

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatiha, Raja, A., & Sukoco, i. (2021). Penerapan Metode Design Thinking Terhadap Pemasaran Produk Pada Coffee Shop Rimbun. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 5(1). <https://doi.org/10.31629/jg.v3i2.xxx>
- Anshar, A. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Gunung Anyar Surabaya. **Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8*(4). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. e-issn: 2461-0593.
- Astuti, R. T., Suprih Sudrajat, I., & Astuti, A. (2019), Program, M., Agribisnis, S., & Program, D. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi Kapal Api Di Kota Yogyakarta Analysis Of The Factors Affecting Consumer Behavior In The Purchase Decision Of Kopi Kapal Api Products In Yogyakarta City.
- Bernritter, S., Ketelaar, P., & Sotgiu, F. (2021). Behaviorally Targeted Location-Based Mobile Marketing. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 49, 677 - 702. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00784-0>.
- Buchori, A., & Harwan, Y. (2021). The Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Intention Mediated By Trust: Case Study Of PT China Taiping Insurance Indonesia. *European Journal Of Business And Management Research*. retrieved from <http://www.ejbmr.org>. doi: 10.24018/ejbmr.2021.6.2.764.

- Djajanto, I. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Polinema Press. Isbn : 978-623-5711-29-4, 2020
- Fathoni, M. R., & Saragih, D. R. U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Mcdonald's. *Jurnal Mimbar Administrasi*, 21(1).
<https://doi.org/10.56444/mia.v21i1.1525>
- Ghozali. (2016). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*, 37-44.
- Gustiawati, D., & Paludi, S. (2023). Analisis Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Bakso Mukidi. 6, 46–53.
<https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.774>
- Hammer, M. (2001). *The Agenda: What Every Business Must Do To Dominate The Decade*, 51-60, Crown Business Publishing gr.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. **Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6*(1). Universitas Ciputra.

Hayuningtyas, P. (2020). The Impact Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction And Customer Loyalty On Aqua Products. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 83–103. issn 2549-3604 (online), issn 2549-6972 (print). doi: <http://dx.doi.org/10.25139/ekt.v4i2.3132>

Hendi, P. (2019). *Pertumbuhan Bisnis Kedai Kopi. Swa Online.*

Hendrayani E., Satriadi, Wanawir, Siwiyanti L., & Nursaidah (2021). *Manajemen Pemasaran.*

Hens, H. (2018). Maraknya Kedai Kopi Di Indonesia, Bakal Bertahan Lama Atau Sekedar Trend? From Liputan6.Com Website: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3727952/maraknya-kedai-kopi-di-indonesia-bakal-bertahan-lama-atau-sekadar-tren>

International Coffee Organization (Ico). (2018). Indonesia Masuk Daftar Negara Konsumsi Kopi Terbesar Dunia | Databoks. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>

International Coffee Organization. (2019). *Coffee Market Report - January, 2019.* January, 7. <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0119-e.pdf>

Irawan I. A. (2021), 'Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19', 7.1. *Al Mikraj* jurnal Studi Islam Dan Humaniora

- Irawanti, G. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kelontong “Anda”. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sampit*, 9(1), Januari 2024.
- Isyana, P. P., & Sujana. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 89–100. <https://doi.org/10.374/jipkes.v1i2.920>.
- Junaedi, N. L. (2020). Fore Coffee Dikabarkan Menutup Sebagian Outlet Kopinya. *Ekrut Media*. <https://www.ekrut.com/media/fore-coffee-tutup-sebagian-outlet>
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Pelanggan, Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merk. Serang, Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Maulana, R. (2020). Fore Coffee Tutup Permanen 16 Outlet Tetapi Bantah Sedang Gulung Tikar. *Tech In Asia*. <https://id.techinasia.com/fore-coffee-tutup-16-outle>
- Ningtiyas, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang. **Iqtishadequity*, 2*(1). Universitas Maarif Hasyim Latif. doi: <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Normala, A. (2018) Indonesia’s Coffee Retail Market Shows Lots Of Promise: Study, *Jakarta Globe*.

Normala, A. (2018). Indonesia's Coffee Retail Market Shows Lots Of Promise: Study. Jakarta Globe. <https://jakartaglobe.id/context/indonesias-coffee-retail-market-shows-lots-of-promise-study>

Paiz, N., Ali, M., Abdullah, A., & Mansor, Z. (2020). The Effects Of Service Quality On Satisfaction And Purchase Intention In Mobile Commerce. *International Journal Of Biometrics*, 15, 36. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n4p36>.

Podsakoff, P. M., Mackenzie, S. B., Lee, J.-Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common Method Biases In Behavioral Research: A Critical Review Of The Literature And Recommended Remedies. *Journal Of Applied Psychology*, 88(5), 879–903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>.

Pratiwi, F., & Miraza, Z. (2019). Dampak Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada PT. Cahaya Alam Sejati. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.43>.

Putri, I., & Santoso, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi. *Ekono Insentif*, 18(1), 34-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.36787/jei.v18i1.1343>

Ramadhan, a., & solihin, D. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 19–26.

Retrieved

From

<https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/article/view/8>

Rizaty, Monavia, A. (2022). Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima Di Dunia Pada 2021. Dataindonesia.id.

Sa'adah, I., & Munir, F. A. (2020). Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jombang: Lppm Universitas Kh. A. Wahab hasbullah.

Son, J., & Jin, B. (2019). When do high prices lead to purchase intention? Testing Two Layers Of Moderation Effects. *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*. <https://doi.org/10.1108/apjml-07-2018-0271>.

Sueni, H., & Lubis, P.H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blangkejeren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4 (2), 330-345, 2019. Erpurini, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Lazada. 3. 763-767

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung, alfabeta.

Suhaimi, s. (2024). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan

- Pengguna Jasa Di Home Taylor Busana Muslim. Universitas Medan Area.
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/23625>
- Sujarweni, W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*,
(june), 2014–2015
- Sukarsih, N. K., & Suputra, G. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi
Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Habitat Ubud.
Widyaamrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata, 1(3),
861-872. <https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>
- Sunarto. Perilaku konsumen. (yogyakarta:amus yogyakarta, 2006), hal. 3
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 1-18.
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas
Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat
Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal manajemen
Pemasaran*, 18(1), 1-14. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.1-14>
- Wiranata, A. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap
Kepuasan Pelanggan Pada Kafe Rs Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset
Manajemen*, 8(3), 1–18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>
- Zuriyah, Dewi, A. (2019). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini.
Bisnis.Com.