

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)***

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi**



Disusun Oleh:

NUR TSALITSNA IMAMAH

20082010029

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

SKRIPSI

EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK MENGGUNAKAN
MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT2)


Disusun oleh :

NUR TSALITSNA IMAMAH
20082010029


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 12 Juni 2024

Pembimbing :

1.

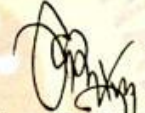

Arista Kratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 1 7119 91 032005 2

2.

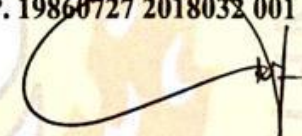

Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001

Tim Penguji :


1.


Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom, MBA
NIP. 19860727 2018032 001

2.


Dhian Satria Yudha Kartika, S.Kom., M.Kom.
NPT. 2 0119 86 052224 9

3.


Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19871015 2022032 005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK MENGGUNAKAN
MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT2)**

Disusun oleh :

NUR TSALITSNA IMAMAH

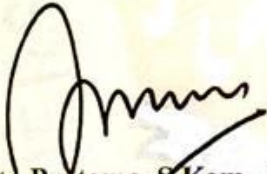
20082010029


Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Juni Periode 2024
pada Tanggal 12 Juni 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 1 7119 91 032005 2



Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Nur Tsalitsna Imamah

NPM : 20082010029

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 5 Juli 2024 dengan judul:


**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK MENGGUNAKAN MODEL
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)**

Oleh karenanya, mahasiswa tersebut dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan Skripsi dengan judul tersebut.

Surabaya, 5 Juli 2024

Dosen penguji yang memeriksa revisi :

1. Rizka Hadiwiyanti, S.Kom., M.Kom, MBA
NIP. 19860727 2018032 001

{  }

2. Dhian Satria Yudha Kartika, S.Kom., M.Kom.
NPT. 2 0119 86 052224 9

{  }

3. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19871015 2022032 005


{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 1 7119 91 032005 2


Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Tsalitsna Imamah

NPM : 20082010029

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa judul/ Tugas Akhir berikut :

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK MENGGUNAKAN MODEL
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi/ Tugas Akhir/ Penelitian orang lain dan juga bukan Produk/ Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi/ Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun Instansi Pendidikan lain. Jika dinyatakan dikemudian hari pernyataan tersebut terbukti benar, maka saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah dikemudian hari.

Surabaya, 9 Juli 2024

Hormat Saya,



Nur Tsalitsna Imamah
NPM. 20082010029

Judul Skripsi : **EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI SEABANK
MENGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY*
(UTAUT2)**

Penulis : **Nur Tsalitsna Imamah**

Pembimbing 1 : **Arista Pratama, S.Kom, M.Kom.**

Pembimbing 2 : **Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom.**

ABSTRAK

Era Society 5.0 membawa perubahan signifikan dalam pemanfaatan teknologi di masyarakat global yang semakin bergantung pada internet. Sistem pembayaran non tunai semakin populer sebagai infrastruktur keuangan yang mendukung pertumbuhan teknologi keuangan. Salah satu metode pembayaran non tunai yang diminati adalah bank digital, seperti SeaBank yang menawarkan kemudahan, efisiensi, serta keamanan transaksi. SeaBank memberikan layanan rekening tabungan dengan bunga tinggi, promo menarik, dan transfer gratis, memberikan solusi finansial yang komprehensif dan praktis bagi pengguna. Namun, sejumlah pengguna mengeluhkan beberapa aspek dari aplikasi ini, seperti kesulitan dalam memperbarui data diri atau berpindah perangkat, masalah transfer antar bank dengan saldo terpotong namun dana belum masuk, serta pemblokiran akun tanpa kejelasan yang menyebabkan kesulitan bagi pengguna dalam memulihkan akun mereka. Keluhan-keluhan ini menunjukkan perlunya analisis faktor penerimaan teknologi terhadap minat dan perilaku penggunaan aplikasi SeaBank.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat dan perilaku pengguna dalam menerima aplikasi SeaBank menggunakan model UTAUT2. Sampel sebanyak 401 responden diambil dari populasi kurang lebih 10 juta pengguna SeaBank. Kemudian dilakukan analisis SEM-PLS menggunakan *software* SPSS dan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi minat pengguna terhadap aplikasi SeaBank adalah *performance expectancy*, *social influence*, *price value*, dan *habit*. Sedangkan yang memengaruhi perilaku penggunaan aplikasi SeaBank adalah *behavioral intention*. Hasil tersebut didapat berdasarkan nilai *p-values* pada pengujian *path coefficient*. Dimana jika nilai *p-values* <0.05 dapat dikatakan bahwa hipotesis signifikan dan diterima.

