

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN PADA  
TAHUN 2020-2022**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Silvia Dwi Cahyani**

**20013010260/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2024**

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN PADA  
TAHUN 2020-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Silvia Dwi Cahyani**

**20013010260/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN PADA TAHUN 2020-2022**

Disusun Oleh:

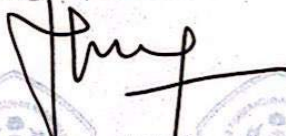
**Silvia Dwi Cahyani**

**20013010260/FEB/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 19 Juli 2024

Pembimbing :

Pembimbing Utama



**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA**  
NIP. 196509291992032001

Tim Penguji :

Ketua Penguji



**Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si**  
NIP. 196308121990032001

Anggota Penguji



**Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak**  
NIP. 20219930329233

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Silvia Dwi Cahyani  
NPM : 20013010260  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Juli 2002  
Alamat : Jl. Kedungrejo Timur No.51-53 RT 05 RW 01 Waru Sidoarjo  
Judul Artikel : Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Pada Tahun 2020-2022

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 19 Juli 2024

Ayatakan,



Silvia Dwi Cahyani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat, ridho, dan karuniaNya Penelitian yang berjudul **“PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN PADA TAHUN 2020-2022”** dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata Satu Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan penelitian ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat. Terselesaikan penelitian ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tua, atas segala cinta kasih, curahan hati, tenaga, pikiran, waktu, dan materi yang telah diberikan dengan tulus kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CfrA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing demi menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya pada Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan ilmu serta wawasan yang luas selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh senior dan alumni Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HMAK) UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu serta wawasan kepada penulis tentang organisasi dan kemahasiswaan.
9. Rekan-rekan keluarga besar Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HMAK) Kabinet Nawasena dan keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (BEM FEB) Kabinet Dewantara yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, do’a, dan energi selama perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan terkhusus untuk yeny, shanaz, billah, linda, dan salsa yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan saat penulis merasa down untuk menjalani realita kehidupan.
11. Pemilik NPM 21012010442 telah menjadi bagian dari perjalanan hidup. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal, mendengar keluh kesah, menghibur dalam kesedihan, dan memberikan banyak *support* untuk melewati guncangan skripsi.

12. Pihak-pihak yang belum disebutkan penulis, sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga sukses selalu kedepannya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat diperlukan oleh penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 18 Maret 2024

Silvia Dwi Cahyani

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori .....	21
2.2.1. Teori <i>Signalling</i> .....	21
2.2.2. Nilai Perusahaan.....	22
2.2.3. Keputusan Investasi .....	23
2.2.4. Profitabilitas .....	24
2.3. Kerangka Pikiran .....	24
2.3.1. Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.3.2. Keputusan Investasi Terhadap Profitabilitas.....	26
2.3.3. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4. Hipotesis.....	29
BAB III .....	10
METODE PENELITIAN.....	10
3.1. Jenis dan Objek Penelitian .....	10
3.1.1. Jenis Penelitian.....	10
3.1.2. Objek Penelitian .....	10



3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.2.	Pengukuran Variabel.....	32
3.3.	Teknik Penentuan Sampel.....	33
3.3.1.	Populasi.....	33
3.3.2.	Sampel.....	33
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1.	Jenis Data.....	36
3.4.2.	Sumber Data.....	36
3.4.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2.	Uji Normalitas.....	37
3.5.3.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	38
3.5.4.	Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	42
4.1.	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.3.	Uji Normalitas.....	42
4.1.4.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	45
4.1.5.	Uji Hipotesis.....	50
4.2.	Pembahasan.....	53
4.2.1.	Keputusan Investasi Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.2.2.	Keputusan Investasi Berpengaruh Terhadap Nilai Profitabilitas....	55
4.2.3.	Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.2.4.	Profitabilitas Memediasi Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V	.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	42
5.1.	Kesimpulan.....	42

5.2. Saran .....	62
5.3. Keterbatasan .....	62
5.4. Implikasi .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	68
<i>Lampiran 1</i> .....	68
<i>Lampiran 2</i> .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2: Hasil Sampel Penelitian Berdasarkan Kriteria.....	34
Tabel 3: Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 5: Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 6: Hasil Uji Analisis Regresi Model 1 .....	45
Tabel 7: Hasil Uji R Square Model 1 .....	47
Tabel 8: Hasil Uji Analisis Regresi Model 2 .....	48
Tabel 9: Hasil Uji R Square Model 2.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 2: Grafik Histogram Uji Normalitas .....	43
Gambar 3: Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	44
Gambar 4: Diagram <i>Path Analysis</i> .....	50

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN PADA  
TAHUN 2020-2022**

**Silvia Dwi Cahyani**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, menggunakan data sekunder, data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia, dengan populasi sebanyak 67 perusahaan melaporkan laporan keuangan mulai tahun 2020 secara konsisten hingga tahun 2022 dalam Bahasa Indonesia. *Purposive sampling* yang dikumpulkan berjumlah 25 laporan keuangan dianalisis dengan tehnik analisis jalur diolah dengan SPSS 26.0. Hasil uji asumsi normalitas mengidentifikasi bahwa data yang digunakan dalam penelitian adalah normal. Uji analisis jalur mengidentifikasi bahwa profitabilitas tidak dapat memediasi keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Keputusan Investasi, Profitabilitas, Nilai Perusahaan