

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **2.1 Profil Organisasi**



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan

Skilvul merupakan platform pendidikan teknologi yang menyediakan pelajaran digital skills menggunakan "blended-learning". Menyediakan pelatihan soft skill dan hard skill sesuai dengan kebutuhan digital masa kini. Visi dan Misi Organisasi.

Program Studi Independen Kampus Merdeka bekerja sama Skilvul #Tech4Impact terdiri atas pembelajaran individu dan capstone project. Mahasiswa memilih satu (1) dari lima (5) learning paths yang ditawarkan dalam program Studi Independen Skilvul #Tech4Impact yaitu Game Development, 3D Animation, UI/UX Design, Front-End Web Development atau Back-End Web Development.

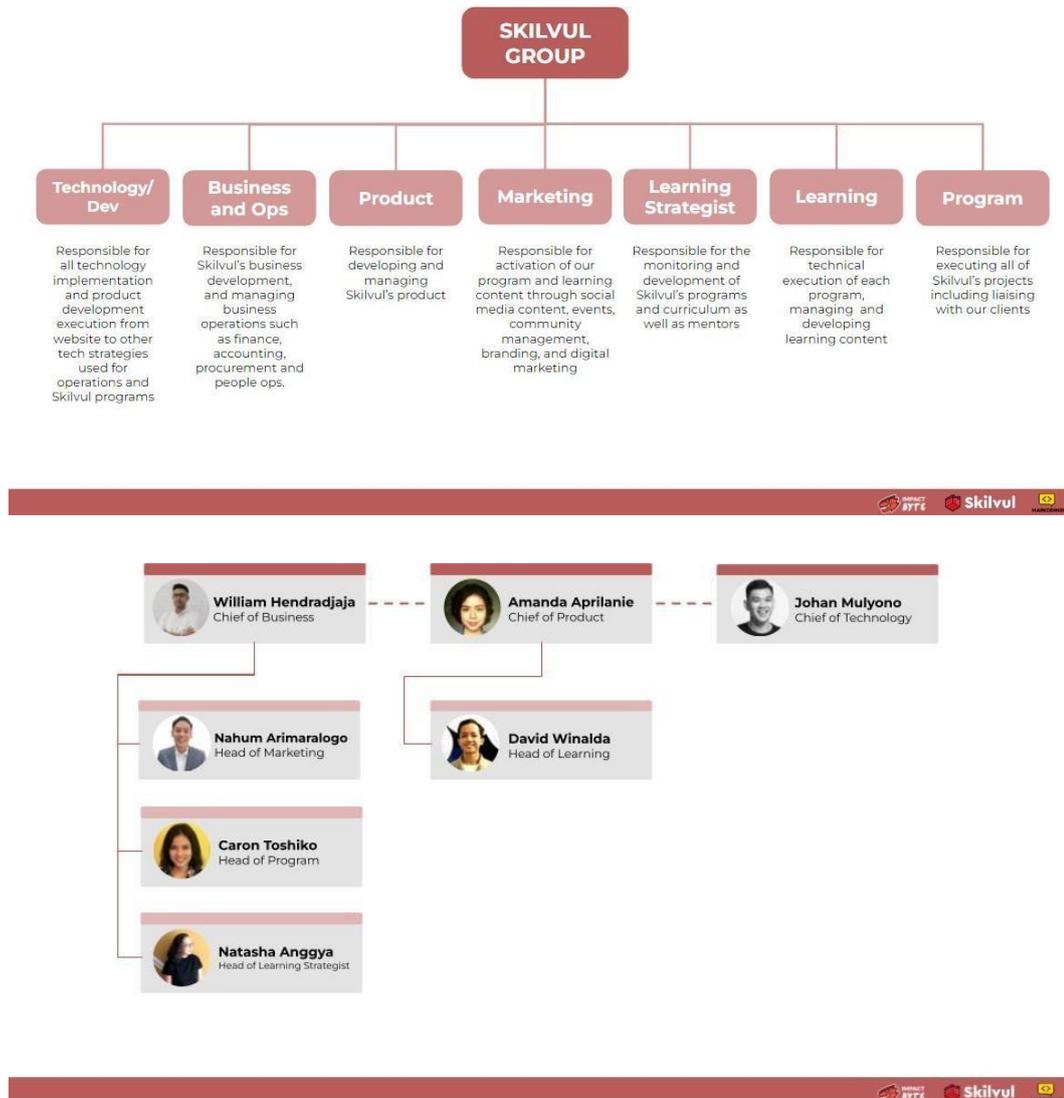
Bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa untuk menjadi talenta digital siap kerja, melalui pembekalan Keterampilan Abad-21 dan teknologi digital, Skilvul bersama Kampus Merdeka bekerja sama berusaha mewujudkan hal tersebut.

#### **2.2 Visi dan Misi Organisasi**

Visi skilvul untuk dapat menghasilkan sejuta digital talent untuk Indonesia melalui pendidikan vokasi digital. Dengan proses pembelajaran yang menarik dan efektif, siapapun dapat belajar digital skills, mendapatkan sertifikasi, dan tentunya siap kerja. Berikut merupakan struktur organisasi dari skilvul.

Misi skilvul yaitu untuk melatih, mensertifikasi, dan menghubungkan kaum muda dengan pekerjaan. Dengan proses pembelajaran yang menarik dan efektif, siapapun dapat belajar digital skills, mendapatkan sertifikasi, dan siap kerja.

## 2.3 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2** Struktur Organisasi

1. Divisi Teknologi/Developer Bertanggung jawab atas semua implementasi teknologi dan eksekusi pengembangan produk dari situs web hingga strategi teknologi lainnya yang digunakan untuk operasi dan program Skilvul.
2. Divisi Bisnis dan Operasional Bertanggung jawab atas pengembangan bisnis Skilvul, dan mengelola operasi bisnis seperti keuangan, akuntansi, pengadaan, dan operasi sumber daya manusia.
3. Divisi Produk Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mengelola produk Skilvul.

4. Divisi Pemasaran Bertanggung jawab atas aktivasi program dan konten pembelajaran kami melalui konten media sosial, acara, manajemen komunitas, branding, dan pemasaran digital.
5. Divisi Ahli Strategi Pembelajaran Bertanggung jawab untuk pemantauan dan pengembangan program dan kurikulum Skilvul serta mentor.
6. Divisi Pembelajaran Bertanggung jawab atas pelaksanaan teknis setiap program, mengelola dan mengembangkan konten pembelajaran.  
Divisi Program Bertanggung jawab untuk melaksanakan semua proyek Skilvul termasuk berhubungan dengan klien kami.