Kata kunci: Bank Digital, SeaBank, Penerimaan Aplikasi, UTAUT2

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Evaluasi Penerimaan Aplikasi SeaBank Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)”. Skripsi disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah Husin Slamet terima kasih telah menjadi teladan bagi penulis untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini dan senantiasa doa dan restunya tidak pernah terputus serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan penulis.
2. Almh. Ibu Tukianingsih. Seseorang yang biasa disebut ibu oleh penulis. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan skripsi ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terimakasih telah melahirkan, merawat, dan membesarkan penulis sampai dua puluh tahun bersama penulis dan atas doa-doa yang telah engkau panjatkan. Terima kasih telah mengajarkan penulis tentang kemandirian dan mengantarkan penulis berada di tempat ini. Walaupun pada akhirnya penulis harus berjuang tertatih tanpa penyemangat dari Ibu.

3. Kakak penulis Dewi Hidayatul Husna terima kasih telah mengorbankan waktunya untuk memberikannya menjadi peran ibu setelah ibu tidak ada, dan senantiasa memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan perkuliahan.
4. Bapak Arista Pratama, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dengan sabar, memberika ilmu berharga serta motivasi yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Seluruh bapak dan ibu dosen program studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Sahabat dan teman seperjuangan sejak mahasiswa baru sampai saat ini Gizka Refyana Putri, Imas Nur Fadhila, Nova Fitri Yani dan Han Familya Ayu Pracipta yang selalu membantu, menghibur, serta memberikan semangat kepada penulis dalam lika-liku menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman PT Murod Sejahtera yang telah banyak membantu selama menjalani masa perkuliahan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman ATENSI yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa, sehingga dapat melalui masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-satu oleh penulis
12. Sepupu penulis, Ajeng Revinda Devi yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semangat untuk kita yang selalu berusaha kuat dalam segala keadaan tanpa ibu.
13. Sahabat penulis, Nurhidayah terima kasih telah menemani, menyemangati, serta dukungan mental selama perkuliahan dan juga menjadi pelajaran hidup untuk lebih kuat.
14. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
15. Terakhir, terima kasih untuk Nur Tsalitsna Imamah, ya diri saya sendiri. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, serta keuangan dan perekonomian sendiri

dengan sangat amat baik walaupun banyak keinginan yang harus ditahan. Mampu mengendalikan diri sendiri berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Sekali lagi terima kasih telah kuat menjaga mental sendirian sehingga bisa sampai dititik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen sistem informasi.

Penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan nasihat yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan dan melimpahkan berkat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu.

Surabaya, 05 Juni 2024

Penulis

Nur Tsalitsna Imamah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Relevan Sistem Informasi	8
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Bank Digital	12
2.2 Mobile Payment	13

2.3	Aplikasi SeaBank.....	14
2.4	Minat Penggunaan dan Perilaku Penggunaan.....	15
2.5	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2).....	17
2.6	SEM-PLS (<i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i>).....	20
2.7	Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Alur Penelitian	29
3.2	Studi Observasi	29
3.3	Identifikasi Masalah.....	30
3.4	Studi Literatur	30
3.5	Model Konseptual.....	31
3.6	Penyusunan Hipotesis	32
3.7	Penentuan Populasi dan Sampel	37
3.7.1	Sumber Pengumpulan Data.....	37
3.7.2	Definisi Operasional	38
3.7.3	Populasi.....	40
3.7.4	Teknik Sampling	40
3.7.5	Ukuran Sampel.....	41
3.7.6	Skala Likert.....	43
3.8	Penyusunan Instrumen Penelitian	44

