

**PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL, DIGITALISASI  
MARKETING DAN KESENJANGAN USIA TERHADAP PENDAPATAN  
PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MOJOKERTO PASCA COVID-19**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**RACHMANITA EZA PUTRI WIYANDARI**

**20013010170/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL, DIGITALISASI  
MARKETING DAN KESENJANGAN USIA TERHADAP PENDAPATAN  
PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MOJOKERTO PASCA COVID-19**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**RACHMANITA EZA PUTRI WIYANDARI**

**20013010170/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL, DIGITALISASI  
MARKETING DAN KESENJANGAN USIA TERHADAP PENDAPATAN  
PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MOJOKERTO PASCA COVID-19**

Disusun oleh:


**Rachmanita Eza Putri Wiyandari**  
**20013010170**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Univesitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 19 Juli 2024


Pembimbing:  
Pembimbing Utama

  
**Nanda Wahyu Indah Kirana,**  
**S.E., M.Ak**  
**NIP. 20219930329233**

Tim Penguji:  
Ketua

  
**Dr. Hero Priono, S.E., M.SI., Ak., CA., CMA**  
**NIP. 196110111992031001**

Anggota

  
**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM,**  
**NIP. 196702131991032001**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Univesitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachmanita Eza Putri Wiyandari  
NPM : 20013010170  
NIK : 3576024805020003  
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto/08 Mei 2002  
Alamat : Jl.Mangga No.15, RT 005, RW 004, Kelurahan Wates,  
Kecamatan Magersari, Kota Mojokerto, Jawa Timur  
Judul Skripsi : Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital , Digitalisasi  
Marketing dan Kesenjangan Usia Terhadap Pendapatan  
Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Pandemi  
Covid-19

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan skripsi asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/ terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Rachmanita Eza Putri Wiyandari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan kenikmatan serta berkah atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital, Digitalisasi Marketing dan Kesenjangan Usia Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Pandemi Covid-19”** dengan semaksimal mungkin guna memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritikan, saran, dan doa selama proses penyusunan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat-Nya berupa kemudahan serta memberikan petunjuk atas kesulitan yang dihadapi.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Ak, CMA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec Endah Susilowati, M.Si, CFA., CBV., CMA selaku Ketua Jurusan Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur
6. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
8. Bapak atau Ibu Dosen Pengajar Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan.

9. Keluarga penulis khususnya kedua orang penulis, Bapak Imam Triwiyanto, S.Pd dan Ibu Maria Margaretha Darini, S.Pd dan nenekku tercintaku Siti Asfijah yang telah memberikan do'a terbaik, nasehat dan rasa cinta kasih yang tiada henti diberikan kepada penulis.
10. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian, Dan Perdagangan Kota Mojokerto yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian
11. Rekan-rekan Kajian Al-Huda selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan banyak bantuan, do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.
12. Prima Rizki, Ninesia Aliya, Nurul Rofidhatul, dan Raina selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital dan Digitalisasi Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Pandemi Covid-19” ini disusun selain untuk memenuhi kebutuhan tugas akhir, diharapkan juga dapat memberikan wawasan lebih bagi para pembaca.

Akhir kata, mohon maaf apabila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan karena kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan guna kesempurnaan. Dan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah dibeikan kepada penulis semoga mendapat berkah yang melimpah dari Allah SWT, Aamiin yaa rabbal alamiin.

Surabaya, 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	16
1.3    Tujuan Penelitian .....	17
1.4    Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	19
2.2    Landasan Teori.....	28
2.2.1.    Teori Milton Friedman.....	28
2.2.2. <i>Theory of Acceptance Model (TAM)</i> .....	29
2.2.3.    Pendapatan .....	31
2.2.4.    Digitalisasi Marketing.....	32
2.2.5.    Ekonomi Digital.....	34
2.2.6.    UMKM.....	35
2.2.7.    Kesenjangan Usia.....	38
2.3    Kerangka Berpikir.....	39
2.3.1.    Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Covid-19.....	40
2.3.2.    Pengaruh Digitalisasi Marketing terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Covid-19.....	43
2.3.3.    Pengaruh Kesenjangan Usia terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Covid-19.....	45
2.4    Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1    Jenis dan Objek Penelitian .....	48
3.2    Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	49
3.2.1.    Definisi Operasional .....	49
3.2.2.    Teknik Pengukuran Variabel .....	51
3.3    Teknik Penentuan Sampel dan Populasi .....	52
3.3.1.    Teknik Penentuan Populasi.....	52

3.3.2.	Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data - Kuesioner .....	55
3.4.2.	Sumber Data.....	56
3.5	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	57
3.5.1.	<i>Partial Least Squares</i> (PLS) .....	58
3.5.2.	Model Struktural (Inner Model).....	59
3.5.3.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	60
3.5.4.	Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum Ekonomi Digital .....	63
4.1.2	Gambaran Umum Digital Marketing .....	66
4.1.3	Gambaran Umum Kesenjangan Usia .....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	71
4.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	71
4.2.2	Model Struktural (Inner Model).....	77
4.2.3	Uji Hipotesis .....	82
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1.	Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto.....	84
4.3.2.	Pengaruh Digitalisasi Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto.....	86
4.3.3.	Pengaruh Kesenjangan Usia Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Mojokerto.....	88
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>98</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PDB UMKM Republik Indonesia Tahun 2019 .....	4
Gambar 1. 2 Kontribusi UMKM Republik Indonesia terhadap PDB .....	4
Gambar 1. 3 Data Umur Pemilik UMKM.....	9
Gambar 1. 4 Tingkat Pendapatan UMKM Per Bulan .....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM Kota Mojokerto Tahun 2020-2023 .....	9
Tabel 1. 2 Data Usia Pemilik UMKM .....	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	52
Tabel 3. 3 Tabel Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
Tabel 4. 1 Uji Validitas Konvergen .....	72
Tabel 4. 2 Uji Validitas Diskriminan .....	74
Tabel 4. 3 Uji Validitas Komposit .....	76
Tabel 4. 4 Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4. 5 Prediction Relevance .....	82
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis .....	83

PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL, DIGITALISASI MARKETING  
DAN KESENJANGAN USIA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA UMKM DI  
KOTA MOJOKERTO PASCA COVID-19

**Rachmanita Eza Putri Wiyandari**

ABSTRAK

The Covid-19 pandemic has significantly accelerated the shift towards digital economy and digitization across various sectors, including Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This article investigates the impact of digital technology integration on MSMEs' income post-pandemic. Through a study conducted in Mojokerto City, the findings indicate that the implementation of digital technology significantly contributes to the increase in MSMEs' income. Additionally, digital marketing strategies also have a significant impact on restoring MSMEs' income after the pandemic. These results provide a strong foundation for policymakers and business actors to enhance investments in digital technology and digital marketing strategies to improve the competitiveness and productivity of MSMEs in the future. Furthermore, age gap factors also play a crucial role in determining MSMEs' income levels post-pandemic. This article offers valuable insights for policymakers and MSMEs in planning more adaptive and effective strategies in the post-Covid-19 era. Thus, this research is not only relevant to MSMEs in Mojokerto City but also serves as an important reference for understanding the dynamics of the local economy post-pandemic in various regions.

**KEYWORDS:** Digital Marketing Transformation, Digital Economy, MSMEs