

**OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENYAJIAN  
INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Magister Program Studi  
Magister Akuntansi**



**Oleh:**

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**  
**20062020009**

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENYAJIAN  
INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK**

**Yang dipersiapkan dan di susun Oleh**

**Ailani Almira Hartono Putri**  
**NPM:20062020009**

**Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji pada tanggal 30 Mei 2024 dan  
diyakini telah memenuhi syarat untuk diterima**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing Utama**

**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM,**  
**Ak, CMA,**  
**NIP. 196610171993032001**

**Ketua Dewan Penguji**

**Dr. Gideon Servo Budiwitiaksono, M.Si,**  
**NIPPPK. 196706222021211001**

**Anggota Dewan Penguji**

**Dr. Dra/Ec. Endah Susiowati, M.Si,**  
**CPA, CBV, CMA**  
**NIP. 196403191992032001**

**Surabaya , 30 Mei 2024**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**  
**Megister Akuntansi**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP.196304201991032001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN LISAN**

**TESIS**

**"OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENYAJIAN  
INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK"**

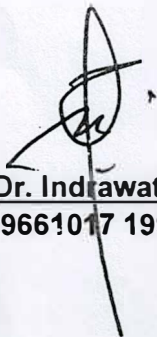
Yang diajukan

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**

**20062020009/FE/EA**

Disetujui untuk Ujian Lisan oleh:

**Dosen Pembimbing**

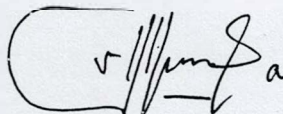


**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CMA,**  
**NIP: 19661017 199303 2001**

Tanggal:.....

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Magister Akuntansi**



**Dr. Dra.Ec. Siti Sundari, MSi**  
**NIP: 196812151994032001**

**LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL**

**TESIS**

**"OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENYAJIAN  
INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK"**

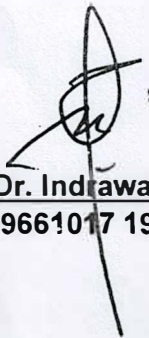
Yang diajukan

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**

**20062020009/FE/EA**

Disetujui untuk **Seminar Hasil** oleh:

**Dosen Pembimbing**

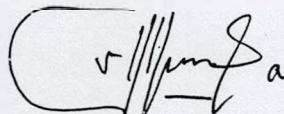


**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CMA,**  
**NIP: 19661017 199303 2001**

Tanggal:.....

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Magister Akuntansi**



**Dr. Dra.Ec. Siti Sundari, MSi**  
**NIP: 196812151994032001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**USULAN PENELITIAN**

**"OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAYANAN  
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK"**

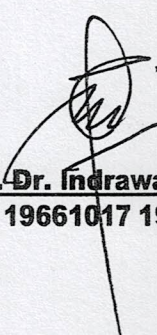
Yang diajukan

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**

**20062020009/FE/EA**

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh:

**Dosen Pembimbing**

  
**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CMA.**  
**NIP: 19661017 199303 2001**

Tanggal:.....

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Magister Akuntansi**

  
**Dr. Dra.Ec. Siti Sundari, MSi**  
**NIP: 196812151994032001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Magister) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan pearaturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Surabaya, 30 Mei 2024



Ailani Almira Hartono Putri

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis dengan baik, penelitian yang berjudul "Optimalisasi Akuntabilitas Dan Transparansi Penyajian Informasi Pajak Bumi dan Bangunan Dengan Media TikTok".

Tujuan dari penyusunan tesis ini guna menambah wawasan masyarakat khususnya *citizen* pengguna aplikasi TikTok tentang sosialisasi bagaimana proses bentuk akuntabilitas dan transparansi pelayanan Pajak Bumi dan Bangunan di Indonesia. Dari kacamata penulis, hingga saat ini masih banyak Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah yang segan dalam memanfaatkan aplikasi *TikTok* untuk memudahkan penyuluhan kepada masyarakat mengenai akuntabilitas serta transparansi Pajak Bumi dan Bangunan di masing-masing daerah.

Selesainya penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, support, arahan dan bimbingan banyak pihak. Oleh sebab itu penyusun ingin sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof Dr Ir Akhmad Fauzi MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, MSi, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CA, selaku dosen pembimbing yang telah mengajarkan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi

penulis selama menjalankan pendidikan Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan nasihat, do'a, dan dukungan moril maupun materil untuk penulis dalam menuntut ilmu, sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman angkatan 2020 yang telah saling memotivasi dan membantu terselesainya penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, serta doanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan lancar.

