

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Amalia Sari, N., & Studi Pendidikan Ekonomi, P. (n.d.). *PENGARUH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA UMKM DI KOTA MAKASSAR*.
- Anah, L., Sugi Rahayu Ningsih, L., Nisful Laili, C., Irawati, W., & Hasyim Asy, U. (2023). Digital Business Transformation Strategy Of Oyster Mushroom MSMES As A Solution To Business Recovery After Pandemic Covid-19 Transformasi Bisnis Digital UMKM Jamur Tiram Sebagai Solusi Pemulihan Usaha Pasca Pandemic Covid-19. In *ARSY :Aplikasi Riset kepada Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2). http://journal.al-matani.com/index.php/analisis_pengembangan_usaha_mikro_kecil_menengah_untuk_meningkatkan_pertumbuhan. (n.d.).
- Article_Perkembangan_Teknologi_Industry*. (n.d.).
- ARTIKEL DIGITALISASI MARKETING*. (n.d.).
- Aufar, O. A., Institut, R., Sains, T., Sugeng, K., Perairan, H., Satya, U., & Mandala, W. (2023). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI> DAMPAK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP TREN TRANSAKSI ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL PASCA COVID-19 PADA UMKM DI JEPARA. In *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 2, Issue 8). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan, J. (n.d.). *ENTREPRENEUR Analisis Hubungan Digitalisasi Marketing Dengan Profitabilas Usaha: Studi Pada UMKM Pasca Pandemi Covid-19*. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Budiarto, D. S., Islamiyati, M., & Prabowo, M. A. (2021). The Correlation of Business Creativity and Social Media with MSMEs Entrepreneurial Performance. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 132. <https://doi.org/10.26740/jaj.v12n2.p132-142>

- Chaidir, T., Putri, I. A., Arini, G. A., Baiq, D., Jurusan, I., Ekonomi, I., Pembangunan, S., Kunci, K., Keuangan, L., & Keuangan, D. P. (2020). *Determinan Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram* Info Artikel ABSTRAK (Vol. 2, Issue 1).
- Diana Novita, Nafisah Yuliani, Nixon Erzed, & Agus Herwanto. (2022). EFFECTIVENESS OF DIGITAL STRATEGIC BRANDING FOR MSMEs USING TIKTOK. *International Journal of Social Science*, 2(2), 1267–1270. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i2.3052>
- Feldman, R. S., York, N., Francisco, S., & Kong, H. (n.d.). *Development Across the Life Span Eighth Edition Global Edition Tokyo • Seoul • Taipei • New Delhi • Cape Town • Sao Paulo • Mexico City • Madrid • Amsterdam • Munich • Paris • Milan Development Across the Life Span, Global Edition*.
- Halim, A. (2020). *PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU*. 1(2).
- Ihsan Baso, M. H. (2022). Jurnal Mirai Management Penerapan E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Bagi Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 355–365. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2411>
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). DIGITALISASI UMKM DAN LITERASI KEUANGAN UNTUK KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN CILACAP. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51–64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>
- Lila Kusuma, I., Subekti, A., & Muhammad Azmi, A. (2022). *Penguatan Peran Digitalisasi Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemic Covid-19*. 5(1), 2022.
- Mardiana Mardiana, & SeTin SeTin. (2023). Budgeting And Emotional Exhaustion In Covid-19 Pandemic: Survey From Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 485–504. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1492>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL- PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS* (1st ed.). Pascal Books.
- Øverby, H., & Audestad, J. A. (n.d.). *Classroom Companion: Business Introduction to Digital Economics*. <http://www>.

- Pengaruh, A., Generasi, K., Kerja, K., Di Dalam Perusahaan, K., Ardi, M., Hasyim, N., Hidayat, S., & Riezky Hutama, F. (2023). JURNAL RISET MANAJEMEN INDONESIA (JRMI). *Juli*, 5(3), 2023.
<https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi>
- Perancangan Aplikasi Laporan UMKM.* (n.d.).
- Rahmadan, R., & Ridwan, E. (2021). *PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP DAMPAK IMPLEMENTASI EKONOMI DIGITAL PADA UMKM THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC AGAINST THE IMPACT OF DIGITAL ECONOMY IMPLEMENTATION ON MSMES.*
- Risianti, D. E., Yulianto, R., Yunita, D., & Pratiwi, H. (n.d.). *Eksplorasi Dampak Pemanfaatan E-Commerce Pada Pertumbuhan Ekonomi Digital UMKM Di Kota Malang.* <https://rejogja.republika.co.id/>
- Tiandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA) The Effect of E-Commerce on MSME's Performance Improvement (Case Study on MSME's in Sumbawa District).*
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA.* (n.d.).