

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijabarkan dapat disimpulkan bahwa:

1. Semakin baik pengembangan karir pada PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya, maka semakin rendah tingkat *turnover intention* PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya.
2. Semakin baik lingkungan kerja pada PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya, maka semakin rendah tingkat *turnover intention* PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya.
3. Semakin baik kompensasi pada PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya, maka semakin rendah tingkat *turnover intention* PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis dan kesimpulan, maka saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil *outer loading* yang menunjukkan bahwa informasi peluang promosi merupakan indikator dominan dalam pengembangan karir dan memiliki pengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya dapat melakukan investasi dalam

program pelatihan dan pengembangan yang dirancang untuk mempersiapkan karyawan menghadapi peran yang lebih tinggi. Ini termasuk pelatihan kepemimpinan, keterampilan teknis, dan pengembangan pribadi.

2. Berdasarkan hasil *outer loading* yang menunjukkan bahwa suhu udara adalah indikator dominan dalam variabel kompensasi lingkungan kerja, maka PT Mahakam Kencana Intan Padi dapat memastikan bahwa kantor dilengkapi dengan sistem pendingin udara (AC) dan melakukan pemeliharaan dan pemeriksaan rutin terhadap sistem HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) untuk memastikan bahwa sistem bekerja dengan baik dan efisien.
3. Berdasarkan hasil *outer loading* yang menunjukkan bahwa insentif adalah indikator dominan dari variabel kompensasi, maka sebaiknya PT Mahakam Kencana Intan Padi Surabaya dapat memastikan bahwa informasi tentang program insentif disampaikan secara terbuka melalui berbagai saluran komunikasi seperti rapat, email, atau portal intranet perusahaan.
4. Saran untuk peneliti berikutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel moderasi maupun populasi atau sampel yang lebih besar agar penelitian ini dapat digeneralisir untuk semua perusahaan.