Meski demikian, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, karena batasan kemampuan, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi tercapainya penulisan yang lebih baik. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 31 Mei 2024

Ailani Almira Hartono Putri



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Pajak Bumi dan Bangunan .....	9
2.2.1.1. Pengertian Pajak Bumi dan Bangunan .....	9
2.2.1.2. Objek Pajak Bumi dan Bangunan .....	10
2.2.1.3. Subjek Pajak Bumi dan Bangunan .....	12
2.2.1.4. Dasar Pengenaan Pajak Bumi dan Bangunan .....	13
2.2.1.5. Dasar Penagihan PBB .....	14
2.2.2. Penyebaran Informasi .....	19

2.2.3. Media Sosial.....	21
2.2.4. Akuntabilitas.....	29
2.2.4.1. Macam-macam Akuntabilitas.....	30
2.2.4.2. Akuntabilitas Publik.....	32
2.2.4.3. Faktor-faktor Akuntabilitas Publik.....	33
2.2.5. Transparansi.....	35
2.2.5.1. Manfaat Transparansi.....	38
2.2.5.2. Tujuan Transparansi.....	39
2.2.5.3. Prinsip-prinsip Transparansi.....	39
2.3. Kerangka Pikir.....	41
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Metode Penelitian.....	42
3.2. Subjek Penelitian.....	44
3.3. Sumber Data.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5. Analisis Data.....	47
3.6. Instrumen Penelitian.....	48
3.7. Pengujian Kredibilitas Data.....	49
3.8. Pengujian Transferabilitas.....	50
3.9. Tahap-tahap Penelitian.....	50
3.10. Desain Penelitian.....	52
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Deskripsi Temuan Umum.....	53
4.1.1. Media Sosial TikTok.....	53

4.1.2. Indeks Penentuan Transparansi dan Akuntabilitas .....	54
4.1.3. Akun TikTok <i>Official</i> BAPEDA/BPKPD.....	56
4.1.3.1. Kota Semarang .....	56
4.1.3.2. Kabupaten Purwakarta.....	59
4.1.3.3. Kabupaten Bantul.....	60
4.1.3.4. Kota Makasar .....	62
4.1.3.5. Kabupaten Soppeng.....	63
4.1.3.6. Kabupaten Kebumen.....	64
4.1.3.7. Kabupaten Cianjur.....	65
4.1.3.8. Kota Bogor .....	67
4.1.3.9. Kota Manado .....	68
4.1.3.10. Jawa Tengah.....	70
4.1.3.11. Kabupaten Malang .....	71
4.1.3.12. Kabupaten Sinjai .....	72
4.2. Video TikTok yang Digunakan untuk Penelitian	
Selain <i>Official Account</i> .....	73
4.2.1. <a href="https://www.tiktok.com/@sunardihadi/">https://www.tiktok.com/@sunardihadi/</a> .....	73
4.2.2. <a href="https://www.tiktok.com/@aguskie8">https://www.tiktok.com/@aguskie8</a> .....	74
4.2.3. <a href="https://www.tiktok.com/@margo_khusiono/">https://www.tiktok.com/@margo_khusiono/</a> .....	74
4.2.4. <a href="https://www.tiktok.com/@surjopartners/">https://www.tiktok.com/@surjopartners/</a> .....	75
4.2.5. <a href="https://www.tiktok.com/@youtubebudiwijayaquru/">https://www.tiktok.com/@youtubebudiwijayaquru/</a> .....	76
4.2.6. <a href="https://www.tiktok.com/@halimah_se_m.psi/">https://www.tiktok.com/@halimah_se_m.psi/</a> .....	77
4.2.7. <a href="https://www.tiktok.com/@sumeksco/">https://www.tiktok.com/@sumeksco/</a> .....	78
4.2.8. <a href="https://www.tiktok.com/@sobatsimalungun/">https://www.tiktok.com/@sobatsimalungun/</a> .....	79

4.2.9.	<a href="https://www.tiktok.com/@kabarbonate/">https://www.tiktok.com/@kabarbonate/</a> .....	80
4.2.10.	<a href="https://www.tiktok.com/@dwichandrabudiman/">https://www.tiktok.com/@dwichandrabudiman/</a> .....	81
4.3.	Akuntabilitas Pajak Bumi dan Bangunan dari Media Sosial TikTok .....	82
4.4.	Transparansi Pajak Bumi dan Bangunan Melalui Unggahan Video TikTok .....	83
4.5.	Informasi Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan.....	84
4.6.	Penerimaan Daerah dari Pajak Bumi dan Bangunan pada Unggahan Video TikTok .....	85
4.7.	Penyajian Informasi Keuangan terkait Pajak Bumi dan Bangunan di Media Sosial TikTok .....	85
4.8.	Implikasi Penelitian .....	85
4.9.	Keterbatasan .....	86
BAB V : PENUTUP.....		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Penelitian .....	52
Tabel 4.1	Indeks Penentuan .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Spiral Keheningan.....	19
Gambar 4.1. Akun TikTok Bapenda Semarang .....	56
Gambar 4.2. Link Web Bapenda Semarang .....	57
Gambar 4.3. Layanan Online PBB Kota Semarang.....	57
Gambar 4.4. Website PBB Kota Semarang.....	58
Gambar 4.5. Beranda TikTok Bapenda Purwokerto .....	59
Gambar 4.6. Video Informatif PBB Bapenda Purwokerto .....	60
Gambar 4.7. Beranda TikTok BPKPD Bantul .....	60
Gambar 4.8. Potongan Video TikTok PBB Bantul .....	61
Gambar 4.9. Beranda TikTok Bapenda Kota Makassar.....	62
Gambar 4.10. Website Bapenda Kota Makassar.....	63
Gambar 4.11. Beranda TikTok Kabupaten Soppeng .....	63
Gambar 4.12. Beranda TikTok Kabupaten Kebumen .....	64
Gambar 4.13. Beranda TikTok Kabupaten Cianjur .....	65
Gambar 4.14. Link Bapenda Cianjur .....	66
Gambar 4.15. Beranda TikTok Kota Bogor.....	67
Gambar 4.16. Beranda TikTok Bapenda Kota Manado .....	68
Gambar 4.17. Video TikTok PBB Kota Manado .....	69
Gambar 4.18. Beranda TikTok Bapenda Jawa Tengah.....	70
Gambar 4.19. Beranda TikTok Bapenda Kabupaten Malang .....	71
Gambar 4.20. Beranda TikTok Bapenda Kab. Sinjai .....	72
Gambar 4.21. Tata Cara Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan oleh Sunardi Hadi	73
Gambar 4.22. Akun TikTok @aguskie8.....	74
Gambar 4.23. Video TikTok Margo tentang Pajak Bumi dan Bangunan .....	75
Gambar 4.24. Akun TikTok Surjopartners .....	76
Gambar 4.25. Informasi PBB dari Budi Wijaya .....	77