3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.9.1 Uji Validitas	50
3.9.2 Uji Reliabilitas	56
3.10 Pengolahan dan Analisis Data.....	57
3.10.1 Statistik Deskriptif	57
3.10.2 Statistik Inferensial	58
3.11 Kesimpulan dan Saran	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Data Demografi.....	62
4.1.1 Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Usia	63
4.1.3 Pekerjaan.....	63
4.1.4 Fitur yang Sering Digunakan	64
4.2 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif	65
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Performance expectancy</i>	65
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Effort Expectancy</i>	82
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Social influence</i>	100
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Facilitating condition</i>	117
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	136
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Price value</i>	149

4.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Habit</i>	162
4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Behavioral Intention</i>	174
4.2.9	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Use Behavior</i>	185
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Inferensial	197
4.3.1	Outer Model	198
4.3.2	Inner Model.....	204
4.3.3	Pengujian Hipotesis	207
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	213
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		231
5.1	Kesimpulan	231
5.2	Saran	232
DAFTAR PUSTAKA.....		234
LAMPIRAN.....		242

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Variabel-Variabel Model UTAUT 2	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Performance expectancy ..	51
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Effort Expectancy	52
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Social influence.....	52
Tabel 3. 7 Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Facilitating condition	53
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Hedonic motivation.....	53
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Price value	54
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Habit.....	54
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Behavioral Intention.....	55
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel Use Behavior	55
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Pra Kuesioner	56
Tabel 3. 14 Rule of Thumbs Evaluasi Model Pengukuran.....	58
Tabel 3. 15 Rule of Thumbs Model Struktural	59
Tabel 4. 1 Pekerjaan Responden	63
Tabel 4. 2 Crosstab Jenis Kelamin dan PE1	66
Tabel 4. 3 Crosstab Jenis Kelamin dan PE2.....	66
Tabel 4. 4 Crosstab Jenis Kelamin dan PE3.....	67
Tabel 4. 5 Crosstab Jenis Kelamin dan PE4.....	67

Tabel 4. 6 Crosstab Jenis Kelamin dan PE5	68
Tabel 4. 7 Crosstab Usia dan PE1	68
Tabel 4. 8 Crosstab Usia dan PE2	69
Tabel 4. 9 Crosstab Usia dan PE3	70
Tabel 4. 10 Crosstab Usia dan PE4	70
Tabel 4. 11 Crosstab Usia dan PE5	71
Tabel 4. 12 Crosstab Pekerjaan Responden dan PE1	72
Tabel 4. 13 Crosstab Pekerjaan Responden dan PE2	73
Tabel 4. 14 Crosstab Pekerjaan Responden dan PE3	74
Tabel 4. 15 Crosstab Pekerjaan Responden dan PE4	75
Tabel 4. 16 Crosstab Pekerjaan Responden dan PE5	76
Tabel 4. 17 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PE1	77
Tabel 4. 18 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PE2	78
Tabel 4. 19 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PE3	78
Tabel 4. 20 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PE4	79
Tabel 4. 21 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PE5	80
Tabel 4. 22 Statistik Variabel Performance Expectancy	81
Tabel 4. 23 Crosstab Jenis Kelamin dan EE1	82
Tabel 4. 24 Crosstab Jenis Kelamin dan EE2	83
Tabel 4. 25 Crosstab Jenis Kelamin dan EE3	83
Tabel 4. 26 Crosstab Jenis Kelamin dan EE4	84
Tabel 4. 27 Crosstab Jenis Kelamin dan EE5	84
Tabel 4. 28 Crosstab Jenis Kelamin dan EE6	85

