

## DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S., Khapra, M., Menezes, B., & Uchat, N. (2007). Security Issues in Mobile Payment Systems. *5th International Conference on E-Governance*, 142–152.
- Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (1st ed.). Deepublish.
- Annisa Mutia. (2023, April 11). *Data dan Grafik Kinerja SeaBank Indonesia 2022: Balik Rugi Jadi Laba*. TECHINASIA. <https://id.techinasia.com/data-grafik-kinerja-seabank-indonesia-2022>
- APJII. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aryana, S. (2021). Studi Literatur: Analisis Penerapan dan Pengembangan Penilaian Autentik Kurikulum 2013 pada Jurnal Nasional dan Internasional. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 368–374. <http://pps.unnes.ac.id/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes/>
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia 1. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51(3).
- Bambang Sudaryana, & H. R. Ricky Agusiady. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Berk, L. E. (2017). *Development Through the Lifespan* (7th ed.). Pearson.
- BPS. (2021). *BERITA RESMI STATISTIK: Hasil Sensus Penduduk 2020*.

- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. <https://www.researchgate.net/publication/311766005>
- Cindy Mutia Annur. (2023, July 13). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023>
- Damayanti, K. P., Lavianto, S., Pramesti, G. A., & Putri, D. (2022). Behavioral Intention and Use Behavior Analysis of DANA Fintech Users using The UTAUT 2 Method. *Technology Acceptance Model) Jurnal TAM*, 13(2), 114–123.
- data.ai. (2024, November 30). *Top Performers in the Market*. Data.Ai.
- Desvira, N. S., & Arransyah, M. F. (2023). Analysis of Factors Influencing Interest and Behavior in Using ShopeePay Features Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) Model. *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 178–191. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1594>
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money di Indonesia dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 155–166.
- Elisabet Yunaeti Anggraeni, & Rita Irviani. (2017). *Pengantar Sistem Informasi* (Erang Risanto, Ed.; 1st ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Fatima, T., Kashif, S., Kamran, M., & Mumtaz Awan, T. (2021). Examining Factors Influencing Adoption of M-Payment: Extending UTAUT2 with

Perceived Value. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.

*Www.Ijicc.Net*, 15(8), 276–299. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)

Fitriana, D., & Kurniawan, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(6), 3986–4002.

Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra. In *Source: Journal of Marketing Research* (Vol. 18, Issue 3).

Hafidz, G. P., & Ulfa, V. S. (2023). Identifikasi Model UTAUT 2 pada Niat Penggunaan Layanan Digital ALLO Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 2477–1783.

Hafiz Aditya, R., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2023). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Surat Manajemen Elektronik Menerapkan Model UTAUT. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6), 1040–1048. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.944>

Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A workbook*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030>

- Hamzah, N. N., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 pada Adopsi Gopay di Kota Bandung. *Economics and Digital Business Review* , 3, 220–238.
- Haryono, Prof. Dr. H. S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. PT. Intermedia Personalia Utama. [www.ptipu.blogspot.com](http://www.ptipu.blogspot.com)
- Ibn, U., Bogor, K., Kh, J., Km, S. I., & Sereal Bogor, T. (2021). The Nexus of Covid-19 Pandemic and Behavioral Intention in Using Mobile Banking among Students. *Duconomics Sci-Meet*, 1. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v1>
- Kenneth C. Laudon, & Jane P. Laudon. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (Andrew Gilfillan, Ed.; 15th ed.). Pearson Education.
- Marpaung, F. K., Dewi, R. S., Grace, E., Sugiat, M., & Sudirman, A. (2021). Behavioral Stimulus for Using Bank Mestika Mobile Banking Services: UTAUT2 Model Perspective. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.68>
- Melania, E., Kusumawardani, D. M., & Kusuma, D. J. (2022). Analisis Minat Dan Perilakumasyarakat Dalam Penggunaan E-Wallet Xyz Dengan UTAUT2. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 1136. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4701>
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology

- Acceptance Model (TAM). *Journal of Business Administration*, 6(1), 88–113.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spss* (Rintho Rante Rerung & Rizki Rino Pratama, Eds.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Nguyen, T. T., Nguyen, H. T., Mai, H. T., & Tran, T. T. M. (2020). Determinants of digital banking services in Vietnam: Applying utaut2 model. *Asian Economic and Financial Review*, 10(6), 680–697. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.106.680.697>
- Ni Komang, R. D. P., & I Made, S. S. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i02.p20>
- POJK. (2021). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan RI Nomor 12 /PJOK.03/2021 Tentang Bank Umum*.
- Pratama, R. R. D., & Renny. (2022). *The Role Of Behavioral Intentions To Use Mobile Banking: Application Of The UTAUT2 Method With Security, Trust And Risk Factors*. 3(4). <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i4.1141>
- PT. Bank Seabank Indonesia. (2023). *SeaBank*. PT. Bank Seabank Indonesia. <https://www.seabank.co.id/perusahaan/info/seabank>
- Rahim Amihsa, A. R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia. *INTELEKTIVA*.

- Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F. J., Arenas-Gaitán, J., & Martín-Velicia, F. (2019). Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 85–93. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>
- Sakir, N., Jaya, J. N. U., & Wahyuni, N. (2022). Penerapan Metode Pieces Framework Sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Seabank di Balikpapan. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 344. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4047>
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022a). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 98–121. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022b). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 98–121. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.43075>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–40). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1)
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Dengan Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Empiris pada Pengguna Sistem informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga).

*DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Simamora, A. P., Adiyanto, & Winanti. (2023). Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Bank Digital SeaBank Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *IPSIKOM*, 11(2), 1–8.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

Sujono, & Santoso, H. budi. (2017). Analisis Kualitas E-Learning dalam Pemanfaatan Web Conference dengan Metode Webqual (Studi Kasus: Universitas KH. A. Wahab Hasbullah). *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JUSITI)*, 1–9.

Tamilmani, K., Rana, N. P., Prakasam, N., & Dwivedi, Y. K. (2019). The battle of Brain vs. Heart: A literature review and meta-analysis of “hedonic motivation” use in UTAUT2. In *International Journal of Information Management* (Vol. 46, pp. 222–235). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.008>

Taty, S., & Yulianto, H. (2016). *Sistem Informasi Manajemen* (Vol. 1). LeutikaPrio.

Venkatesh, V., Smith, R. H., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). *Quarterly User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View*.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use

of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Veraniazzahra, N., Listiawati, R., dan Perbankan Terapan, K., & Negeri Jakarta, P. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Credibility, dan Features Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank di Jabodetabek. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*.

We Are Social. (2023, January 26). *Dunia Digital yang Berubah Pada Tahun 2023*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

Yusuf, M., & Komarudin, P. (2022). Bank Digital Syariah Di Indonesia: Telaah Regulasi Dan Perlindungan Nasabah. In *Jurnal Ekonomi Islam* (Vol. 13, Issue 2).