

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Assauri, Sofjan 2011, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, & Strategi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David Fred R(2011), *Manajemen Strategis : Konsep*, Jakarta Selatan Empat.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*
- Djaslim Saladin (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, YogyakartaHandoko, Hani.2012.
- Ferrel, O.C & D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, P., & Keller, K. L (2012), "*Marketing Management*", Global Edition 14e, London: Pearson Education Limited 2012
- Loveck, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga.
- Moleong Lexy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV. Remaja, hal 11
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rohman, M. Fathur. 2012. *Teknik Analisis Manajemen SWOT* untuk Menyusun KKP DIKLATPIM & Renstra. Malang: AFJ Mobicons
- Sugiyono. 2006. Metode *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* dan D. Bandung: Alfabeta.
- Suwandiyo M, 2010, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Yogyakarta: ANDI.
- Suwandiyo, M. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung : Alfabeta

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, (2010) *Strategic Management and Business Policy*
Achieving Sustainability. Twelfth Edition. Pearson.

Veithzal Rivai.2013, *Manajemen And Business* Bandung: Rajagrafindo Persada.