Tabel 4. 29 Crosstab Usia dan EE1	85
Tabel 4. 30 Crosstab Usia dan EE2.....	86
Tabel 4. 31 Crosstab Usia dan EE3	86
Tabel 4. 32 Crosstab Usia dan EE4.....	87
Tabel 4. 33 Crosstab Usia dan EE5	88
Tabel 4. 34 Crosstab Usia dan EE6.....	88
Tabel 4. 35 Crosstab Pekerjaan dan EE1	89
Tabel 4. 36 Crosstab Pekerjaan dan EE2	90
Tabel 4. 37 Crosstab Pekerjaan dan EE3	91
Tabel 4. 38 Crosstab Pekerjaan dan EE4	92
Tabel 4. 39 Crosstab Pekerjaan dan EE5	93
Tabel 4. 40 Crosstab Pekerjaan dan EE6	94
Tabel 4. 41 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dengan EE1	95
Tabel 4. 42 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan EE2.....	95
Tabel 4. 43 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan EE3.....	96
Tabel 4. 44 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan EE4.....	97
Tabel 4. 45 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan EE5.....	98
Tabel 4. 46 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan EE6.....	99
Tabel 4. 47 Statistik Variabel Effort Expectancy	100
Tabel 4. 48 Crosstab Jenis Kelamin dan SI1	101
Tabel 4. 49 Crosstab Jenis Kelamin dan SI2.....	101
Tabel 4. 50 Crosstab Jenis Kelamin dan SI3.....	102
Tabel 4. 51 Crosstab Jenis Kelamin dan SI4.....	102

Tabel 4. 52 Crosstab Jenis Kelamin dan SI5	103
Tabel 4. 53 Crosstab Usia dan SI1	103
Tabel 4. 54 Crosstab Usia dan SI2	104
Tabel 4. 55 Crosstab Usia dan SI3	105
Tabel 4. 56 Crosstab Usia dan SI4	105
Tabel 4. 57 Crosstab Usia dan SI5	106
Tabel 4. 58 Crosstab Pekerjaan Responden dan SI1	106
Tabel 4. 59 Crosstab Pekerjaan Responden dan SI2	108
Tabel 4. 60 Crosstab Pekerjaan Responden dan SI3	109
Tabel 4. 61 Crosstab Pekerjaan Responden dan SI4	110
Tabel 4. 62 Crosstab Pekerjaan Responden dan SI5	111
Tabel 4. 63 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan SI1	113
Tabel 4. 64 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan SI2	113
Tabel 4. 65 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan SI3	114
Tabel 4. 66 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan SI4	115
Tabel 4. 67 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan SI5	116
Tabel 4. 68 Statistik Variabel Social Influence	116
Tabel 4. 69 Crosstab Jenis Kelamin dan FC1	117
Tabel 4. 70 Crosstab Jenis Kelamin dan FC2	118
Tabel 4. 71 Crosstab Jenis Kelamin dan FC3	119
Tabel 4. 72 Crosstab Jenis Kelamin dan FC4	119
Tabel 4. 73 Crosstab Jenis Kelamin dan FC5	120
Tabel 4. 74 Crosstab Jenis Kelamin dan FC6	120

