

LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran di Instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Destinasi Wisata Jawa Timur



Oleh :

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. Ardianti Amalia | 19082010023 |
| 2. Dimas Dicky Saputra | 19082010083 |
| 3. Bagas Adil Putrajaya | 19082010096 |

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran di Instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Destinasi Wisata Jawa Timur

Oleh : Ardianti Amalia 19082010023
Dimas Dicky Saputra 19082010083
Bagas adil Putrajaya 19082010096

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Anindo Saka Fitri, S.Kom, M.Kom
NPT. 212199 30 32 5268

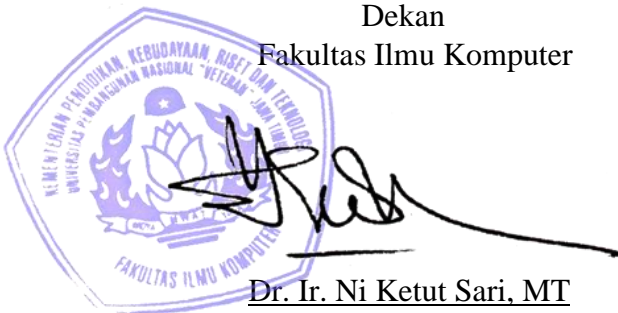
Pembimbing Lapangan



Satria Devi Kurniawan, S.STP
NIP. 199001012010101001

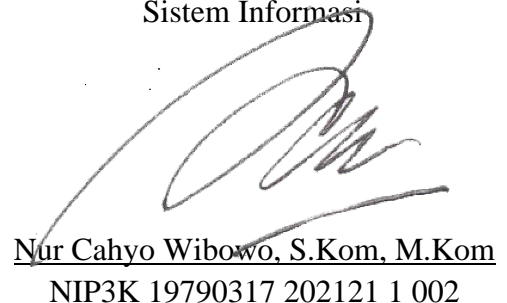
Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT
NIP.19650731 199203 2 001

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
NIP3K 19790317 202121 1 002

Judul : Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran di Instansi Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan
Minat Masyarakat Terhadap Destinasi Wisata Jawa Timur
Dosen Pembimbing : Anindo Saka Fitri, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan mulai tanggal 14 Januari 2022 hingga 14 Februari 2022. Tujuan dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah untuk memberi gambaran serta pengalaman bagi mahasiswa mengenai dunia kerja yang akan di tempuh setelah mahasiswa lulus. Dengan mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai banyak hal yang terjadi pada dunia kerja. Dalam laporan ini dimuat bagaimana situasi kerja dalam suasana pandemi di Divisi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Divisi Pemasaran merupakan divisi yang mempunyai tugas mempromosikan destinasi wisata. Dalam kegiatan promosi ini Divisi Pemasaran menggunakan media sosial dan juga website. Salah satu website yang digunakan yaitu jatim.travel. Website jatim.travel berisi mengenai berbagai informasi destinasi daerah yang ada di Jawa Timur yang dapat memudahkan masyarakat dalam mencari informasi mengenai objek wisata yang ada di Jawa Timur.

Kata kunci: Praktek Kerja Lapangan, Jawa Timur, Website

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan baik kurang lebih selama tiga bulan dengan judul “Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran di Instansi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Destinasi Wisata Jawa Timur”.

Adapun maksud dan tujuan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) agar nantinya dapat berguna dalam penerapan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang dan juga memantapkan langkah untuk menuju dunia kerja yang sebenarnya.

Dengan selesainya laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL).
2. Seluruh tim dalam kelompok PKL ini (Ardianti Amalia, Dimas Dicky Saputra, dan Bagas adil Putrajaya) yang tidak pernah menyerah dan telah bekerja keras.
3. Bapak Nur Cahyo Wibowo S.Kom, M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator PKL yang membantu dalam proses administrasi PKL.
5. Ibu Anindo Saka Fitri, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, nasehat, dan bimbingan dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan.
6. Seluruh Dosen Sistem Informasi yang telah memberikan waktu dan ilmunya selama proses belajar mengajar.

7. Bapak Satria Devi Kurniawan,S.STP selaku pembimbing lapangan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur yang bersedia memberikan waktu dan tempat serta ilmu dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
8. Kakak senior mahasiswa Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan agar terlaksananya Praktek Kerja Lapangan ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan ataupun nasehat yang bermanfaat. Penulis menyadari bahwa dalam laporan Praktek Kerja Lapangan ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Sistem Informasi serta dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
ABSTRAK	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan.....	12
1.5 Manfaat.....	12
BAB II	13
2.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jatim	13
2.2 Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jatim ..	13
2.3 Pengertian Website.....	13
2.4 eastjavatrip.id.....	14
2.5 360 East Java virtual tour	14
BAB III	14
3.1 Profil Organisasi.....	14
3.2 Sejarah Singkat.....	15
3.3 Struktur Organisasi dan Tata Kelola	17
BAB IV	18

4.1	Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL)	18
4.2	Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	18
4.3	Metode Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.	18
4.3.1	Bidang Kerja atau Bagian Tempat Kerja Praktek Lapangan.....	18
4.3.2	Tugas PKL	19
BAB V	20
5.1	Membuat Tampilan profil ikon tiap daerah dengan menarik	20
5.2	Memasukan link google drive gambar destinasi wisata daerah di web east java trip.....	22
5.3	Belajar mengambil gambar menggunakan kamera gopro 360.....	24
5.4	Merekam foto dan video 360 candi penataran dengan menggunakan drone	28
5.5	Membuat Video dan Pembuatan intro logo Dinas Kebudayaan & Pariwisata yang akan digunakan untuk awalan pada video event ragam kebudayaan	28
5.6	Membuat Gambar Deskripsi beberapa Destinasi Wisata	31
BAB VI	34
6.1.	Kesimpulan.....	34
6.2.	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
	Lembar Bimbingan dan Penilaian	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur organisasi dan Tata Kelola.....	17
Gambar 2 Gambar Profil Ikon Trowulan	20
Gambar 3 Gambar Profil Ikon Bondowoso	21
Gambar 4 Gambar Profil Ikon Pacitan	21
Gambar 5 Halaman Awal Web Eastjavatrip.....	22
Gambar 6 Halaman Wordpress Web.....	22
Gambar 7 Memasukkan Link Google Drive Halaman Wordpress Post Blitar.....	23
Gambar 8 Isi Folder Link Google Drive	23
Gambar 9 Ruang Pemasaran Kantor	24
Gambar 10 Lapangan Upacara Kantor	24
Gambar 11 Halaman Parkir Kantor.....	25
Gambar 12 Pintu Masuk Kantor.....	25
Gambar 13 Mushola dan Jalan Utama.....	25
Gambar 14 Pintu Masuk Gedung Wisata	26
Gambar 15 Hall Utama Gedung Wisata	26
Gambar 16 Kantin Kantor.....	27
Gambar 17 Lobby Kantor	27
Gambar 18 Lobby Lantai 2	27
Gambar 19 Lantai 3 Kantor.....	28
Gambar 20 Menggunakan Drone untuk Dokumentasi	28
Gambar 21 Video Intro Logo Disbudpar.....	29
Gambar 22 Video Intro Logo Disbudpar 2.....	29
Gambar 23 Video 360 dengan Objek Candi Penataran	30
Gambar 24 Pengeditan Video dengan Subtitle	30
Gambar 25 Pendeskripsian Objek Pariwisata di Jawa Timur	31
Gambar 26 Destinasi Wisata Cnadi Jawi	32
Gambar 27 Destinasi Wisata Candi Induk	33