebutuhan yang ada di dunia kerja.
- Lebih mengenalkan kebudayaan - kebudayaan yang ada di Indonesia khususnya provinsi Jawa Timur kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat

1. Membantu instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam membuat bahan promosi menarik sehingga dapat menarik minat masyarakat.
2. Membantu instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam menjalankan tugas yang dijalankannya..