Tabel 4. 75 Crosstab Usia Responden dan FC1	121
Tabel 4. 76 Crosstab Usia Responden dan FC2	121
Tabel 4. 77 Crosstab Usia Responden dan FC3	122
Tabel 4. 78 Crosstab Usia Responden dan FC4	123
Tabel 4. 79 Crosstab Usia Responden dan FC5	123
Tabel 4. 80 Crosstab Usia Responden dan FC6	124
Tabel 4. 81 Crosstab Pekerjaan dan FC1	125
Tabel 4. 82 Crosstab Pekerjaan dan FC2	126
Tabel 4. 83 Crosstab Pekerjaan dan FC3	127
Tabel 4. 84 Crosstab Pekerjaan dan FC4	128
Tabel 4. 85 Crosstab Pekerjaan dan FC5	129
Tabel 4. 86 Crosstab Pekerjaan dan FC6	130
Tabel 4. 87 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC1	131
Tabel 4. 88 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC2.....	131
Tabel 4. 89 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC3.....	132
Tabel 4. 90 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC4.....	133
Tabel 4. 91 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC5.....	134
Tabel 4. 92 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan FC6.....	134
Tabel 4. 93 Statistik Variabel Facilitating Condition	135
Tabel 4. 94 Crosstab Jenis Kelamin dan HM1	136
Tabel 4. 95 Crosstab Jenis Kelamin dan HM2.....	137
Tabel 4. 96 Crosstab Jenis Kelamin dan HM3.....	137
Tabel 4. 97 Crosstab Jenis Kelamin dan HM4.....	138

Tabel 4. 98 Crosstab Usia dan HM1	139
Tabel 4. 99 Crosstab Usia dan HM2	139
Tabel 4. 100 Crosstab Usia dan HM3	140
Tabel 4. 101 Crosstab Usia dan HM4	140
Tabel 4. 102 Crosstab Pekerjaan dan HM1	141
Tabel 4. 103 Crosstab Usia dan HM2	142
Tabel 4. 104 Crosstab Pekerjaan dan HM3	143
Tabel 4. 105 Crosstab Pekerjaan dan HM4	144
Tabel 4. 106 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HM1	145
Tabel 4. 107 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HM2	146
Tabel 4. 108 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HM3	146
Tabel 4. 109 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HM4	147
Tabel 4. 110 Statistik Variabel Hedonic Motivation	148
Tabel 4. 111 Crosstab Jenis Kelamin dan PV1.....	149
Tabel 4. 112 Crosstab Jenis Kelamin dan PV2	150
Tabel 4. 113 Crosstab Jenis Kelamin dan PV3	150
Tabel 4. 114 Crosstab Jenis Kelamin dan PV4	151
Tabel 4. 115 Crosstab Usia Responden dan PV1	151
Tabel 4. 116 Crosstab Usia Responden dan PV2	152
Tabel 4. 117 Crosstab Usia Responden dan PV3	152
Tabel 4. 118 Crosstab Usia Responden dan PV4	153
Tabel 4. 119 Crosstab Pekerjaan Responden dan PV1.....	154
Tabel 4. 120 Crosstab Pekerjaan Responden dan PV2	155

Tabel 4. 121 Crosstab Pekerjaan Responden dan PV3	156
Tabel 4. 122 Crosstab Pekerjaan Responden dan PV4	157
Tabel 4. 123 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PV1	158
Tabel 4. 124 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PV2	159
Tabel 4. 125 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PV3	159
Tabel 4. 126 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan PV4	160
Tabel 4. 127 Statistik Variabel Social Price Value	161
Tabel 4. 128 Crosstab Jenis Kelamin dan Habit	162
Tabel 4. 129 Crosstab Jenis Kelamin dan HB2.....	162
Tabel 4. 130 Crosstab Jenis Kelamin dan HB3.....	163
Tabel 4. 131 Crosstab Jenis Kelamin dan HB4.....	163
Tabel 4. 132 Crosstab Usia Responden dan HB1	164
Tabel 4. 133 Usia Responden dan HB2	165
Tabel 4. 134 Usia Responden dan HB3	165
Tabel 4. 135 Usia Responden dan HB4	166
Tabel 4. 136 Crosstab Pekerjaan dan HB1	166
Tabel 4. 137 Crosstab Pekerjaan dan HB2.....	167
Tabel 4. 138 Crosstab Pekerjaan dan HB3.....	168
Tabel 4. 139 Crosstab Pekerjaan dan HB4.....	169
Tabel 4. 140 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HB1	170
Tabel 4. 141 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HB2	171
Tabel 4. 142 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HB3	172
Tabel 4. 143 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan HB4	173