Gambar 4.26. Informasi PBB Halimah.....	78
Gambar 4.27. Informasi PBB dari Portal Berita Sumsel.....	79
Gambar 4.28. Potongan Video TikTok Sobat Simalungun.....	80
Gambar 4.29. Berita Kabarbone Realisasi PBB .....	81
Gambar 4.30. Potongan Video Realisasi PBB Kab. Tangerang .....	82

# OPTIMALISASI AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENYAJIAN INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DENGAN MEDIA TIKTOK

Oleh

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**  
**20062020009**

## ABSTRAK

Pajak Bumi dan Bangunan diharapkan menjadi sumber pembiayaan penyelenggaraan pemerintahan, dan pembangunan daerah untuk meningkatkan pemerataan kesejahteraan rakyat. Dengan dasar tersebut berbagai cara dilakukan oleh Badan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Daerah untuk mencapai target pendapatan Pajak Daerah dari Pajak Bumi dan Bangunan, termasuk dengan dilakukannya sosialisasi serta adanya transparansi serta akuntabilitas dari pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan yang sudah dilakukan oleh masyarakat. TikTok dapat menjadi salah satu media untuk sosialisasi penyaluran informasi mengenai Pajak Bumi dan Bangunan, dikarenakan media sosial tersebut sedang naik daun. Atas dasar tersebut penelitian ini bertujuan untuk membahas sejauh mana transparansi serta akuntabilitas yang disajikan oleh Badan Pengelola Keuangan dan Pajak Daerah dengan memanfaatkan media sosial TikTok.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif netnografi. Subjek terpilih media sosial dengan teknik observasi, dan dokumentasi. Data yang didapat kemudian direduksi, disajikan, diverifikasi, sehingga mendapat kesimpulan yang valid.

Dalam penelitian ini mendapatkan hasil yaitu upaya yang dilakukan oleh Badan Pengelola Keuangan dan Pajak Daerah sudah baik akuntabilitasnya. Terbukti dengan adanya video mengenai penyuluhan, cara pembayaran dan upaya penagihan yang sudah dilakukan. Transparansi yang dilakukan oleh Badan Pengelola Keuangan dan Pajak Daerah dari akun *official* TikTok belum maksimal, tidak ada satu video memuat tentang target dan realisasi Pajak Bumi dan Bangunan.

**Kata kunci** : akuntabilitas, transparansi, Pajak Bumi dan Bangunan, *TikTok*, pembayaran PBB



**OPTIMIZATION OF ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY PRESENTATION OF  
LAND AND BUILDING TAX INFORMATION USING TIKTOK MEDIA**

**BY :**

**AILANI ALMIRA HARTONO PUTRI**  
**20062020009**

**ABSTRACT**

*Land and Building Tax is expected to be a source of financing for government administration and regional development to increase equal distribution of people's welfare. On this basis, various methods are carried out by the Regional Financial and Revenue Management Agency to achieve the target of Regional Tax revenue from Land and Building Tax, including by conducting outreach and providing transparency and accountability for Land and Building Tax payments that have been made by the community. TikTok can be a medium for disseminating information regarding Land and Building Tax, because this social media is on the rise. On this basis, this research aims to discuss the extent of transparency and accountability provided by the Regional Financial and Tax Management Agency by utilizing TikTok social media.*

*This research uses qualitative netnography methods. The subjects selected were social media using observation and documentation techniques. The data obtained is then reduced, presented, verified, so that valid conclusions are obtained.*

*In this research, the results obtained are that the efforts made by the Regional Financial and Tax Management Agency have good accountability. This is proven by the existence of videos regarding counseling, payment methods and collection efforts that have been carried out. The transparency carried out by the Regional Finance and Tax Management Agency from the official TikTok account is not optimal, there is not a single video containing the target and realization of Land and Building Tax.*

**Keywords :** *accountability, transparency, Land and Building Tax, TikTok, PBB payments*