Tabel 4. 144 Statistik Variabel Habit.....	174
Tabel 4. 145 Crosstab Jenis Kelamin dan BI1	175
Tabel 4. 146 Crosstab Jenis Kelamin dan BI2	175
Tabel 4. 147 Crosstab Jenis Kelamin dan BI3	176
Tabel 4. 148 Crosstab Usia Responden dan BI1	176
Tabel 4. 149 Crosstab Usia Responden dan BI2	177
Tabel 4. 150 Crosstab Usia Responden dan BI3	178
Tabel 4. 151 Crosstab Pekerjaan dan BI1	178
Tabel 4. 152 Crosstab Pekerjaan dan BI2	179
Tabel 4. 153 Crosstab Pekerjaan dan BI3	180
Tabel 4. 154 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan BI1.....	181
Tabel 4. 155 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan BI2.....	182
Tabel 4. 156 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan BI3.....	183
Tabel 4. 157 Statistik Variabel Behavioral Intention.....	184
Tabel 4. 158 Crosstab Jenis Kelamin dan UB1	185
Tabel 4. 159 Crosstab Jenis Kelamin dan UB2.....	185
Tabel 4. 160 Crosstab Jenis Kelamin dan UB3.....	186
Tabel 4. 161 Crosstab Jenis Kelamin dan UB4.....	187
Tabel 4. 162 Crosstab Usia Responden dan UB1	187
Tabel 4. 163 Crosstab Usia Responden dan UB2	188
Tabel 4. 164 Crosstab Usia Responden dan UB3	188
Tabel 4. 165 Crosstab Usia Responden dan UB4	189
Tabel 4. 166 Crosstab Pekerjaan dan UB1	190

Tabel 4. 167 Crosstab Pekerjaan dan UB2.....	191
Tabel 4. 168 Crosstab Pekerjaan dan UB3.....	192
Tabel 4. 169 Crosstab Pekerjaan dan UB4.....	193
Tabel 4. 170 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan UB1	194
Tabel 4. 171 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan UB2	194
Tabel 4. 172 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan UB3	195
Tabel 4. 173 Crosstab Fitur yang Sering Digunakan dan UB4	196
Tabel 4. 174 Statistik Variabel Use Behavior.....	197
Tabel 4. 175 Outer Loading	198
Tabel 4. 176 Nilai AVE	200
Tabel 4. 177 Fornell-Larcker Criterion	201
Tabel 4. 178 Cross Loading	201
Tabel 4. 179 Reliability	203
Tabel 4. 180 Uji Multikolinearitas	204
Tabel 4. 181 Uji R-square	205
Tabel 4. 182 Nilai F-square.....	206
Tabel 4. 183 Q-square	207
Tabel 4. 184 Hasil Uji Hipotesis	209

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia	1
Gambar 1. 2 Grafik Kinerja Keuangan Tahunan SeaBank Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Rating dan Review Pengguna Aplikasi SeaBank.....	4
Gambar 1. 4 Pendekatan Manajemen Sistem Informasi	9
Gambar 2. 1 Penawaran SeaBank	14
Gambar 2. 2 Research Model UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012).....	18
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 3. 2 Model Konseptual	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	62
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	63
Gambar 4. 3 Jenis Kegiatan yang Sering Dilakukan Responden.....	64
Gambar 4. 4 Uji Hipotesis.....	208

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	242
Lampiran 2 Referensi Pernyataan	243
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	244
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden.....	250
Lampiran 5 Uji Outer Loading.....	254
Lampiran 6 Discriminant Validity (Fornell-Larcker).....	255
Lampiran 7 Discriminant Validity (Cross Loading).....	255
Lampiran 8 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	256
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas.....	256
Lampiran 10 Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	256
Lampiran 11 Hasil R-square	257
Lampiran 12 Hasil Q-square	257
Lampiran 13 Hasil Effect Size (F-square)	257
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis	258